

MUZYKA MEDIA MARKETING

6. KONFERENCJA NAUKOWO-ARTYSTYCZNA

20-21.03.2024
Pałac Akademii Muzycznej w Łodzi,
ul. Gdańska 32 oraz ONLINE



REGULAMIN KONFERENCJI

1. Organizatorem 6. Konferencji naukowo-artystycznej „Muzyka – Media – Marketing” jest Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej Akademii Muzycznej w Łodzi.
2. Konferencja odbędzie się w dniach 20-21 marca 2024 roku
3. Konferencja odbędzie się w formule hybrydowej – przewidujemy możliwość biernego uczestnictwa online. Studenci i doktoranci, którzy zaprezentują swoje referaty drugiego dnia Konferencji, zobowiązani są do wygłoszenia ich stacjonarnie w Pałacu Akademii Muzycznej w Łodzi.
4. W Konferencji mogą wziąć czynny udział studentki i studenci, doktorantki i doktoranci polskich uczelni.
5. Językiem Konferencji jest język polski.
6. Kierownictwo merytoryczne nad wydarzeniem sprawuje dr Małgorzata Sułek, opiekunka Koła Naukowego Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej Akademii Muzycznej w Łodzi. Opiekę organizacyjną sprawują członkowie Koła: Alicja Janowska, Magdalena Juroszek, Julia Miniak i Konstanty Kosiński.
7. Bierne i czynne uczestnictwo w Konferencji jest darmowe.
8. Czynne uczestnictwo w wydarzeniu należy zgłosić drogą mailową (pkw@amuz.lodz.pl) do 25 lutego 2024 roku. Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko, afiliację (nazwa uczelni i wydziału), nazwę kierunku, specjalności, rok i stopień studiów, tytuł wystąpienia oraz abstrakt referatu w języku polskim.
10. Uczestniczki i uczestnicy bierni nie muszą zgłaszać chęci uczestnictwa w Konferencji. Linki zostaną udostępnione na stronie internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi (www.amuz.lodz.pl) przed datą wydarzenia.
11. Zgłoszenie chęci udziału w wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
12. Wszelkie pytania należy kierować drogą mailową (pkw@amuz.lodz.pl). Osobą do kontaktu jest Alicja Janowska.
13. Zaświadczenia czynnego uczestnictwa w Konferencji wydawane będą w formie fizycznej.
14. Uczestniczki i uczestnicy Konferencji wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019.1781 t.j.).
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania zdjęć i filmów z ich wizerunkiem w celach promocyjnych.
16. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.