

**Akademia Muzyczna**  
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi

**Ocena programowa**  
**Profil ogólnoakademicki**  
**Raport samooceny**

**Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi**

**ul. Gdańska 32, 90-716 Łódź**





Nazwa ocenianego kierunku studiów: **Muzyka w mediach i produkcja muzyczna**

1. Poziom/y studiów: **studia pierwszego i drugiego stopnia**
2. Forma/y studiów: **stacjonarna**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek **sztuki muzyczne**

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK  NIE

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- nauczyciel przedmiotu
- nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych
- nauczyciel praktycznej nauki zawodu
- nauczyciel prowadzący zajęcia
- nauczyciel psycholog
- nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- nauczyciel pedagog specjalny
- nauczyciel logopeda
- nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomagania rozwoju dziecka

**Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów**

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*,  
specjalność *Muzyka w mediach*,  
studia pierwszego stopnia**

| Kod składnika opisu                                            | Kategoria opisowa – aspekty o podstawowym znaczeniu               | Profil ogólnoakademicki, poziom 6                                                                                                                                                                                                       | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b><i>Wiedza: absolwent zna i rozumie</i></b>                  |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| <b>w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b>       |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| P6S_WG                                                         | Zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności | podstawowe zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z obecnością muzyki oraz zasady dotyczące umiejętności warsztatowych pokrewnych kierunków muzycznych (kompozycja i teoria muzyki, instrumentalistyka, wokalistyka) | 6WG_1                                              |
| <b>w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| P6S_WG<br>P6S_WK                                               |                                                                   | podstawowe linie rozwojowe w historii muzyki, reprezentacyjne dzieła z poszczególnych okresów dziejów muzyki oraz prace związane z tymi zagadnieniami                                                                                   | 6WG_2                                              |
|                                                                |                                                                   | zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego oraz podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów                                                                                                                | 6WG_3                                              |
|                                                                |                                                                   | style w muzyce oraz związane z nimi tradycje wykonawcze w kręgu muzyki klasycznej, etnicznej i popularnej                                                                                                                               | 6WG_4                                              |
|                                                                |                                                                   | trendy i tendencje rozwojowe z zakresu muzyki, w tym także odmienność muzyki klasycznej, etnicznej i popularnej                                                                                                                         | 6WG_5                                              |
|                                                                |                                                                   | powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami wiedzy o muzyce i mediach oraz ich znaczenia dla funkcjonowania kultury                                                                                          | 6WG_6                                              |

|                                                              |                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                              |                                                                              | powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych                                                                                                                | 6WG_7  |
|                                                              |                                                                              | teorię i metodologię z zakresu dziedzin nauk humanistycznych z uwzględnieniem filozoficznej i teoretycznej refleksji nad kulturą                                                                        | 6WG_8  |
|                                                              |                                                                              | terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą wiedzy o muzyce                                                                                                                                             | 6WG_9  |
|                                                              |                                                                              | metody analizy i interpretacji dzieł muzycznych, wybranych tradycji badania różnych aspektów muzyki i wiedzy o mediach                                                                                  | 6WG_10 |
|                                                              |                                                                              | metody przekazywania wiedzy o muzyce za pośrednictwem mediów, w tym gatunki dziennikarskie stosowanie w prasie, radiu, telewizji i internecie                                                           | 6WG_11 |
|                                                              |                                                                              | zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury muzycznej                                                                                                   | 6WG_12 |
|                                                              |                                                                              | technologie stosowane w tworzeniu i wykonywaniu muzyki – opcjonalnie                                                                                                                                    | 6WG_13 |
|                                                              |                                                                              | tendencje rozwojowe z zakresu historii fonografii – opcjonalnie                                                                                                                                         | 6WG_14 |
| <b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>                       |                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |        |
| <b>w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych</b> |                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |        |
| P6S_UW                                                       | Wykorzystanie wiedzy-<br>rozwiązywane<br>problemy<br>i wykonywane<br>zadania | słuchowo rozpoznać materiał muzyczny (wraz z jego aspektami strukturalnymi) i operować nim                                                                                                              | 6UW_1  |
|                                                              |                                                                              | realizować własne działania artystyczne oparte na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności – opcjonalnie | 6UW_2  |
|                                                              |                                                                              | współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i projektów artystycznych, także o charakterze interdyscyplinarnym                                                                              | 6UW_3  |
| <b>w zakresie umiejętności warsztatowych</b>                 |                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |        |
| P6S_UW<br>P6S_UU<br>P6S_UO                                   | Wykorzystanie wiedzy-<br>rozwiązywane                                        | rozpoznać wytwory kultury związane z muzyką i mediami oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację                                                                                          | 6UW_4  |

|                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                       | problemy i wykonywane zadania / Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób                                       | zastosować typowe metody badania dzieł muzycznych, pozwalających na ocenę ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym                                                                             | 6UW_5 |
|                                                       |                                                                                                                                       | tworzyć i redagować teksty dziennikarskie oraz konstruować wypowiedź dziennikarską na żywo                                                                                                                            | 6UW_6 |
|                                                       |                                                                                                                                       | formułować i analizować problemy badawcze dotyczące muzyki w mediach, dobrać metody i narzędzia ich rozwiązywania z wykorzystaniem wiedzy o muzyce                                                                    | 6UW_7 |
|                                                       |                                                                                                                                       | korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych działań w zakresie muzyki w mediach                                                                                                        | 6UU_1 |
|                                                       |                                                                                                                                       | samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy                                                                                                                                                  | 6UU_2 |
|                                                       |                                                                                                                                       | planować i organizować pracę własną i zespołową w ramach realizowanych projektów                                                                                                                                      | 6UO_1 |
| <b>w zakresie umiejętności werbalnych</b>             |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |       |
| P6S_UK                                                | Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym | przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z muzyką w mediach, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł oraz właściwie je przedstawić | 6UK_1 |
|                                                       |                                                                                                                                       | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie muzyki, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                             | 6UK_2 |
|                                                       |                                                                                                                                       | komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii                                                                                                                                                        | 6UK_3 |
| <b>w zakresie umiejętności publicznej prezentacji</b> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |       |
| P6S_UK                                                |                                                                                                                                       | prezentować publicznie własne dokonania zgodnie z zasadami autoprezentacji                                                                                                                                            | 6UK_4 |
|                                                       |                                                                                                                                       | wykazać się praktyczną znajomością formy zachowań związanych z występami publicznymi                                                                                                                                  | 6UK_5 |
|                                                       |                                                                                                                                       | adaptować działania w różnych warunkach prezentacji publicznej                                                                                                                                                        | 6UK_6 |



|                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                       |                                                                                                                                             | brać udział w debacie poświęconej zagadnieniom kultury muzycznej                                                                                                                       | 6UK_7 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b> |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KR                                                | Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu                                                                                                 | samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji | 6KR_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | planowania i konsekwentnego realizowania założonych celów                                                                                                                              | 6KR_2 |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b>        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KK                                                | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                                 | efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów                                                         | 6KK_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań                                                                   | 6KK_2 |
|                                                       |                                                                                                                                             | samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób                                                                                                                   | 6KK_3 |
|                                                       |                                                                                                                                             | formułowania niezależnych sądów i opinii oraz umiejętnego ich uzasadniania                                                                                                             | 6KK_4 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b>              |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KO<br>P6S_KR                                      | Odpowiedzialność-wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego / Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu | sprawnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie                                                                                                                     | 6KO_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | prezentowania zadań w przystępnej formie, również z zastosowaniem technologii informacyjnych                                                                                           | 6KO_2 |
|                                                       |                                                                                                                                             | myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji                                                                                                 | 6KO_3 |
|                                                       |                                                                                                                                             | efektywnej współpracy podczas realizacji projektów artystycznych                                                                                                                       | 6KR_3 |
|                                                       |                                                                                                                                             | zastosowania w praktyce przepisów prawa autorskiego                                                                                                                                    | 6KR_4 |
|                                                       |                                                                                                                                             | przestrzegania zasad etyki zawodowej i podejmowania refleksji na temat różnorodnych aspektów związanych z pracą                                                                        | 6KR_5 |

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna,***  
**specjalność *Muzyka w mediach,***  
**studia drugiego stopnia**

| Kod składnika opisu                                            | Kategoria opisowa – aspekty o podstawowym znaczeniu               | Profil ogólnoakademicki, poziom 7                                                                                                                                                                                                                       | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| <b>w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b>       |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| P7S_WG                                                         | Zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności | zasady techniczne i estetyczne niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie pracy nad dziełem muzycznym, jego wykonaniem i publikacją                                                                                       | 7WG_1                                              |
|                                                                |                                                                   | istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni medialnej oraz związane z tym zagadnienia artystyczne i organizacyjne                                                                                                                                 | 7WG_2                                              |
| <b>w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
| P7S_WG                                                         |                                                                   | kontekst historyczny i kulturowy sztuki muzycznej, a także jej związki z innymi dziedzinami współczesnego życia, w tym z funkcjonowaniem muzyki w mediach, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w sposób odpowiadający kierunkowi studiów i specjalności | 7WG_3                                              |
|                                                                |                                                                   | wzorce, tradycje oraz tendencje stylistyczne, warsztatowe i estetyczne, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi na temat twórczości muzycznej w rozmaitych jej aspektach i typach                                                               | 7WG_4                                              |
|                                                                |                                                                   | trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej oraz opcjonalnie – etnicznej                                                                                                                  | 7WG_5                                              |
|                                                                |                                                                   | zasady tworzenia dzieł muzycznych, w tym twórczości scenicznej związanej z muzyką, oraz znaczenia autorskich działań artystycznych na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycji twórczych i odtwórczych                        | 7WG_6                                              |
|                                                                |                                                                   | nowoczesne technologie multimedialne stosowane w muzyce                                                                                                                                                                                                 | 7WG_7                                              |
|                                                                |                                                                   | pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                                                                             | 7WG_8                                              |
|                                                                |                                                                   | specyfikę gatunków dziennikarskich stosowanych w prasie,                                                                                                                                                                                                | 7WG_9                                              |

|                                                              |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                              |                                                                                                                                     | radiu, telewizji i internecie oraz narzędzia krytyki muzycznej                                                                                                                                                                                                          |        |
|                                                              |                                                                                                                                     | w pogłębionym stopniu teorię oraz zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu nauk o sztuce (w specjalności muzycznej) oraz praktyczne zastosowania wiedzy o muzyce i mediach w działalności kulturalnej i medialnej                                              | 7WG_10 |
|                                                              |                                                                                                                                     | w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji muzycznych oraz systemów dystrybucji i rozpowszechniania muzyki w rozmaitych mediach, a także cechy i potrzeby ich odbiorców                                                                                          | 7WG_11 |
| <b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>                       |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| <b>w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych</b> |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| P7S_UW                                                       | Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania                                                                   | podejmować samodzielnie decyzje dotyczące realizacji prac związanych z muzyką w mediach oraz projektować efekty działań w aspekcie estetycznym i społecznym                                                                                                             | 7UW_1  |
| <b>w zakresie umiejętności warsztatowych</b>                 |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| P7S_UW<br>P7S_UU<br>P7S_UO                                   | Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania / Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób | korzystać z umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów                                                                                                                                                                            | 7UW_2  |
|                                                              |                                                                                                                                     | formułować i analizować problemy badawcze dotyczące muzyki w mediach w różnych okresach historycznych i kontekstach społecznych, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązywania, syntezywać różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauk o sztuce | 7UW_3  |
|                                                              |                                                                                                                                     | przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych utworów muzycznych z zastosowaniem oryginalnej metody oceniania ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym                                                                               | 7UW_4  |
|                                                              |                                                                                                                                     | wypowiadać się profesjonalnie i kompetentnie w mowie i piśmie na tematy związane z muzyką                                                                                                                                                                               | 7UW_5  |
|                                                              |                                                                                                                                     | wykorzystywać wzorce umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi                                                                                                                                                                                                    | 7UW_6  |
|                                                              |                                                                                                                                     | tworzyć materiały informacyjne i reklamowe dostosowane do realizowanych projektów                                                                                                                                                                                       | 7UW_7  |



|                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                        |                                                                                                                                       | stosować efektywne techniki ćwiczenia posiadanych umiejętności, umożliwiające ciągły ich rozwój przez samodzielną pracę                                                                                                        | 7UU_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | pracować nad ciągłym rozwojem osobistym oraz kompetencjami zawodowymi                                                                                                                                                          | 7UU_2 |
|                                                        |                                                                                                                                       | samodzielnie organizować pracę własną i zespołową w ramach wspólnych projektów i kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych                                                                                         | 7UO_1 |
| <b>w zakresie umiejętności werbalnych</b>              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |
| P7S_UK                                                 | Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym | przygotować rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z muzyką w mediach, z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych                                                   | 7UK_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | 7UK_2 |
| <b>w zakresie umiejętności publicznych prezentacji</b> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |
| P7S_UK                                                 |                                                                                                                                       | w sposób odpowiedzialny podchodzić do publicznych wystąpień związanych z prezentacjami muzycznymi, wykazując się umiejętnością nawiązania kontaktu z publicznością                                                             | 7UK_3 |
|                                                        |                                                                                                                                       | wypowiadać się publicznie w sposób zgodny z fizjologią głosu i poprawny w zakresie językowym                                                                                                                                   | 7UK_4 |
|                                                        |                                                                                                                                       | prezentować różnorodne opinie i dyskutować w ramach debaty poświęconej kulturze muzycznej oraz moderować ją                                                                                                                    | 7UK_5 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |
| P7S_KR                                                 | Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu                                                                                           | świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności zawodowej oraz dostosowywania się do rynku pracy                                                                                      | 7KR_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | poszukiwania nowych źródeł wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych                                                                                                  | 7KR_2 |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b>         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                |       |



|                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P7S_KK                                   | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                                  | krytycznej oceny posiadanej wiedzy, prowadzonych badań i działań medialnych                                                                                                            | 7KK_1 |
|                                          |                                                                                                                                              | konstruktywnej krytyki w zakresie oceny odbieranych treści i działań innych osób                                                                                                       | 7KK_2 |
|                                          |                                                                                                                                              | umiejętnego uzasadniania formułowanych sądów i opinii                                                                                                                                  | 7KK_3 |
|                                          |                                                                                                                                              | efektywnego wykorzystywania mechanizmów psychologicznych użytecznych w podejmowanej aktywności zawodowej                                                                               | 7KK_4 |
|                                          |                                                                                                                                              | świadomego kontrolowania swoich emocji i zachowań w sytuacjach stresowych w trakcie wystąpień publicznych                                                                              | 7KK_5 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b> |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                        |       |
| P7S_KO<br>P7S_KR                         | Odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego/ Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu | odpowiedzialnego i kreatywnego podejścia do obowiązków zawodowych pełnionych w mediach i instytucjach kultury                                                                          | 7KO_1 |
|                                          |                                                                                                                                              | inicjowania i upowszechniania działań artystycznych organizowanych na rzecz środowiska społecznego                                                                                     | 7KO_2 |
|                                          |                                                                                                                                              | poszanowania i ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                        | 7KO_3 |
|                                          |                                                                                                                                              | podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i jej etosem                                                                         | 7KR_3 |
|                                          |                                                                                                                                              | efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie, również z zastosowaniem technologii informacyjnych | 7KR_4 |

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*,  
specjalność *Zarządzanie produkcją muzyczną*,  
studia pierwszego stopnia**

| Kod składnika opisu                                      | Kategoria opisowa - aspekty o podstawowym znaczeniu | Profil ogólnoakademicki, poziom 6 | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b><i>Wiedza: absolwent zna i rozumie</i></b>            |                                                     |                                   |                                                    |
| <b>w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b> |                                                     |                                   |                                                    |

|                                                                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| P6S_WG                                                         | Zakres i głębia - kompletność perspektywy poznawczej i zależności | podstawowe zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z obecnością muzyki oraz zasady dotyczące umiejętności warsztatowych pokrewnych kierunków muzycznych (kompozycja i teoria muzyki, instrumentalistyka, wokalistyka) | 6WG_1  |
| <b>w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| P6S_WG                                                         |                                                                   | podstawowe linie rozwojowe w historii muzyki oraz reprezentacyjne dzieła z poszczególnych okresów dziejów muzyki                                                                                                                        | 6WG_2  |
|                                                                |                                                                   | zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego oraz podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów                                                                                                                | 6WG_3  |
|                                                                |                                                                   | style w muzyce oraz związane z nimi tradycje wykonawcze w kręgu muzyki klasycznej i popularnej                                                                                                                                          | 6WG_4  |
|                                                                |                                                                   | trendy i tendencje rozwojowe z zakresu muzyki, w tym także odmienność muzyki klasycznej i popularnej                                                                                                                                    | 6WG_5  |
|                                                                |                                                                   | powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych                                                                                                                                                | 6WG_6  |
|                                                                |                                                                   | szeroki kontekst kulturowy sztuki muzycznej w wymiarze historycznym – opcjonalnie                                                                                                                                                       | 6WG_7  |
|                                                                |                                                                   | rozwiązania technologiczne w zakresie realizacji dźwięku                                                                                                                                                                                | 6WG_8  |
|                                                                |                                                                   | nowe technologie i ich wykorzystanie w produkcji muzycznej                                                                                                                                                                              | 6WG_9  |
|                                                                |                                                                   | uwarunkowania prawne, finansowe i organizacyjne wydarzeń muzycznych                                                                                                                                                                     | 6WG_10 |
|                                                                |                                                                   | zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury muzycznej                                                                                                                                   | 6WG_11 |
|                                                                |                                                                   | zagadnienia z zakresu zarządzania i psychologii pracy                                                                                                                                                                                   | 6WG_12 |
|                                                                |                                                                   | podstawy działalności biznesowej w kontekście organizacji produkcji muzycznej                                                                                                                                                           | 6WG_13 |
|                                                                |                                                                   | tendencje rozwojowe z zakresu historii fonografii – opcjonalnie                                                                                                                                                                         | 6WG_14 |
| <b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                         |        |

| <b>w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych</b>      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P6S_UW                                                            | Wykorzystanie wiedzy-<br>rozwiązywane<br>problemy<br>i wykonywane<br>zadania                                                                               | słuchowo rozpoznać materiał muzyczny (wraz z jego aspektami strukturalnymi) i operować nim                                                                                                                                           | 6UW_1 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | opracować koncepcję artystyczną potrzebną do przygotowania procesu produkcji muzycznej i organizacji wydarzeń muzycznych                                                                                                             | 6UW_2 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | używać środków technicznych i artystycznych do tworzenia projektów zgodnie z ich specyfiką                                                                                                                                           | 6UW_3 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | planować i organizować różnego rodzaju działania artystyczne                                                                                                                                                                         | 6UW_4 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | koordynować projekty artystyczne                                                                                                                                                                                                     | 6UW_5 |
| <b>w zakresie umiejętności warsztatowych</b>                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| P6S_UW<br>P6S_UU<br>P6S_UO                                        | Wykorzystanie wiedzy-<br>rozwiązywane<br>problemy<br>i wykonywane<br>zadania / Uczenie<br>się - planowanie<br>własnego rozwoju<br>i rozwoju innych<br>osób | wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi                                                                                                | 6UW_6 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy                                                                                                                                                                 | 6UU_1 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem                                                                                                                                                                                         | 6UO_1 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | formułować polecenia w sposób czytelny i konkretny                                                                                                                                                                                   | 6UO_2 |
| <b>w zakresie umiejętności werbalnych</b>                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| P6S_UK                                                            | Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym                       | przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z zarządzaniem produkcją muzyczną, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł oraz właściwie je przedstawić | 6UK_1 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie muzyki, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                                            | 6UK_2 |
|                                                                   |                                                                                                                                                            | komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii                                                                                                                                                                              | 6UK_3 |
| <b>w zakresie umiejętności w zakresie publicznych prezentacji</b> |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| P6S_UK                                                            |                                                                                                                                                            | prezentować publicznie własne dokonania zgodnie z zasadami autoprezentacji                                                                                                                                                           | 6UK_4 |



|                                                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                       |                                                                                                                                             | stosować formy zachowań zgodne z zasadami dotyczącymi występów publicznych                                                                                                             | 6UK_5 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b> |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                       |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KR                                                | Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu                                                                                                 | samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji | 6KR_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | planowania i konsekwentnego realizowania założonych celów                                                                                                                              | 6KR_2 |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b>        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KK                                                | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                                 | efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów                                                         | 6KK_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | elastycznego myślenia, adoptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań                                                                   | 6KK_2 |
|                                                       |                                                                                                                                             | samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób                                                                                                                   | 6KK_3 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b>              |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |       |
| P6S_KO<br>P6S_KR                                      | Odpowiedzialność- wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego/ Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu | efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie                                                                                                                   | 6KO_1 |
|                                                       |                                                                                                                                             | prezentowania zadań w przystępnej formie, również z zastosowaniem technologii informacyjnych                                                                                           | 6KO_2 |
|                                                       |                                                                                                                                             | myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji                                                                                                 | 6KO_3 |
|                                                       |                                                                                                                                             | zastosowania w praktyce przepisów prawa autorskiego                                                                                                                                    | 6KR_3 |
|                                                       |                                                                                                                                             | przestrzegania zasad etyki zawodowej i podejmowania refleksji na temat różnorodnych aspektów związanych z pracą                                                                        | 6KR_4 |
|                                                       |                                                                                                                                             | zarządzania i współpracy podczas realizacji projektów artystycznych                                                                                                                    | 6KR_5 |

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*,  
specjalność *Zarządzanie produkcją muzyczną*,  
studia drugiego stopnia**

| Kod składnika opisu                                            | Kategoria opisowa- aspekty o podstawowym znaczeniu                 | Profil ogólnoakademicki, poziom 7                                                                                                                                                                                                | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>                         |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |
| <b>w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b>       |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |
| P7S_WG                                                         | Zakres i głębina - kompletność perspektywy poznawczej i zależności | zasady techniczne i estetyczne niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie pracy nad dziełem muzycznym, jego wykonaniem i publikacją                                                                | 7WG_1                                              |
|                                                                |                                                                    | istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni publicznej oraz związane z tym zagadnienia artystyczne i organizacyjne                                                                                                         | 7WG_2                                              |
|                                                                |                                                                    | prawne i ekonomiczne uwarunkowania planowania i organizacji produkcji muzycznych                                                                                                                                                 | 7WG_3                                              |
| <b>w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |
| P7S_WG                                                         |                                                                    | kontekst historyczny i kulturowy sztuki muzycznej, a także jej związki z innymi dziedzinami współczesnego życia, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w odniesieniu do organizacji produkcji muzycznej                            | 7WG_4                                              |
|                                                                |                                                                    | wzorce, tradycje oraz tendencje stylistyczne, warsztatowe i estetyczne, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w kontekście tworzenia produkcji muzycznych                                                 | 7WG_5                                              |
|                                                                |                                                                    | trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej                                                                                                                        | 7WG_6                                              |
|                                                                |                                                                    | zasady tworzenia dzieł muzycznych, w tym twórczości scenicznej związanej z muzyką, oraz znaczenia autorskich działań artystycznych na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycji twórczych i odtwórczych | 7WG_7                                              |

|  |  |                                                                                                                                                       |        |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  |  | problematykę związaną z technologiami stosowanymi w tworzeniu muzyki, nagrań audio i audio-wideo                                                      | 7WG_8  |
|  |  | nowoczesne technologie multimedialne stosowane w muzyce i działaniach scenicznych                                                                     | 7WG_9  |
|  |  | pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej                                                                                           | 7WG_10 |
|  |  | w pogłębiony sposób specyfikę marketingowych aspektów produkcji muzycznej – opcjonalnie                                                               | 7WG_11 |
|  |  | zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w kontekście organizacji i zarządzania produkcją muzyczną | 7WG_12 |

**Umiejętności: absolwent potrafi**

**w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych**

|        |                                                                   |                                                                                                                                              |       |
|--------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P7S_UW | Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania | wykorzystywać swoją wiedzę i osobowość artystyczną do rozwiązywania złożonych problemów przy tworzeniu i organizacji projektów artystycznych | 7UW_1 |
|        |                                                                   | zaplanować i zrealizować różnorodne formy produkcji muzycznej                                                                                | 7UW_2 |

**w zakresie umiejętności improwizacyjnych**

|        |  |                                                                                                                                               |       |
|--------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P7S_UW |  | swobodnie kształtować i tworzyć prezentacje oraz rozwiązywać złożone problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach | 7UW_3 |
|--------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|

**w zakresie umiejętności warsztatowych**

|                            |                                                                                                                                     |                                                                                             |       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P7S_UW<br>P7S_UU<br>P7S_UO | Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane zadania / Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób | wykorzystać technologie realizacyjne w tworzeniu produkcji muzycznych                       | 7UW_4 |
|                            |                                                                                                                                     | zastosować elementy technik negocjacji w ramach realizowanych projektów produkcji muzycznej | 7UW_5 |
|                            |                                                                                                                                     | tworzyć materiały informacyjne i reklamowe dostosowane do realizowanych projektów           | 7UW_6 |
|                            |                                                                                                                                     | pracować nad ciągłym rozwojem osobistym oraz rozwojem kompetencji zawodowych                | 7UU_1 |



|                                                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                        |                                                                                                                                       | stymulować rozwój kariery artysty                                                                                                                                                                                               | 7UU_2 |
|                                                        |                                                                                                                                       | samodzielnie planować i organizować pracę własną                                                                                                                                                                                | 7UO_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | organizować i zarządzać pracą zespołową w ramach wspólnych projektów oraz kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych                                                                                                 | 7UO_2 |
|                                                        |                                                                                                                                       | stworzyć strategię rozwoju przedsięwzięcia muzycznego oraz instytucji kultury                                                                                                                                                   | 7UO_3 |
| <b>w zakresie umiejętności werbalnych</b>              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_UK                                                 | Komunikowanie się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym | przygotować rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z zarządzaniem produkcją muzyczną, z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych                                     | 7UK_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie dziedziny sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | 7UK_2 |
| <b>w zakresie umiejętności publicznych prezentacji</b> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_UK                                                 |                                                                                                                                       | w sposób profesjonalny realizować zadania związane z prezentacjami artystycznymi                                                                                                                                                | 7UK_3 |
|                                                        |                                                                                                                                       | odpowiedzialnie podchodzić do wystąpień publicznych i umiejętnie nawiązywać kontakt z odbiorcami                                                                                                                                | 7UK_4 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_KR                                                 | Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu                                                                                           | świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności zawodowej oraz dostosowywania się do rynku pracy                                                                                       | 7KR_1 |
|                                                        |                                                                                                                                       | poszukiwania nowych źródeł wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w zakresie rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych                                                                                                   | 7KR_2 |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b>         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |       |

|                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| P7S_KK                                   | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                                   | konstruktywnej krytyki w zakresie oceny odbieranych treści i posiadanej wiedzy                                                                                                         | 7KK_1 |
|                                          |                                                                                                                                               | efektywnego wykorzystywania mechanizmów psychologicznych użytecznych w podejmowanej aktywności zawodowej                                                                               | 7KK_2 |
|                                          |                                                                                                                                               | kontrolowania swoich zachowań podczas publicznych wystąpień                                                                                                                            | 7KK_3 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b> |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                        |       |
| P7S_KO<br>P7S_KR                         | Odpowiedzialność - wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego / Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu | odpowiedzialnego i kreatywnego podejścia do wypełnianych obowiązków zawodowych w zakresie organizowania i zarządzania produkcją muzyczną                                               | 7KO_1 |
|                                          |                                                                                                                                               | organizowania i promowania wydarzeń muzycznych na rzecz środowiska społecznego                                                                                                         | 7KO_2 |
|                                          |                                                                                                                                               | poszanowania i ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                        | 7KO_3 |
|                                          |                                                                                                                                               | podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą producencką i menedżerską oraz jej etosem                                            | 7KR_3 |
|                                          |                                                                                                                                               | efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zadań w przystępnej formie, również z zastosowaniem technologii informacyjnych | 7KR_4 |

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*,  
specjalność *Realizacja dźwięku*,  
studia pierwszego stopnia**

|                                                          |                                                         |                                                                                                                                                                                       |                                                    |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Kod składnika opisu                                      | Kategoria opisowa -aspekty o podstawowym znaczeniu      | Profil ogólnoakademicki, poziom 6                                                                                                                                                     | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
| <b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>                   |                                                         |                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| <b>w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b> |                                                         |                                                                                                                                                                                       |                                                    |
| P6S_WG                                                   | Zakres i głębokość - kompletność perspektywy poznawczej | podstawowe zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z obecnością muzyki oraz zasady dotyczące umiejętności warsztatowych pokrewnych kierunków muzycznych (kompozycja | 6WG_1                                              |



|                                                                |                                                           |                                                                                                                                         |        |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                                | i zależności                                              | i teoria muzyki, instrumentalistyka, wokalistyka)                                                                                       |        |
|                                                                |                                                           | zagadnienia z zakresu elektroakustyki, akustyki i elektroniki z uwzględnieniem podstaw matematyczno-fizycznych                          | 6WG_2  |
|                                                                |                                                           | nowe technologie w zakresie rejestracji dźwięku                                                                                         | 6WG_3  |
|                                                                |                                                           | zagadnienia teoretyczne i praktyczne w zakresie środków technicznych służących realizacji dźwięku w projektach artystycznych            | 6WG_4  |
|                                                                |                                                           | specyfikę metod pracy na planie filmowym                                                                                                | 6WG_5  |
| <b>w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                           |                                                                                                                                         |        |
| P6S_WG                                                         |                                                           | zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego, podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów i stylami w muzyce | 6WG_6  |
|                                                                |                                                           | style w muzyce oraz związane z nimi tradycje wykonawcze                                                                                 | 6WG_7  |
|                                                                |                                                           | zastosowanie praktyczne wiedzy z zakresu instrumentoznawstwa                                                                            | 6WG_8  |
|                                                                |                                                           | powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych                                                | 6WG_9  |
|                                                                |                                                           | nowe technologie i ich wykorzystanie w realizacji dźwięku                                                                               | 6WG_10 |
|                                                                |                                                           | narzędzia i funkcje programów do edycji dźwięku w celu tworzenia dzieła artystycznego                                                   | 6WG_11 |
|                                                                |                                                           | podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego i marketingu                                                                         | 6WG_12 |
|                                                                |                                                           | tendencje rozwojowe z zakresu historii fonografii – opcjonalnie                                                                         | 6WG_13 |
| <b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>                         |                                                           |                                                                                                                                         |        |
| <b>w zakresie umiejętności ekspresji artystycznej</b>          |                                                           |                                                                                                                                         |        |
| P6S_UW                                                         | Wykorzystanie wiedzy - rozwiązywane problemy i wykonywane | przeprowadzać własne koncepcje artystyczne w zakresie realizacji nagrań muzycznych                                                      | 6UW_1  |

|                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                                                              | zadania                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |        |
| <b>w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych</b> |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |        |
| P6S_UW                                                       |                                                                                                                                        | słuchowo rozpoznać materiał muzyczny (wraz z jego aspektami strukturalnymi) i operować nim                                                             | 6UW_2  |
|                                                              |                                                                                                                                        | wykonywać oraz w podstawowym zakresie interpretować utwory reprezentujące różne style muzyczne                                                         | 6UW_3  |
|                                                              |                                                                                                                                        | opracować koncepcję nagrań i przygotowania ich produkcji                                                                                               | 6UW_4  |
|                                                              |                                                                                                                                        | używać środków technicznych do realizacji nagrań                                                                                                       | 6UW_5  |
|                                                              |                                                                                                                                        | używać środków technicznych do stworzenia właściwego brzmienia dzieła artystycznego                                                                    | 6UW_6  |
|                                                              |                                                                                                                                        | podejmować kreatywne i samodzielne decyzje podczas tworzenia i realizacji nagrań muzycznych                                                            | 6UW_7  |
|                                                              |                                                                                                                                        | zrealizować nagłośnienie koncertów muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej                                                                 | 6UW_8  |
|                                                              |                                                                                                                                        | udźwiękować etiudę filmową                                                                                                                             | 6UW_9  |
| <b>w zakresie umiejętności improwizacyjnych</b>              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |        |
| P6S_UW                                                       | Wykorzystanie wiedzy-<br>rozwiązywane problemy<br>i wykonywane zadania/ Uczenie się- planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób | proponować alternatywne rozwiązania realizacji dźwięku spełniające wymogi spektaklu lub nagrania, w sytuacjach awaryjnych lub przy niedoborach sprzętu | 6UW_10 |
| <b>w zakresie umiejętności warsztatowych</b>                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |        |
| P6S_UW<br>P6S_UU<br>P6S_UO                                   | Wykorzystanie wiedzy -<br>rozwiązywane problemy<br>i wykonywane zadania / Uczenie się - planowanie                                     | wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów, poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi                 | 6UW_11 |
|                                                              |                                                                                                                                        | samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy                                                                                   | 6UU_1  |
|                                                              |                                                                                                                                        | planować i organizować pracę własną                                                                                                                    | 6UO_1  |

|                                                        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                        | własnego rozwoju i rozwoju innych osób                                                                                               | planować i organizować pracę zespołową w ramach realizowanych projektów, ze szczególnym uwzględnieniem sesji nagraniowych, projektów nagłośnieniowych oraz filmowych                                                            | 6UO_2 |
| <b>w zakresie umiejętności werbalnych</b>              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P6S_UK                                                 | Komunikowanie się- odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym | przygotować typowe prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z realizacją dźwięku, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł oraz właściwie je przedstawić | 6UK_1 |
|                                                        |                                                                                                                                      | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie muzyki, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                                       | 6UK_2 |
|                                                        |                                                                                                                                      | komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii                                                                                                                                                                         | 6UK_3 |
| <b>w zakresie umiejętności prezentacji publicznych</b> |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P6S_UK                                                 |                                                                                                                                      | stosować formy zachowań zgodne z zasadami dotyczącymi wystąpień publicznych                                                                                                                                                     | 6UK_4 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P6S_KR                                                 | Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu                                                                                          | samodzielnego podejmowania niezależnych prac, wykazując się umiejętnością zbierania, analizowania i interpretowania informacji                                                                                                  | 6KR_1 |
|                                                        |                                                                                                                                      | organizowania pracy własnej i zespołowej w ramach projektów artystycznych                                                                                                                                                       | 6KR_2 |
|                                                        |                                                                                                                                      | myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji                                                                                                                                          | 6KR_3 |
|                                                        |                                                                                                                                      | planowania i konsekwentnego realizowania założonych celów                                                                                                                                                                       | 6KR_4 |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b>         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P6S_KK                                                 | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                          | efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów                                                                                                  | 6KK_1 |
|                                                        |                                                                                                                                      | elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz kontrolowania                                                                                                                            | 6KK_2 |



|                                          |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                          |                                                                                                                                                                        | swoich emocji i zachowań w sytuacjach stresowych                                                                                                                     |       |
|                                          |                                                                                                                                                                        | samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób                                                                                                 | 6KK_3 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b> |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |       |
| P6S_KO<br>P6S_KR                         | Odpowiedzialność-<br>wypełnianie<br>zobowiązań<br>społecznych i<br>działanie na rzecz<br>interesu<br>publicznego/ Rola<br>zawodowa –<br>niezależność<br>i rozwój etosu | sprawnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania zadań w przystępnej formie, również z zastosowaniem technologii informacyjnych | 6KO_1 |
|                                          |                                                                                                                                                                        | myślenia w sposób racjonalny i przedsiębiorczy oraz samodzielnego podejmowania decyzji                                                                               | 6KO_2 |
|                                          |                                                                                                                                                                        | zastosowania w praktyce przepisów prawa autorskiego                                                                                                                  | 6KR_5 |
|                                          |                                                                                                                                                                        | przestrzegania zasad etyki zawodowej                                                                                                                                 | 6KR_6 |
|                                          |                                                                                                                                                                        | efektywnej współpracy podczas realizacji nagrań i projektów artystycznych                                                                                            | 6KR_7 |

**Kierunek *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna,*  
specjalność *Realizacja dźwięku,*  
studia drugiego stopnia**

| Kod składnika opisu                                         | Kategoria opisowa – aspekty o podstawowym znaczeniu                  | Profil ogólnoakademicki, poziom 7                                                                                                                                      | Kod efektu uczenia się dla kierunku / specjalności |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Wiedza: absolwent zna i rozumie</b>                      |                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                    |
| <b>1) w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych</b> |                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                    |
| P7S_WG                                                      | Zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności | zasady techniczne i estetyczne niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie pracy nad dziełem muzycznym, jego wykonaniem i publikacją      | 7WG_1                                              |
|                                                             |                                                                      | szczegółowe informacje w zakresie środków technicznych służących realizacji nagrań i nagłośnieniu w projektach artystycznych, z uwzględnieniem najnowszych technologii | 7WG_2                                              |
|                                                             |                                                                      | zagadnienia związane z obecnością dźwięku w filmie, ze                                                                                                                 | 7WG_3                                              |

|                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                   |                                                                   | szczególnym uwzględnieniem realizacji dźwięku na planie filmowym                                                                                                                                                                 |       |
|                                                                   |                                                                   | zasady realizacji transmisji na żywo                                                                                                                                                                                             | 7WG_4 |
| <b>2) w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych</b> |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| P7S_WG                                                            |                                                                   | kontekst historyczny i kulturowy sztuki muzycznej, a także jej związki z innymi dziedzinami współczesnego życia, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w sposób odpowiadający kierunkowi studiów i specjalności                    | 7WG_5 |
|                                                                   |                                                                   | trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej                                                                                                                        | 7WG_6 |
|                                                                   |                                                                   | zasady tworzenia dzieł muzycznych, w tym twórczości scenicznej związanej z muzyką, oraz znaczenia autorskich działań artystycznych na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycji twórczych i odtwórczych | 7WG_7 |
|                                                                   |                                                                   | nowoczesne technologie multimedialne stosowane w muzyce i działaniach scenicznych oraz sposoby ich wykorzystania we własnych projektach realizacji dźwięku                                                                       | 7WG_8 |
|                                                                   |                                                                   | pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                                                      | 7WG_9 |
| <b>Umiejętności: absolwent potrafi</b>                            |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| <b>1) w zakresie umiejętności ekspresji artystycznej</b>          |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| P7S_UW                                                            | Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania | wykorzystywać swoją wiedzę i rozwiniętą osobowość artystyczną do tworzenia i realizacji nagrań muzycznych według własnych oryginalnych koncepcji artystycznych                                                                   | 7UW_1 |
| <b>2) w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych</b>   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| P7S_UW                                                            |                                                                   | podejmować samodzielne decyzje dotyczące realizacji nagrań muzycznych                                                                                                                                                            | 7UW_2 |
|                                                                   |                                                                   | wykonywać nagrania, nagłośnienia, montaż i mastering dzieł muzycznych, zgodnie z wymogami technicznymi i estetyką przyjętą w danym gatunku i stylu muzycznym                                                                     | 7UW_3 |
| <b>3) w zakresie umiejętności improwizacyjnych</b>                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| P7S_UW                                                            |                                                                   | proponować alternatywne rozwiązania realizacji dźwięku                                                                                                                                                                           | 7UW_4 |

|                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                      |                                                                                                                                        | spełniające wymogi spektaklu lub nagrania, w sytuacjach awaryjnych lub przy niedoborach sprzętu                                                                                                                                 |       |
| <b>4) w zakresie umiejętności warsztatowych</b>                      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_UW<br>P7S_UU<br>P7S_UO                                           | Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania /<br>Uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób | korzystać z umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji nagrań muzycznych i form audiowizualnych                                                                                                              | 7UW_5 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | tworzyć materiały informacyjne i reklamowe dostosowane do realizowanych projektów                                                                                                                                               | 7UW_6 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | pracować nad ciągłym rozwojem osobistym oraz rozwojem kompetencji zawodowych                                                                                                                                                    | 7UU_1 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | ukierunkować działania i interpretację artysty bądź zespołu uczestniczącego w sesji nagraniowej, transmisji online oraz nagłaśnianym koncercie                                                                                  | 7UU_2 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | samodzielnie zarządzać własną pracą w nowych wieloaspektowych projektach artystycznych                                                                                                                                          | 7UO_1 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | samodzielnie organizować pracę zespołową w ramach kompleksowych projektów koncertowych, nagraniowych oraz filmowych                                                                                                             | 7UO_2 |
| <b>5) w zakresie umiejętności werbalnych</b>                         |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_UK                                                               | Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym  | przygotować rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z realizacją dźwięku, z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych                                                  | 7UK_1 |
|                                                                      |                                                                                                                                        | wykorzystywać umiejętności językowe w zakresie dziedziny sztuki i dyscyplin artystycznych, właściwych dla kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | 7UK_2 |
| <b>6) w zakresie umiejętności w zakresie publicznych prezentacji</b> |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_UK                                                               |                                                                                                                                        | w sposób profesjonalny realizować zadania związane z prezentacjami artystycznymi i nagraniami muzycznymi                                                                                                                        | 7UK_3 |
| <b>Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do</b>                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| <b>w zakresie niezależności</b>                                      |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
| P7S_KR                                                               | Rola zawodowa – niezależność                                                                                                           | świadomego wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnorodnych formach aktywności                                                                                                                                        | 7KR_1 |



|                                                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |       |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                | i rozwój etosu                                                                                                                                | zawodowej oraz dostosowywania się do rynku pracy                                                                                                                                   |       |
| <b>w zakresie uwarunkowań psychologicznych</b> |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |       |
| P7S_KK                                         | Oceny – krytyczne podejście                                                                                                                   | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i prowadzonych działań                                                                                                                          | 7KK_1 |
|                                                |                                                                                                                                               | konstruktywnej krytyki w zakresie oceny odbieranych treści i w stosunku do działań innych osób                                                                                     | 7KK_2 |
|                                                |                                                                                                                                               | efektywnego wykorzystywania mechanizmów psychologicznych użytecznych w wykonywanej pracy zawodowej                                                                                 | 7KK_3 |
|                                                |                                                                                                                                               | świadomego kontrolowania emocji i zachowań w sytuacjach stresowych w trakcie wydarzeń publicznych i emisji programów na żywo                                                       | 7KK_4 |
| <b>w zakresie komunikacji społecznej</b>       |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |       |
| P7S_KO<br>P7S_KR                               | Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego / Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu | odpowiedzialnego i kreatywnego podejścia do wypełnianych obowiązków zawodowych w zakresie realizacji dźwięku                                                                       | 7KO_1 |
|                                                |                                                                                                                                               | sprawnego organizowania procesu realizacji zespołowych projektów artystycznych                                                                                                     | 7KO_2 |
|                                                |                                                                                                                                               | poszanowania i ochrony własności intelektualnej                                                                                                                                    | 7KO_3 |
|                                                |                                                                                                                                               | podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów pracy realizatora dźwięku i jej etosem                                                                     | 7KR_2 |
|                                                |                                                                                                                                               | efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zagadnień w przystępnej formie, z zastosowaniem technologii informacyjnych | 7KR_3 |

## Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

| Imię i nazwisko       | Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni                                |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agata Jarecka         | prof. dr hab., Prorektor ds. nauki i dydaktyki                                                 |
| Urszula Kryger        | prof. dr hab., Prorektor ds. artystycznych                                                     |
| Maciej Staszewski     | dr hab., prof. AM., Pełnomocnik rektora ds. studenckich oraz rozwoju uczelni                   |
| Marcin Wolniewski     | dr hab., prof. AM., Dziekan Wydziału Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej |
| Aleksandra Bęben      | mgr, Kierownik Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej                                          |
| Marta Szeliga-Frynia  | mgr, Kierownik Pracowni Realizacji Dźwięku                                                     |
| Agnieszka Grochulska  | mgr, Kanclerz Akademii Muzycznej                                                               |
| Mirosława Kożuchowska | Specjalista ds. osobowych                                                                      |
| Daria Jelińska        | Specjalista ds. osobowych                                                                      |
| Joanna Podlasiak      | mgr, Kierownik Działu Nauczania, Studiów i Spraw Bytowych Studentów                            |
| Dorota Rossowska      | mgr, Główny specjalista ds. współpracy międzynarodowej                                         |
| Maciej Dynkowski      | mgr, Dyrektor Biblioteki Akademii Muzycznej                                                    |
| Paweł Wołowicz        | mgr, Kierownik Biura Promocji Akademii Muzycznej                                               |
| Rafał Maciejewski     | mgr, Specjalista ds. nauki, sekretarz Dziekanów                                                |



## Spis treści

|                                                                                                                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów                                                                                                                                         | 3   |
| Skład zespołu przygotowującego raport samooceny                                                                                                                                                                         | 25  |
| Prezentacja uczelni                                                                                                                                                                                                     | 27  |
| Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim                                                                              | 28  |
| Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się                                                                                                                             | 28  |
| Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się | 38  |
| Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie                                                              | 48  |
| Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry                                                                                       | 66  |
| Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie                                                                                                      | 76  |
| Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku                                                               | 88  |
| Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku                                                                                                                  | 92  |
| Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia                                                             | 100 |
| Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach                                                                                                   | 108 |
| Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów                                                                                                   | 113 |
| Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów                                                                                                                                                                          | 120 |
| Część III. Załączniki                                                                                                                                                                                                   |     |
| Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów                                                                                                                                                       | 122 |
| Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających                                                                                                                                                                        | 139 |
|                                                                                                                                                                                                                         | 26  |

## Prezentacja uczelni

Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi należy do grona wiodących uczelni muzycznych w Polsce. Jako pierwsza spośród polskich wyższych szkół muzycznych rozpoczęła działalność po wyzwoleniu kraju spod okupacji hitlerowskiej. Była też pierwszą uczelnią wyższą w Łodzi, która po wojnie podjęła działalność dydaktyczną. Od 1999 roku nosi imię Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów. Bogata oferta dydaktyczna Akademii obejmuje kilkadziesiąt specjalności na czterech wydziałach, w tym tak unikatowe, jak: *Kompozycja muzyki filmowej*, *Muzyka w mediach* czy *Zarządzanie produkcją muzyczną*.

Uczelnia nieustannie unowocześnia i rozbudowuje swoją infrastrukturę. W 2013 roku otwarta została doskonale wyposażona Sala Koncertowa ze znakomitą akustyką, sceną o powierzchni ponad 300 m<sup>2</sup> i widownią przygotowaną dla 300 osób, wyposażona w wysokiej klasy sprzęt multimedialny (w tym nagraniowy), przygotowana do realizacji nagrań wieloobsadowych oraz realizacji dużych wydarzeń muzycznych. Czterokondygnacyjny obiekt mieści także zaplecze dydaktyczne, studia nagrań, sale prób oraz sale przeznaczone do zajęć ruchowych. Odbywają się w nim próby zespołów, w których uczestniczą studenci ocenianego kierunku (chóry, orkiestry) oraz zajęcia specjalistyczne studentów specjalności realizacja dźwięku. W Sali Koncertowej dyplomanci kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* realizują swoje projekty dyplomowe. Budynek tworzy jeden zespół przestrzenny z istniejącym już wcześniej Domem Studenckim.

W 2014 roku otwarto Regionalny Ośrodek Kultury, Edukacji i Dokumentacji Muzycznej Akademii Muzycznej w Łodzi – kolejny nowoczesny budynek przeznaczony dla działalności edukacyjnej i kulturalnej Uczelni. Znajdują się tam, m.in.: Sala Kameralna dla 180 osób, biblioteka i fonoteka, studio nagrań, studio muzyki elektronicznej oraz multimedialne pracownie edukacyjne, w tym nowoczesna pracownia kształcenia słuchu. W budynku tym znajdują się również sale przystosowane do prowadzenia zajęć indywidualnych, wyposażone w wysokiej klasy pomoce dydaktyczne, fortepiany i pianina, sprzęt audio i video.

Główną siedzibą Uczelni jest Pałac Karola Poznańskiego o zabytkowych, odrestaurowanych wnętrzach, które służą działalności artystycznej (2 kameralne sale koncertowe, sala balowa) jak i dydaktycznej.

Uczelnia aktywnie współpracuje z zagranicznymi ośrodkami kultury i edukacji muzycznej. Uczestniczy w programie "Erasmus+", partnerując ponad 60-ciu uczelniom, m.in. z: Austrii, Włoch, Litwy, Słowacji, Niemiec, Holandii, Danii, Chorwacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Turcji, Francji i Belgii. Nasza instytucja współpracuje ponadto z chińskimi konserwatoriami, agencjami edukacyjnymi i ośrodkami kultury (m.in. w Pekinie, Chengdu, Szanghaju i Xiamen). Pedagodzy i Studenci

akredytowanego kierunku korzystają z możliwości, jakie dają umowy o współpracy, wyjeżdżając na konferencje oraz prowadząc własne badania naukowe.

## **Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim**

### **Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się**

Koncepcja kształcenia Studentów ocenianego kierunku stworzona została przez wybitnych specjalistów – Pedagogów prowadzących działalność naukową, artystyczną, dydaktyczną i dziennikarską. Programy studiów powstały na bazie doświadczeń, oceny potrzeb, kryteriów wynikających z przepisów prawa stosowanego w szkolnictwie wyższym w Polsce (KRK, PRK) oraz standardów europejskich (Polifonia Dublin Descriptors, AEC Learning Outcomes). W ramach ocenianego kierunku prowadzone są trzy specjalności:

- muzyka w mediach (studia stacjonarne pierwszego i drugiego stopnia)
- zarządzanie produkcją muzyczną (studia pierwszego i drugiego stopnia)
- realizacja dźwięku (studia pierwszego i drugiego stopnia)

Akredytowany kierunek jest unikatowy w skali kraju. Główną ideą tkwiącą u podstaw jego powstania było stworzenie warunków do kształcenia oraz przygotowanie do pracy wysoko wykwalifikowanych specjalistów w zakresie profesjonalnego dziennikarstwa muzycznego, szeroko rozumianej produkcji wydarzeń muzycznych (ze szczególnym ukierunkowaniem na muzykę klasyczną) oraz realizacji dźwięku. Specjalność *Muzyka w mediach*, której profil nakierowany jest na kształcenie dziennikarzy i publicystów muzycznych, to autorski projekt wykładowców Akademii Muzycznej w Łodzi. Został stworzony przez Katedrę Teorii Muzyki i w chwili powstania był pierwszym tego typu projektem w polskim wyższym szkolnictwie muzycznym. Specjalnością unikatową, jedyną w skali kraju, jest również *Zarządzanie produkcją muzyczną* przygotowujące specjalistów działających w zakresie organizacji i produkcji wydarzeń muzycznych oraz pracy menadżerskiej. Specyficznie sprofilowana trzecia specjalność – *Realizacja dźwięku* – wyróżnia się pośród innych pokrewnych studiów w Polsce poprzez wszechstronne kształcenie w zakresie realizacji nagrań muzycznych, a także realizacji dźwięku scenicznego (nagłośnienie), samodzielnego przygotowania i serwisowania sprzętu audio oraz pracy z dźwiękiem w formach audiowizualnych i na planie filmowym. Najważniejszym elementem koncepcji kształcenia na akredytowanym kierunku jest przygotowanie specjalistów w wymienionych obszarach, którzy będą wyposażeni w wiedzę i umiejętności muzyczne – będą artystami znającymi i rozumiejącymi „od podstaw” problematykę sztuk muzycznych i w oparciu o nią prowadzącymi działalność dziennikarską, producencką bądź nagraniową.



Oceniany kierunek został powołany do życia w 2019 roku (Uchwały Senatu nr 13-15/2019 z dnia 27 lutego 2019 r.) i powstał z połączenia specjalności funkcjonujących w strukturze Uczelni na dwóch różnych wydziałach. *Muzyka w mediach* powstała jako odrębny kierunek i zaczęła funkcjonować w roku akademickim 2015/16 jako studia pierwszego stopnia (Uchwała Senatu nr 28/2014 z dnia 26 listopada 2014 r.) oraz w roku akademickim 2018/19 jako studia drugiego stopnia (Uchwała Senatu nr 37/2017 z dnia 21 grudnia 2017 r.) na Wydziale Kompozycji, Teorii Muzyki, Dyrygentury, Rytmiki i Edukacji Muzycznej (obecnie Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej). Kierunek *Produkcja muzyczna i realizacja dźwięku* został utworzony jako studia pierwszego stopnia na Wydziale Wokalno-Aktorskim, obecnym Wydziale Sztuk Scenicznych (Uchwały Senatu 2-3/2017 z dnia 4 stycznia 2017 r.). Uchwalenie studiów drugiego stopnia na tym kierunku nastąpiło z końcem roku 2017 (Uchwały Senatu nr 35-36/2017 z dnia 21 grudnia 2017 r.). Pierwszy nabór na studia pierwszego stopnia na kierunku *Produkcja muzyczna i realizacja dźwięku* został przeprowadzony na rok akademicki 2017/18. Pierwsi studenci na studiach drugiego stopnia na tych dwóch specjalnościach pojawili się w roku akademickim 2020/21 (już w nowej strukturze organizacyjnej).

Kształcenie na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* pozostaje w ścisłym związku z badaniami prowadzonymi w Uczelni w dziedzinie sztuki, dyscyplinie sztuki muzyczne. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyników prowadzonej działalności naukowej są osiągnięcia pracowników i uzyskane w wyniku ewaluacji tychże osiągnięć kategorie naukowe: "A" dla Wydziału, na którym prowadzony jest oceniany kierunek studiów (2017) oraz "A+" dla Uczelni (2023). Koncepcja kształcenia Studentów wynika także z analizy wymagań stawianych absolwentowi na rynku pracy. Doskonalenie koncepcji kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia przebiega w sposób ciągły poprzez obserwację działań Pedagogów i Studentów, analizę ocen prac studenckich, obserwacje zmian programowych i organizacyjnych w instytucjach kultury oraz na szeroko pojętym rynku dziennikarstwa i produkcji muzycznej.

Jednym z istotniejszych elementów misji i strategii Wydziału jest stały monitoring realizowanych programów oraz zakładanych efektów uczenia się. W wyniku obserwacji i analiz, obowiązujące programy są modyfikowane w zależności od potrzeb. Pierwsze zmiany w programach studiów I stopnia nastąpiły w roku akademickim 2019/20 i zostały wprowadzone w celu dostosowania programów nauczania do realizacji w ramach jednego kierunku, w tym wyodrębnienia pokrewnych przedmiotów kierunkowych czy wspólnych fakultetów specjalistycznych. Wprowadzono również korekty postulowane przez studentów, przekazane władzom Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej na konsultacyjnych spotkaniach zorganizowanych w tym celu. W tym samym czasie podjęto prace nad stworzeniem programów studiów drugiego stopnia dla specjalności *Produkcja muzyczna i Realizacja dźwięku*.

Z początkiem roku akademickiego 2021/22 zmianie uległa nazwa specjalności *Produkcja muzyczna* na *Zarządzanie produkcją muzyczną* podyktowana potrzebą doprecyzowania nazwy adekwatnej do zakresu prowadzonych studiów. Postulat zmiany był podyktowany obserwacją rynku muzycznego i funkcjonowania w środowisku muzyków pojęcia *produkcja muzyczna* interpretowanego w węższym – ale spopularyzowanym szeroko znaczeniu tworzenia muzyki, czyli produkowania jej w studiu. Nazwa po korekcie precyzyjnie wskazuje na programowe ukierunkowanie specjalności.

Proponowane w kolejnych latach nieznaczne modyfikacje programów studiów wiązały się z obserwacją potrzeb rynku pracy (zwiększenie liczby zajęć związanych z realizacją muzyki w filmie dla specjalności *Realizacja dźwięku* na studiach pierwszego stopnia) oraz zmieniającego się środowiska medialnego (wprowadzenie nowego fakultetu specjalistycznego dla specjalności *Muzyka w mediach* pn. *podcasty: warsztaty dziennikarskie*).

Struktura wszystkich programów studiów, w tym na ocenianym kierunku, zawiera część obligatoryjną (moduł kierunkowy tzw. siatki studiów, moduł specjalistyczny, moduł podstawowy) oraz fakultatywną (moduł fakultetów specjalistycznych, fakultety humanistyczno-społeczne i ogólne). Studenci ocenianego kierunku uzyskują wiedzę i umiejętności twórcze, wykonawcze, naukowe, badawcze, techniczne i warsztatowe, rozwijając swój potencjał artystyczny i intelektualny. Wysoki poziom absolwentów potwierdza fakt podejmowania pracy zgodnej z wiedzą, umiejętnościami i kompetencjami zdobytymi w procesie kształcenia, często jeszcze w trakcie studiów.

Poniżej przedstawiono zakres kwalifikacji i kompetencji absolwentów akredytowanego kierunku, stanowiący cel ich kształcenia:

- specjalność: muzyka w mediach
- specjalność: zarządzanie produkcją muzyczną
- specjalność: realizacja dźwięku

### **MUZYKA W MEDIACH, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

#### **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent studiów pierwszego stopnia specjalności muzyka w mediach posiada kwalifikacje:

- do pracy krytyka muzycznego, dziennikarza, publicysty, sprawozdawcy radiowego i telewizyjnego, redaktora merytorycznego w prasie i innych mediach;
- do pracy w instytucjach upowszechniania kultury, przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych, w animowaniu szeroko pojętej kultury muzycznej;
- do pracy prelegenta, prezentera, moderatora itp.;

- do podejmowania różnorodnych projektów popularyzujących kulturę muzyczną w różnych środowiskach, instytucjach samorządowych, jednostkach administrowania kulturą itp.

Absolwent posiada następujące kompetencje:

- wykazuje się umiejętnościami rozumienia obecności i przejawów muzyki w mediach (prasie, radiu, telewizji, Internecie), co pozwala mu na podjęcie pracy w różnych typach instytucji kulturalnych;
- ma uporządkowaną wiedzę o kulturze muzycznej, ogólną znajomość problematyki twórczości muzycznej;
- posiada wiedzę dotyczącą istoty i znaczenia mediów w różnych dziedzinach kultury, w tym także w kulturze muzycznej;
- posiada podstawową wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodów związanych z muzyką; rozumie sposoby funkcjonowania instytucji muzycznych;
- orientuje się w sposobach i formach dystrybucji muzyki w społeczeństwie i mediach;
- potrafi wypowiedzieć się na temat wartości wykonania utworu muzycznego, podjąć dyskusję dotyczącą nagrania, realizacji spektaklu, kreacji w zakresie muzyki popularnej i etnicznej;
- umie współdziałać w zespole muzyków i teoretyków przy przygotowywaniu występów w mediach; ma przygotowanie do pracy zespołowej w celu realizowania projektów artystycznych i naukowych;
- umie podejmować samodzielne, niezależne prace, gromadzić, analizować i interpretować repertuar muzyczny niezbędny do podejmowania zadań (materiały nutowe, nagrania), wykazując się sprawną organizacją własnej pracy.

## **MUZYKA W MEDIACH, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

### **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów drugiego stopnia w specjalności muzyka w mediach i posiada kwalifikacje:

- do pracy w rozmaitych zawodach związanych z funkcjonowaniem muzyki w mediach;
- do pracy w charakterze recenzenta, krytyka muzycznego, dziennikarza, publicysty, prelegenta, moderatora, sprawozdawcy radiowego i telewizyjnego, redaktora merytorycznego w prasie i innych mediach, w wydawnictwach muzycznych;
- do pracy publicystycznej i redakcyjnej;



- do pracy w instytucjach upowszechniania kultury, przy obsłudze festiwali, konkursów i imprez muzycznych, w animowaniu szeroko pojętej kultury muzycznej;
- do pracy w instytucjach samorządowych i administracyjnych w zakresie organizowania i podejmowania projektów dotyczących kultury muzycznej.

Absolwent posiada następujące kompetencje:

- wykazuje się umiejętnościami rozumienia obecności i przejawów muzyki w mediach (prasie, radiu, telewizji, Internecie), co pozwala mu na podjęcie pracy w różnych typach instytucji kulturalnych, medialnych i naukowych;
- posiada wiedzę dotyczącą znajomości rozmaitych kontekstów muzyki (media, relacje społeczne, uwarunkowania kulturowe i społeczne), stylów muzyki klasycznej, popularnej i ludowej, zna sposoby funkcjonowania instytucji muzycznych;
- zna teoretycznie i praktycznie techniki multimedialne;
- ma wiedzę na temat funkcjonowania muzyki w różnych typach sztuk scenicznych, zna zasady oceny dzieła muzycznego i tradycje wykonawcze dotyczące muzyki;
- posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności z zakresu operowania warsztatem naukowym pozwalające na prowadzenie samodzielnej pracy badawczej;
- posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające inicjowanie i realizację projektów z zakresu społecznej i medialnej obecności muzyki, posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na podjęcie zadań z zakresu publicystyki i popularyzacji muzyki w prasie i innych mediach;
- potrafi pozyskiwać i umiejętnie przetwarzać informacje; doskonale opanował umiejętność komunikowania się i współpracy przy realizacji zamierzonych celów; dysponuje umiejętnością krytycznego myślenia i cechuje się niezależnością w formułowaniu własnych sądów.

## **ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

### **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia w specjalności zarządzanie produkcją muzyczną i ma prawo ubiegać się o przyjęcie na studia drugiego stopnia. Posiada kwalifikacje do pracy w charakterze producenta:

- koncertów i festiwali;
- spektakli operowych i operetkowych;
- spektakli musicalowych;
- widowisk muzycznych;

- nagrań muzycznych audio i video.

Absolwent studiów pierwszego stopnia posiada następujące kompetencje:

- posiada szeroką wiedzę muzyczną, wiedzę z zakresu prawa, finansów, zarządzania i psychologii;
- wykorzystuje posiadaną wiedzę do przygotowania projektów artystycznych pod kątem ich produkcji;
- potrafi organizować i zarządzać imprezami muzycznymi o różnej specyfice;
- potrafi posługiwać się najnowszymi elementami współczesnej techniki;
- zna nowe technologie i potrafi ich użyć w przygotowywanych realizacjach;
- posiada podstawowe umiejętności związane z reżyserią projektów muzycznych;
- wykazuje się kreatywnością i niezależnością myślenia, posiada umiejętność planowania i konsekwentnego realizowania zadań, posiada zdolności komunikacyjne, mediacyjne oraz umiejętności współpracy z innymi dla realizacji wspólnych projektów.

## **ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

### SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów drugiego stopnia w specjalności zarządzanie produkcją muzyczną. Posiada kwalifikacje do pracy w charakterze:

- producenta imprez muzycznych;
- producenta nagrań audio i video;
- konsultanta muzycznego w mediach, filmie i teatrze;
- specjalisty ds. organizacyjnych i programowych w instytucjach kultury;
- menadżera zespołu/solisty.

Absolwent studiów drugiego stopnia posiada następujące kompetencje:

- posiada wiedzę z zakresu różnorodnych stylów muzycznych, w tym muzyki rozrywkowej i filmowej, rozumie kulturowe i społeczne konteksty muzyki, zna krajowy i zagraniczny rynek muzyczny;
- ma uporządkowaną wiedzę w zakresie zarządzania projektem, zarządzania zespołem i tworzenia biznesplanów; operuje wiedzą z zakresu prawa, finansów i prowadzenia działalności gospodarczej;



- w oparciu o zdobytą wiedzę i doświadczenie potrafi organizować i zarządzać produkcją imprez muzycznych, nagrań audio i video, podcastów i audiobooków;
- potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę jako konsultant muzyczny w filmie i teatrze;
- zna nowe technologie i potrafi ich użyć w przygotowywanych realizacjach;
- ma umiejętność posługiwania się narzędziami reklamowymi i public relations;
- potrafi pokierować karierą solisty/zespołu jako menadżer;
- potrafi pozyskiwać i umiejętnie przetwarzać informacje; dysponuje umiejętnością krytycznego myślenia i cechuje się niezależnością w formułowaniu własnych opinii; doskonale opanował umiejętność komunikowania się i współpracy przy realizacji zamierzonych celów i projektów.

### **REALIZACJA DŹWIĘKU, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

#### **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia w specjalności realizacja dźwięku i ma prawo ubiegać się o przyjęcie na studia drugiego stopnia. Posiada kwalifikacje:

- do pracy w charakterze realizatora nagrań muzycznych;
- do montażu i masteringu nagrań muzycznych;
- do pracy w charakterze realizatora dźwięku scenicznego;
- do pracy przy obsłudze wydarzeń multimedialnych.

Absolwent posiada następujące kompetencje:

- posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną umożliwiającą świadome operowanie środkami technicznymi przy realizacji dźwięku w projektach artystycznych;
- potrafi zrealizować nagranie w warunkach studyjnych oraz koncertowych;
- potrafi zrealizować nagłośnienie koncertów muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej;
- posiada umiejętność konfiguracji i łączenia sprzętu elektroakustycznego;
- posiada umiejętność obsługi programów do edycji dźwięku;
- wykazuje się kreatywnością i niezależnością myślenia, umiejętnością planowania i konsekwentnego realizowania zadań, posiada zdolności komunikacyjne oraz umiejętności współpracy z innymi dla realizacji wspólnych projektów.

## **REALIZACJA DŹWIĘKU, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

### **SYLWETKA ABSOLWENTA**

Absolwent otrzymuje dyplom ukończenia studiów drugiego stopnia w specjalności realizacja dźwięku. Posiada kwalifikacje:

- do pracy w charakterze realizatora nagrań muzycznych;
- do montażu i masteringu nagrań muzycznych;
- do pracy w charakterze realizatora dźwięku scenicznego;
- do pracy przy obsłudze wydarzeń multimedialnych;
- do pracy nad dźwiękiem w formach audiowizualnych;
- do pracy w charakterze operatora dźwięku w filmie;
- do pracy w charakterze realizatora emisyjnego.

Absolwent posiada następujące kompetencje:

- posiada pogłębioną wiedzę teoretyczną i praktyczną umożliwiającą świadome operowanie środkami technicznymi przy realizacji dźwięku w projektach artystycznych;
- operuje gruntowną wiedzą i warsztatem w zakresie realizowania nagrań w warunkach studyjnych oraz koncertowych;
- ma doświadczenie i wiedzę w zakresie realizowania nagłośnienia koncertów muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej;
- opanował na wysokim poziomie umiejętność konfiguracji i łączenia sprzętu elektroakustycznego;
- wykazuje się biegłością w obsłudze programów do edycji dźwięku;
- potrafi ocenić interpretację wykonawcy oraz świadomie kreować charakter utworu muzycznego poprzez montaż;
- wykazuje się kreatywnością w tworzeniu warstwy dźwiękowej do słuchowisk, reportaży i innych form audiowizualnych;
- potrafi operować dźwiękiem na planie filmowym;
- posiada umiejętność opanowania, wykazuje się refleksem oraz potrafi utrzymać koncentrację podczas realizacji dźwięku emisyjnego w radio i telewizji;
- potrafi pozyskiwać i umiejętnie przetwarzać informacje; doskonale opanował umiejętność komunikowania się i współpracy z wykonawcami i realizatorami projektów artystycznych w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów pracy; opanował umiejętność krytycznego myślenia i niezależności w formułowaniu własnych sądów.

Absolwenci studiów drugiego stopnia wszystkich specjalności ocenianego kierunku mają prawo ubiegać się o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi.

Przedstawione w tabelach efekty uczenia się powstały w oparciu o rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dn. 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Programy studiów są ściśle powiązane z efektami uczenia się opracowanymi dla kierunku w poszczególnych specjalnościach. Siatki godzin są tak sformułowane, aby przynajmniej jeden przedmiot mógł być przyporządkowany do jednego efektu uczenia się. Wiele efektów ma swoje uzasadnienie w kilku przedmiotach, a tym samym jest osiąganych przy pomocy zróżnicowanych narzędzi edukacyjnych. Oceniany kierunek posiada wspólne/podobne efekty uczenia się (efekty kierunkowe) oraz efekty specjalistyczne, charakteryzujące poszczególne specjalności. Drobne różnice redakcyjne oraz inna numeracja wynika z opracowania efektów uczenia się przez poszczególne Pracownie, dostosowujące treść do potrzeb merytorycznych. Na studiach pierwszego stopnia wspólne efekty uczenia się dotyczą m.in.: zagadnień związanych z wiedzą o muzyce, stylami i gatunkami muzycznymi, kształceniem słuchu, zaś na studiach drugiego stopnia – m.in. kontekstu historycznego i kulturowego sztuki muzycznej, trendów rozwojowych muzyki klasycznej i popularnej, nowoczesnych technologii multimedialnych. W grupie efektów wspólnych znajdują się również te, które wynikają z założeń wyposażenia absolwenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje określonych w PRK (dotyczy studiów pierwszego i drugiego stopnia).

#### **Przykładowe wspólne efekty uczenia się dla absolwentów studiów pierwszego stopnia:**

*Muzyka w mediach / Zarządzanie produkcją muzyczną: 6WG\_3* – absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego oraz podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów; *Realizacja dźwięku: 6WG\_6* – absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego, podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów i stylami w muzyce.

*Muzyka w mediach / Zarządzanie produkcją muzyczną: 6WG\_7* oraz *Realizacja dźwięku: 6WG\_9* – absolwent zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych.

#### **Przykładowe efekty specjalistyczne dla absolwentów studiów pierwszego stopnia:**

*Muzyka w mediach: 6WG\_10* – absolwent zna i rozumie metody analizy i interpretacji dzieł muzycznych, wybranych tradycji badania różnych aspektów muzyki i wiedzy o mediach; *6WG\_11* – absolwent zna i rozumie metody przekazywania wiedzy o muzyce za pośrednictwem mediów, w tym gatunki dziennikarskie stosowanie w prasie, radiu, telewizji i Internecie.



*Zarządzanie produkcją muzyczną:* 6WG\_9 – absolwent zna i rozumie nowe technologie i ich wykorzystanie w produkcji muzycznej; 6WG\_10 – absolwent zna i rozumie uwarunkowania prawne, finansowe i organizacyjne wydarzeń muzycznych.

*Realizacja dźwięku:* 6WG\_3 – absolwent zna i rozumie nowe technologie w zakresie rejestracji dźwięku; 6WG\_11 – absolwent zna i rozumie narzędzia i funkcje programów do edycji dźwięku w celu tworzenia dzieła artystycznego.

#### **Przykładowe wspólne efekty uczenia się dla absolwentów studiów drugiego stopnia:**

*Muzyka w mediach:* 7WG\_5 – absolwent zna i rozumie trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej oraz opcjonalnie – etnicznej; *Zarządzanie produkcją muzyczną / Realizacja dźwięku:* 7WG\_6 – absolwent zna i rozumie trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej.

*Muzyka w mediach:* 7WG\_6 oraz *Zarządzanie produkcją muzyczną / Realizacja dźwięku:* 7WG\_7 – absolwent zna i rozumie zasady tworzenia dzieł muzycznych, w tym twórczości scenicznej związanej z muzyką, oraz znaczenia autorskich działań artystycznych na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycji twórczych i odtwórczych.

#### **Przykładowe efekty specjalistyczne dla absolwentów studiów drugiego stopnia:**

*Muzyka w mediach:* 7WG\_2 – absolwent zna i rozumie istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni medialnej oraz związane z tym zagadnienia artystyczne i organizacyjne; 7WG\_9 – absolwent zna i rozumie specyfikę gatunków dziennikarskich stosowanych w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz narzędzia krytyki muzycznej.

*Zarządzanie produkcją muzyczną:* 7WG\_8 – absolwent zna i rozumie problematykę związaną z technologiami stosowanymi w tworzeniu muzyki, nagrań audio i audio-wideo; 7WG\_12 – absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania, oraz samodzielnie rozwija tę wiedzę w kontekście organizacji i zarządzania produkcją muzyczną.

*Realizacja dźwięku:* 7WG\_2 – absolwent zna i rozumie szczegółowe informacje w zakresie środków technicznych służących realizacji nagrań i nagłośnieniu w projektach artystycznych, z uwzględnieniem najnowszych technologii; 7WG\_3 – absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z obecnością dźwięku w filmie, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji dźwięku na planie filmowym.

### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1:**

Akredytowany kierunek nie ma swojego odpowiednika w innych polskich wyższych uczelniach muzycznych. Jest również unikatowy w skali międzynarodowej. Jego powstanie i działalność są odpowiedzią na potrzeby otaczającego świata. Od wielu lat dostrzegalny jest deficyt wysoko wykwalifikowanych i kompetentnych dziennikarzy muzycznych, szczególnie tych zajmujących się muzyką klasyczną. Widoczny jest także niedobór odpowiednio przygotowanych kadr producenckich, których przedstawiciele znają i rozumieją gruntownie specyfikę pracy z artystami z kręgu muzyki klasycznej oraz specjalizują się w produkcji wydarzeń z tego obszaru sztuk muzycznych. Również w środowisku realizatorów dźwięku widzimy ogromną potrzebę kształcenia nie tylko skutecznych technicznie operatorów sprzętu, ale przede wszystkim artystów w zakresie szeroko rozumianej realizacji dźwięku: począwszy od nagłośnienia wydarzenia muzycznego, poprzez realizację dźwięku na planie filmowym, na profesjonalnej sesji nagraniowej i masteringu kończąc.

### **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

Studenci kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* realizują program studiów zgodnie z założonymi efektami uczenia się na pierwszym i drugim stopniu studiów. Kierunek prowadzony jest w formie studiów stacjonarnych, z podziałem na 6-semesterne studia pierwszego stopnia oraz 4-semesterne studia drugiego stopnia. Plan roku akademickiego (określający czas trwania semestrów, sesji egzaminacyjnych, dni rektorskie oraz święta) podawany jest do publicznej wiadomości na stronie AM z wyprzedzeniem 3 miesięcy. Informacja o szczegółowym planie umieszczana jest, również na stronie AM, pod koniec września. Treści programowe realizowane są na kierunku zgodnie z przyjętymi programami kształcenia. W planach studiów (tzw. "siatkach godzin") wyodrębnione są moduły przedmiotów kierunkowych, specjalistycznych oraz podstawowych (w większości wspólnych dla kierunków prowadzonych w AM w Łodzi). Dodatkowo programy studiów umożliwiają wybór przez Studentów przedmiotów fakultatywnych z modułu specjalistycznego dedykowanego danej specjalności oraz fakultetów ogólnouczelnianych (w tym społeczno-humanistycznych). Elastyczność studiów zapewniają również projekty artystyczne i naukowe, za które Studenci mogą otrzymać punkty ECTS, uzależnione od liczby przepracowanych godzin. Wszyscy Studenci AM w Łodzi, w tym również kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*, mają możliwość wyboru 30% przedmiotów fakultatywnych w odniesieniu do 100% całości realizowanego programu. 70% stanowią przedmioty obowiązkowe, natomiast pozostała część jest modelowana indywidualnie przez Studenta w zależności od potrzeb i zainteresowań.



Rodzaj zajęć na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* to wykłady, ćwiczenia i seminaria. Forma zajęć dostosowana jest do rodzaju i specyfiki przedmiotu. Dominują w tym zakresie zajęcia zbiorowe i grupowe. Indywidualna praca Studenta z Pedagogiem jest zaplanowana jedynie dla pisemnych prac dyplomowych i praktycznych projektów dyplomowych na każdej specjalności akredytowanego kierunku, na studiach pierwszego i drugiego stopnia. Umożliwia to zindywidualizowanie form i tempa działań w przypadku projektu dyplomowego, a w odniesieniu do pracy dyplomowej dodatkowo dobór narzędzi metodologicznych przydatnych w opracowaniu zgromadzonego materiału źródłowego będącego jej podstawą. Dodatkowo realizowane są indywidualnie dwa przedmioty specjalności *Realizacja dźwięku: Fortepian* oraz *Dźwięk w etiudzie filmowej*. Treści programowe oraz cele i efekty uczenia się zawarte są w kartach przedmiotów i dostępne dla Studentów za pośrednictwem strony internetowej uczelni, w zakładce *Dla Studenta – Dydaktyka*.

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiają studentom osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się - szczegółowe dane dotyczące powyższego standardu znajdują się w tabelach 1 - 4 w Załączniku 1. (Część III Raportu).

### **Specyfika specjalności *Muzyka w mediach*, studia pierwszego stopnia**

Przedmioty wchodzące w skład modułu specjalistycznego na specjalności *Muzyka w mediach* zgrupowane są w trzy bloki. Pierwszy stanowią przedmioty rozwijające warsztat dziennikarski i kompetencje językowe studentów (*Krytyka muzyczna, Gatunki dziennikarskie, Wprowadzenie do prelekcji, Stylistyka praktyczna i kultura języka*) [przykładowe efekty uczenia się w realizacji: 6WG\_6 absolwent zna i rozumie powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami wiedzy o muzyce i mediach oraz ich znaczenia dla funkcjonowania kultury; 6WG\_11 absolwent zna i rozumie metody przekazywania wiedzy o muzyce za pośrednictwem mediów, w tym gatunki dziennikarskie stosowanie w prasie, radiu, telewizji i internecie; 6UW\_6 absolwent potrafi tworzyć i redagować teksty dziennikarskie oraz konstruować wypowiedź dziennikarską na żywo], drugi zaś przedmioty dostarczające wiedzę na temat funkcjonowania muzyki we współczesnej kulturze medialnej (*Kulturoznawstwo, Analiza otoczenia rynkowego, Promocja i marketing*) [6WG\_6 absolwent zna i rozumie powiązania i zależności między teoretycznymi i praktycznymi elementami wiedzy o muzyce i mediach oraz ich znaczenia dla funkcjonowania kultury; 6WG\_12 absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury muzycznej, 6UW\_4 absolwent potrafi rozpoznać wytwory kultury związane z muzyką i mediami oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację].



Przedmioty wchodzące w zakres bloku trzeciego służą poszerzeniu wiedzy z zakresu teorii muzyki (*Kształcenie słuchu z harmonią, Podstawy teoretyczne muzyki*) [6WG\_3 absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego oraz podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów; 6WG\_9 absolwent zna i rozumie terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą wiedzy o muzyce; 6UW\_1 absolwent potrafi słuchowo rozpoznać materiał muzyczny (wraz z jego aspektami strukturalnymi) i operować nim]. Ważnym uzupełnieniem treści programowych jest grupa fakultetów specjalistycznych, wśród których dominują zajęcia w formie ćwiczeń ukierunkowanych na doskonalenie warsztatu dziennikarskiego oraz umiejętności niezbędnych do pracy w mediach i na scenie (*Dykcja, Emisja głosu, Autoprezentacja*) [6UU\_1 absolwent potrafi korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających realizację własnych działań w zakresie muzyki w mediach; 6UK\_6 absolwent potrafi adaptować działania w różnych warunkach prezentacji publicznej]. Twórczą kreatywność i biegłość w operowaniu nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi rozwijają fakultety realizowane w Studiu Komputerowym Muzyki Elektronicznej (*Propedeutyka muzyki elektroakustycznej, Wprowadzenie do kompozycji komputerowej*) [6UW\_2 absolwent potrafi realizować własne działania artystyczne oparte na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności].

### **Specyfika specjalności *Muzyka w mediach*, studia drugiego stopnia**

Studia magisterskie koncentrują się na poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu kompetencji dziennikarskich zdobytych na studiach pierwszego stopnia. Pogłębianiu wiedzy w zakresie współczesnego dziennikarstwa i krytyki muzycznej służą przedmioty *Dziennikarstwo muzyczne* i *Krytyka muzyczna* [7WG\_9 absolwent zna i rozumie specyfikę gatunków dziennikarskich stosowanych w prasie, radiu, telewizji i internecie oraz narzędzia krytyki muzycznej; 7UW\_5 absolwent potrafi wypowiadać się profesjonalnie i kompetentnie w mowie i piśmie na tematy związane z muzyką]. Umiejętności w zakresie sztuki pisania i redakcji tekstu (również nutowego) rozwijane są w ramach przedmiotów *Kreatywność językowa i twórcze pisanie* oraz *Podstawy edytorstwa muzycznego* [7WG\_4 absolwent zna i rozumie wzorce, tradycje oraz tendencje stylistyczne, warsztatowe i estetyczne, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi na temat twórczości muzycznej w rozmaitych jej aspektach i typach; 7UW\_1 absolwent potrafi podejmować samodzielnie decyzje dotyczące realizacji prac związanych z muzyką w mediach oraz projektować efekty działań w aspekcie estetycznym i społecznym]. *Metodologia pracy naukowej* ukierunkowana jest na specjalistyczne metody stosowane w naukach o muzyce i medioznawstwie [7WG\_10 absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię oraz zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu nauk o sztuce (w specjalności muzycznej) oraz praktyczne zastosowania wiedzy o muzyce i mediach w działalności kulturalnej i medialnej]. Uszczegółowioną – w porównaniu ze studiami pierwszego stopnia – wiedzę historyczną

studenci zdobywają w ramach wykładów prezentujących historię gatunków scenicznych (*Historia musicalu, Historia opery, Historia tańca*) oraz muzyki filmowej [7WG\_6 absolwent zna i rozumie zasady tworzenia dzieł muzycznych, w tym twórczości scenicznej związanej z muzyką, oraz znaczenia autorskich działań artystycznych na podstawie wiedzy o stylach muzycznych i związanych z nimi tradycji twórczych i odtwórczych; 7UW\_4 absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych utworów muzycznych z zastosowaniem oryginalnej metody oceniania ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym].

Uzupełniający moduł specjalistyczny przedmiot *Praktyki zawodowe* zapewnia zdobycie doświadczenia zawodowego w zakresie szeroko rozumianego dziennikarstwa muzycznego zgodnie z indywidualnymi zainteresowaniami studenta. Wśród fakultetów specjalistycznych wyróżniają się *Estetyka* oraz *Muzyka w przestrzeni społecznej*, poświęcona funkcjonowaniu różnych rodzajów muzyki (artystyczna, popularna, ludowa) w szeroko rozumianym kontekście kulturowym [7WG\_4 absolwent zna i rozumie wzorce, tradycje oraz tendencje stylistyczne, warsztatowe i estetyczne, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi na temat twórczości muzycznej w rozmaitych jej aspektach i typach; 7WG\_11 absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji muzycznych oraz systemów dystrybucji i rozpowszechniania muzyki w rozmaitych mediach, a także cechy i potrzeby ich odbiorców].

### **Specyfika specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną, studia pierwszego stopnia***

Moduł przedmiotów kierunkowych stanowi źródło szerokiej wiedzy z zakresu stylów i gatunków muzycznych w perspektywie historycznej (*Style i gatunki muzyki, Historia muzyki powszechnej, Historia muzyki rozrywkowej, Literatura muzyczna*) [6WG\_5 absolwent zna i rozumie trendy i tendencje rozwojowe z zakresu muzyki, w tym także odmienność muzyki klasycznej i popularnej; 6UW\_1 absolwent potrafi rozpoznać utwory należące do danej fazy historii muzyki i określić ich cechy; 6UK\_3 absolwent potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii]. Warsztatowe umiejętności muzyczne student rozwija w ramach *Kształcenia słuchu z harmonią* oraz *Podstaw teoretycznych muzyki* [6WG\_3 absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z wiedzą o muzyce: elementami dzieła muzycznego oraz podstawowymi wzorcami budowy formalnej utworów; 6UW\_1 absolwent potrafi słuchowo rozpoznać materiał muzyczny (wraz z jego aspektami strukturalnymi) i operować nim; 6UW\_6 absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi].

Z założenia powyższe przedmioty stanowią w sumie podstawę do pracy nad warsztatem producenckim na najwyższym poziomie artystycznym, rozwijaną w oparciu o treści przedmiotów w module specjalistycznym dopełnione specjalistycznymi fakultetami. Najważniejsze są w tym



zakresie przedmioty wprowadzające studenta w wielowariantową współpracę producenta z artystą, nakierowaną na najpełniejsze wykorzystanie jego potencjału (*Producent – artysta: kontakt i współpraca*) oraz specyfikę wydarzeń muzycznych (*Organizacja produkcji muzycznej, Specyfika organizacji imprez muzycznych, Organizacja spektaklu muzycznego*) [6WG\_6 absolwent zna i rozumie powiązania wiedzy z zakresu różnych dziedzin nauki i sztuki w realizacjach artystycznych; 6UW\_2 absolwent potrafi opracować koncepcję artystyczną potrzebną do przygotowania procesu produkcji muzycznej i organizacji wydarzeń muzycznych; 6KR\_2 absolwent jest gotów do planowania i konsekwentnego realizowania założonych celów]. Istotny wkład w rozwój umiejętności i nabywanie nowych kompetencji przez Studenta studiów pierwszego stopnia wnoszą treści z zakresu zarządzania (*Podstawy zarządzania, Zarządzanie projektem*), pozyskiwania funduszy i promocji, dopełnione fakultatywnie aspektami prawnymi i psychologicznymi [6WG\_11 absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu promocji i marketingu oraz prawa autorskiego w odniesieniu do kultury muzycznej; 6WG\_12 absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu zarządzania i psychologii pracy; 6UO\_1 absolwent potrafi zarządzać projektem, czasem pracy i zespołem; 6KO\_1 absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie].

### **Specyfika specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną, studia drugiego stopnia***

W porównaniu ze studiami pierwszego stopnia najważniejsze treści kształcenia koncentrują się na pogłębieniu wiedzy i warsztatu muzyczno-producencyjnego oraz rozwijaniu umiejętności powiązania go z nowoczesnymi technologiami (*Warsztaty technik multimedialnych, Nowe technologie muzyczne, Podcasty, Produkcja audiobooków*) [7WG\_9 zna i rozumie nowoczesne technologie multimedialne stosowane w muzyce i działaniach scenicznych; 7UW\_4 absolwent potrafi wykorzystać technologie realizacyjne w tworzeniu produkcji muzycznych]. Intensyfikuje się praca nad umiejętnościami menedżerskimi omawianymi w skali globalnego przemysłu muzycznego (*Podstawy menedżmentu*), metod zarządzania i technik negocjacji oraz prowadzenia polityki informacyjnej (*Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania, Rola komunikacji i techniki negocjacji w biznesie, Wystąpienia publiczne*) [7WG\_2 absolwent zna i rozumie istotę i specyfikę obecności muzyki w przestrzeni publicznej oraz związane z tym zagadnienia artystyczne i organizacyjne; 7UU\_2 absolwent potrafi stymulować rozwój kariery artysty; 7UO\_2 organizować i zarządzać pracą zespołową w ramach wspólnych projektów oraz kompleksowych działań artystycznych i organizacyjnych; 7UO\_3 stworzyć strategię rozwoju przedsięwzięcia muzycznego oraz instytucji kultury].

Kwalifikacje Studenta wzbogacają: wprowadzenie do pracy konsultanta muzycznego (*Opracowanie muzyczne filmu*) i fakultatywnie – *Specyfika działalności firmy fonograficznej* oraz *Podstawy produkcji teledysku muzycznego*. Specjalistyczne przedmioty do wyboru charakteryzują się dużą rozpiętością obszarów zainteresowań i stanowią rozszerzenie dla głównych bloków tematycznych: wiedza muzyczna (*Historia muzyki filmowej, Historia tańca*), wykorzystanie technologii (*Multimedia*



na scenie), narzędzia reklamowe (*Public relations i narzędzia reklamowe, Słowo i muzyka w reklamie*) [7WG\_8 absolwent zna i rozumie trendy rozwojowe i główne nurty twórczości muzycznej, zarówno z kręgu muzyki klasycznej, jak i popularnej; 7WG\_6 absolwent zna i rozumie problematykę związaną z technologiami stosowanymi w tworzeniu muzyki, nagrań audio i audio-video; organizowania i promowania wydarzeń muzycznych na rzecz środowiska społecznego 7KO\_2].

### **Specyfika specjalności *Realizacja dźwięku*, studia pierwszego stopnia**

Na studiach pierwszego stopnia w specjalności *Realizacja dźwięku* kładzie się nacisk na związek pomiędzy fizyką dźwięku a estetyką dzieła. Duża grupa przedmiotów ścisłych, takich jak: *Matematyka, Fizyka, Podstawy elektroniki, Elektroakustyka, Akustyka, Solfeż barwy, Technika studyjna, Serwisowanie sprzętu elektroakustycznego* ma zapewnić solidną podstawę do dalszych działań na scenie, planie filmowym czy w studio nagraniowym [6WG\_2 absolwent zna i rozumie zagadnienia z zakresu elektroakustyki, akustyki i elektroniki z uwzględnieniem podstaw matematyczno-fizycznych; 6WG\_4 absolwent zna i rozumie zagadnienia teoretyczne i praktyczne w zakresie środków technicznych służących realizacji dźwięku w projektach artystycznych; 6UW\_11 absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów, poprzez analizę informacji i właściwy dobór metod i narzędzi]. Równolegle prowadzone są przedmioty nastawione na działania praktyczne – w module kierunkowym: *Nagłośnienie i konfiguracja sprzętu* oraz *Dyplomowy projekt artystyczny*, a także w module specjalistycznym: m.in. *Realizacja nagrań, Dokumentacja koncertów, Dźwięk w etudzie filmowej, Montaż i mastering dźwięku* [6WG\_11 absolwent zna i rozumie narzędzia i funkcje programów do edycji dźwięku w celu tworzenia dzieła artystycznego; 6UW\_7 absolwent potrafi podejmować kreatywne i samodzielne decyzje podczas tworzenia i realizacji nagrań muzycznych; 6UW\_8 absolwent potrafi zrealizować nagłośnienie koncertów muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej].

W module fakultetów specjalistycznych prowadzone są wykłady z dźwięku w filmie i teatrze oraz z historii fonografii [6WG\_1 absolwent zna i rozumie podstawowe zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z obecnością muzyki oraz zasady dotyczące umiejętności warsztatowych pokrewnych kierunków muzycznych; 6UK\_3 absolwent potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; 6KK\_3 absolwent jest gotów do konstruktywnej krytyki i formułowania niezależnych opinii].

### **Specyfika specjalności *Realizacja dźwięku*, studia drugiego stopnia**

Na studiach drugiego stopnia Studenci rozwijają swoje kompetencje w zakresie znajomości sprzętu elektroakustycznego, a także realizują skomplikowane nagłośnienia i nagrania. W porównaniu do

studiów pierwszego stopnia zwiększa się zakres wymagań, jeśli chodzi o składy wykonawcze [7WG\_1 absolwent zna i rozumie zasady techniczne i estetyczne niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie pracy nad dziełem muzycznym, jego wykonaniem i publikacją; 7UU\_2 absolwent potrafi ukierunkować działania i interpretację artysty bądź zespołu uczestniczącego w sesji nagraniowej, transmisji online oraz nagłaśnianym koncercie; 7KK\_4 absolwent jest gotów do świadomego kontrolowania emocji i zachowań w sytuacjach stresowych w trakcie wydarzeń publicznych i emisji programów na żywo]. Podczas nagrań sesyjnych, dokumentacji koncertów czy wielokanałowych realizacji spektakli musicalowych Studenci uczeni są kompleksowego podejścia do dużego dzieła fonograficznego z zachowaniem wszelkich zasad dotyczących estetyki dźwięku i wierności przekazu [7WG\_2 absolwent zna i rozumie szczegółowe informacje w zakresie środków technicznych służących realizacji nagrań i nagłośnieniu w projektach artystycznych, z uwzględnieniem najnowszych technologii; 7UW\_3 absolwent potrafi wykonywać nagrania, nagłośnienia, montaż i mastering dzieł muzycznych, zgodnie z wymogami technicznymi i estetyką przyjętą w danym gatunku i stylu muzycznym; 7UW\_4 absolwent potrafi proponować alternatywne rozwiązania realizacji dźwięku spełniające wymogi spektaklu lub nagrania, w sytuacjach awaryjnych lub przy niedoborach sprzętu].

Studia drugiego stopnia mają w swojej ofercie również rozszerzenie wiedzy w zakresie pracy nad dźwiękiem w filmie oraz przygotowują studenta do pracy w emisyjnych studiach radiowych i telewizyjnych [7WG\_3 absolwent zna i rozumie zagadnienia związane z obecnością dźwięku w filmie, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji dźwięku na planie filmowym; 7WG\_4 absolwent zna i rozumie zasady realizacji transmisji na żywo; 7UO\_2 absolwent potrafi samodzielnie organizować pracę zespołową w ramach kompleksowych projektów koncertowych, nagraniowych oraz filmowych; 7KK\_4 absolwent jest gotów do świadomego kontrolowania emocji i zachowań w sytuacjach stresowych w trakcie wydarzeń publicznych i emisji programów na żywo]. Bogaty moduł fakultetów specjalistycznych zapewnia studentom możliwość działania nie tylko z dźwiękiem, ale również w zakresie multimediiów i streamingu zarówno w Akademii, jak i poza nią [7WG\_8 absolwent zna i rozumie nowoczesne technologie multimedialne stosowane w muzyce i działaniach scenicznych oraz sposoby ich wykorzystania we własnych projektach realizacji dźwięku; 7UW\_2 absolwent potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące realizacji nagrań muzycznych; 7KR\_3 absolwent jest gotów do efektywnego komunikowania się i inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania skomplikowanych zagadnień w przystępnej formie, z zastosowaniem technologii informacyjnych].

Wśród metod pracy ze Studentem na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* należy wymienić metody oparte na słowie, na działaniu, jak i na obserwacji. Realizacja treści i założonych efektów uczenia się często wymaga od pedagoga zastosowania wielu metod w ramach jednych zajęć.



Przedmioty teoretyczne i analityczne, a także część z tych określanych jako ćwiczenia wykorzystują metody oparte na słowie (metodę wykładową czy heurystyczną – zmuszającą Studenta do samodzielnego poszukiwania odpowiedzi). Niezbędne w kształceniu Studenta jest także posługiwanie się metodą demonstracyjną. Pedagodzy bazują na praktycznym doświadczeniu zjawisk muzycznych, bardzo często prezentują lub proponują sposób realizacji zadań. Stosowane metody kształcenia uwzględniają także samodzielne uczenie się Studentów, formy aktywizujące i umożliwiające osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia.

Wśród przedmiotów teoretycznych przeważają metody podające i problemowe, z dominacją wykładów konwersatoryjnych i problemowych, skierowanych na rozwiązanie problemów teoretycznych lub praktycznych i dyskusję, zapewniającą udział Studentów w poszukiwaniu odpowiedzi, dochodzeniu do prawdy i bronieniu własnego stanowiska (historia muzyki, style i gatunki muzyczne). Tej formule wykładów sprzyja liczebność grup (zwykle od 4 do 10 osób). Dopełnieniem jest stosowanie metod eksponujących – prezentacje nagrań audio i audiowizualnych, w tym fragmentów filmów (*Dźwięk w filmie*, *Estetyka dźwięku w filmie*). Dla optymalizacji efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji stosowane są szeroko metody poszukujące, aktywizujące studentów, szczególnie w bloków przedmiotów specjalistycznych: dziennikarskich i krytyczno-muzycznych dla specjalności *Muzyka w mediach* oraz w zakresie produkcji wydarzeń, zarządzania i działań menedżerskich dla specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną*. Są to metody projektowe, referaty, studium przypadku, dyskusje seminaryjne i oxfordzkie. W zakresie wykorzystanych na kierunku metod praktycznych wyróżnia się specjalność *Realizacja dźwięku*. Prezentacje i objaśnienia pedagogów poprzedzają serię ćwiczeń o charakterze przedmiotowym, produkcyjnym i laboratoryjnym (m.in. *Realizacja nagrań*, *Montaż i mastering dźwięku*, *Dźwięk w etiudzie filmowej*, *Nagłośnienie i konfiguracja sprzętu*, *Nagrania sesyjne*, *Diagnostyka toru fonicznego*).

Specyfika kształcenia na akredytowanym kierunku wymusza powiązanie różnych metod pracy. Tylko w ten sposób można osiągnąć założone efekty uczenia się, łączące wiedzę z dogłębnym zrozumieniem i zastosowaniem zagadnień w praktyce.

Akademia Muzyczna w Łodzi zasadniczo prowadzi zajęcia w trybie stacjonarnym, nie mniej jednak w czasie pandemii wirusa COVID-19, ze względu na odgórne ograniczenia, praca ze Studentami ocenianego kierunku odbywała się nie tylko w trybie stacjonarnym, ale także hybrydowym i online. W celu realizacji zajęć dydaktycznych, wykorzystywane były różnego rodzaju internetowe platformy komunikacyjne, takie jak: Zoom, Google Meet, Google Classroom, Whatsapp, Skype. Weryfikacja procesu dydaktycznego zajęć przeprowadzonych za pomocą powyższych narzędzi odbywała się na podstawie indywidualnych sprawozdań Pedagogów. Obecnie, nieduża grupa przedmiotów dla specjalności *Muzyka w mediach* i *Zarządzanie produkcją muzyczną* zaplanowana jest w formie



hybrydowej ze względu na ograniczone możliwości przyjazdu do Łodzi wysokiej klasy specjalistów prowadzących wykłady *Podstawy menedżmentu czy Krytyka muzyczna*. Informacja dotycząca formy hybrydowej zajęć podana jest do wiadomości Studentów w planie zajęć oraz w kartach przedmiotów (sylabusy).

### **Praktyki zawodowe**

Na akredytowanym kierunku Studenci odbywają praktyki zawodowe w ramach studiów pierwszego i drugiego stopnia na wszystkich specjalnościach w następującym wymiarze:

- *Muzyka w mediach*: studia pierwszego stopnia – jeden semestr 15 godzin, studia drugiego stopnia – dwa semestry po 15 godzin,
- *Realizacja dźwięku*: studia pierwszego stopnia – jeden semestr 15 godzin, studia drugiego stopnia – dwa semestry po 7,5 godziny (mniejsza liczba godzin praktyk zawodowych wynika ze specyfiki programu studiów i praktycznego wymiaru wielu przedmiotów realizowanych w studiu i na sali koncertowej. Są to m.in. *Dokumentacja koncertów, Nagrania sesyjne, Fonografia klasyczna, Nagłośnienie i konfiguracja sprzętu, Realizacja dźwięku na planie filmowym, Realizacja transmisji na żywo, Realizacja transmisji online*).
- *Zarządzanie produkcją muzyczną*: studia pierwszego stopnia – jeden semestr, 15 godzin, studia drugiego stopnia – dwa semestry po 15 godzin.

Realizację praktyk zawodowych nadzoruje i zalicza kierownik Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej na podstawie dokumentów składanych w Dziale Nauczania – prawidłowo wypełnionych kart praktyk (z podaniem dat, godzin, formy aktywności, potwierdzeniem prowadzącego i instytucji). Student ma prawo wyboru instytucji, w której zamierza odbyć praktyki zawodowe. Warunkiem jest to, aby forma aktywności pokrywała się z głównymi treściami programowymi kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*. To rozwiązanie zapewnia zdobycie doświadczenia zawodowego w zakresie każdej specjalności akredytowanego kierunku zgodnie z indywidualnymi zainteresowaniami Studenta. W każdej sytuacji (w razie potrzeby) osoba nadzorująca praktyki zawodowe deklaruje gotowość i pełne instytucjonalne wsparcie w nawiązaniu kontaktu z instytucją/redakcją, w której Student chciałby praktykować. Wielokrotnie realizacja praktyk zawodowych jest kontynuacją współpracy Studentów z Pedagogiem prowadzącym ćwiczenia na danej specjalności. W przypadku realizatorów dźwięku praktyki w PWSFTviT w Łodzi są naturalną kontynuacją przedmiotu *Realizacja dźwięku na planie filmowym*, praktyki w Radiu Łódź to konsekwencja przedmiotu *Realizacja transmisji na żywo*. Podobna sytuacja ma miejsce w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie, gdzie opiekunem praktyk jest wykładowca prowadzący przedmiot *Specyfika organizacji imprez muzycznych* i jednocześnie kierownik Działu Impresariatu, Organizacji Pracy i Obsad TWON.

Dotychczas Studenci kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* odbyli praktyki zawodowe w następujących instytucjach: Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi, Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina, Teatr Muzyczny w Łodzi, Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie, Poleski Ośrodek Sztuki, Teatr Monopolis, Dom Literatury w Łodzi, Radio Łódź, Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej, Redakcja TuŁódź.pl, Redakcja „All About Music”, Tygodnik „Angora”, Fundacja „In Search Of...”, Społeczne Ognisko Muzyczne w Łasku, Zespół Szkół Muzycznych im. Stanisława Moniuszki w Łodzi, Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna im. Henryka Wieniawskiego w Łodzi, Studio nagrań i wytwórnia płytowa „Ars Sonora”, Agencja eventowa „Brandation” oraz inne firmy: „Laboratorium muzyki”, Quality Based Media s.c. Uplive, Sonus, Pestka/Mateusz Maciejewski, Kaprys Records, Manximum Records.

Studenci akredytowanego kierunku wykorzystują w miarę możliwości zapis *Regulaminu Studiów* (§ 21 ust. 7) zawierający informację, że Student może być zwolniony z odbycia praktyki zawodowej, jeżeli wykonuje lub wykonywał w ramach umowy o pracę, umowy zlecenia lub umowy o dzieło zajęcia, które mogą być uznane za praktykę zawodową. Decyzję o przełożeniu praktyki zawodowej na inny termin lub zwolnieniu z jej odbywania podejmuje Dziekan.

### **Projekty artystyczne**

Drugim, bardzo ważnym elementem, będącym okazją do rozwijania praktycznych umiejętności, jest realizacja przez Studenta projektów artystycznych, zgodnych z jego zainteresowaniami i uzdolnieniami, związanych z działalnością artystyczną i naukową Uczelni. Dla specjalności *Muzyka w mediach* są to głównie: prowadzenie koncertów (niezwiązanych z realizacją programu studiów), przygotowanie materiałów promocyjnych i medialnych dla Biura Promocji AM, prowadzenie mediów społecznościowych Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej oraz innych jednostek i zespołów artystycznych działających na Uczelni (opieka medialna). Dla *Zarządzania produkcją muzyczną*: organizacja koncertów, współorganizacja koncertów, spektakli i festiwali, obsługa biur konkursowych i konferencyjnych. Studenci specjalności *Realizacja dźwięku* zdobywają dodatkowe doświadczenie dzięki projektom artystycznym w zakresie: miks i masteringu koncertów, nagrań muzyki filmowej dla PWSFTviT w Łodzi oraz nagłośnień koncertów (niezwiązanych z realizacją programu studiów). Wszyscy – w miarę możliwości i potrzeb – mogą brać udział w projektach koncertowych jako wykonawcy (instrumentalista, chórzysta). Szczegółowe informacje zawiera tabela 1. w Załączniku dodatkowym.

Dodatkowo, Studenci wszystkich specjalności kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* współpracują blisko w realizacji swoich projektów dyplomowych. Młodzi realizatorzy dźwięku zajmują się nagłośnieniem koncertów dyplomowych producentów i nagraniami projektowanych przez nich nagrań i teledysków. Dziennikarze specjalności *Muzyka w mediach* wspierają producentów



w promocji ich wydarzeń dyplomowych, zaś producenci zajmują się organizacją rozbudowanych projektów w ramach współpracy z innymi specjalnościami (organizacja koncertów dyplomowych studentów specjalności *Kompozycja* i *Kompozycja muzyki filmowej*) i kołami naukowymi (zespół produkcyjny musicalu *Dlaczego Maciek nie poszedł do nieba* Koła Naukowego "Śliska Błyskawica", praca przy spektaklach Katedry Musicalu).

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 2:**

Z myślą o Studentach specjalności *Realizacja dźwięku*, co roku organizowane są specjalistyczne warsztaty z zakresu realizacji warstwy dźwiękowej w filmie fabularnym. Są to działania nie objęte programem studiów, w istotny sposób wzbogacające wiedzę i umiejętności Studentów.

#### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

**Zasady przyjęć na studia** określa Regulamin rekrutacyjny oraz Informator rekrutacyjny dostępne na stronie internetowej Uczelni w zakładce Dla kandydata. Wymagania stawiane kandydatom zdającym na specjalności ocenianego kierunku prezentują się następująco:

- specjalność: muzyka w mediach
- specjalność: zarządzanie produkcją muzyczną
- specjalność: realizacja dźwięku

#### **MUZYKA W MEDIACH, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

Studia w zakresie dziennikarstwa muzycznego są skierowane do osób, które posiadają świadectwo dojrzałości oraz wykazują zainteresowanie muzyką, mają predyspozycje humanistyczne i ogólną orientację w problematyce kulturalnej. Kandydat powinien posiadać wiedzę oraz umiejętności na poziomie ukończonej szkoły muzycznej I stopnia.

#### **EGZAMINY WSTĘPNE**

##### **◆ EGZAMINY KIERUNKOWE**

**PRACA PISEMNA:** swobodna wypowiedź na jeden z trzech zaproponowanych tematów dotyczących wiedzy ogólnomuzycznej.

##### **ROZMOWA KWALIFIKACYJNA** dotycząca m.in.

- wiedzy o roli muzyki w kulturze;



- problematyki muzyki i mediów;
- zainteresowań muzycznych kandydata.

#### ◆ EGZAMIN PODSTAWOWY

#### EGZAMIN USTNY Z PODSTAW WIEDZY O MUZYCE

#### **MUZYKA W MEDIACH, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

Studia w zakresie dziennikarstwa muzycznego skierowane są do absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy chcą zdobyć tytuł zawodowy magistra na kierunku muzyka w mediach i produkcja muzyczna w specjalności muzyka w mediach. Kandydat powinien posiadać wiedzę na poziomie ukończonej szkoły muzycznej I stopnia.

#### EGZAMINY WSTĘPNE

#### EGZAMIN PISEMNY

Wypowiedź pisemna dotycząca problematyki muzyki w mediach na poziomie licencjata (do wyboru tematy z zakresu wiedzy o kulturze muzycznej, historii muzyki poważnej, historii muzyki rozrywkowej).

#### PREZENTACJA PRAC Z ZAKRESU DZIENNIKARSTWA MUZYCZNEGO

Zdających obowiązuje przedłożenie do oceny komisji co najmniej trzech tekstów o muzyce (np. sylwetka, wywiad, felieton, esej, artykuł popularno-naukowy, recenzja) w formie pisemnej lub nagrań autorskich audycji o tematyce muzycznej (audio lub video).

#### ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

dotycząca motywacji podjęcia studiów oraz zainteresowań profesjonalnych w zakresie muzyki w mediach.

#### **ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

Studia są skierowane do osób, które posiadają świadectwo dojrzałości oraz wykazują zainteresowania w kierunku organizacji produkcji muzycznej. Osoby te muszą wykazać się wiedzą i umiejętnościami na poziomie ukończonej szkoły muzycznej I stopnia.

#### EGZAMINY WSTĘPNE

#### ◆ EGZAMINY KIERUNKOWE

##### EGZAMIN Z WIEDZY OGÓLNUMUZYCZNEJ

Wypowiedź pisemna na jeden z trzech zaproponowanych tematów.

##### ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

dotycząca zainteresowań muzycznych kandydata, jego wiedzy o roli muzyki w kulturze i mediach.

#### ◆ EGZAMIN PODSTAWOWY

##### EGZAMIN USTNY Z KSZTAŁCENIA SŁUCHU

#### **ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

Studia skierowane są do absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy chcą zdobyć tytuł zawodowy magistra na kierunku muzyka w mediach i produkcja muzyczna w specjalności zarządzanie produkcją muzyczną oraz pogłębić wiedzę i umiejętności w tej dziedzinie. Osoby te muszą posiadać wiedzę na poziomie ukończonej szkoły muzycznej I stopnia.

##### EGZAMINY WSTĘPNE

##### SZCZEGÓŁOWY PROJEKT ORGANIZACJI PRODUKCJI MUZYCZNEJ

Opis wraz z kosztorysem i harmonogramem działań.

##### ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

dotycząca znajomości tematyki z zakresu produkcji muzycznej, ukierunkowania zainteresowań specjalistycznych kandydata oraz przedstawionego projektu.

#### **REALIZACJA DŹWIĘKU, studia stacjonarne pierwszego stopnia (3-letnie)**

Studia są skierowane do osób, które posiadają świadectwo dojrzałości oraz wykazują zainteresowania w kierunku realizacji dźwięku w zakresie muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej. Osoby te muszą wykazać się wiedzą i umiejętnościami z zakresu szkoły muzycznej II stopnia. Od kandydata wymagany jest pozytywny wynik badania audiometrycznego.

##### EGZAMINY WSTĘPNE

#### ◆ EGZAMINY KIERUNKOWE

KSZTAŁCENIE SŁUCHU (pisemny i ustny)

TEST SPRAWDZAJĄCY PREDYSPOZYCJE KANDYDATA DO WYKONYWANIA ZAWODU  
REALIZATORA DŹWIĘKU

Test w części muzycznej sprawdza wiedzę w zakresie znajomości barw instrumentów, stylów i form muzycznych oraz umiejętności słyszenia selektywnego, pozwalającego na zaznaczanie w tekście nutowym błędów wykonawczych.

W części matematyczno-fizycznej należy rozwiązać zadania dotyczące figur przestrzennych, funkcji wykładniczych i logarytmicznych, przepływu prądu w układach liniowych, rozchodzenia się fal, ruchu jednostajnego.

ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

dotycząca zainteresowań muzycznych kandydata, jego wiedzy o roli muzyki w kulturze i mediach, połączona ze sprawdzeniem słyszenia barwowego kandydata.

#### ◆ EGZAMINY PODSTAWOWE

EGZAMIN Z GRY NA INSTRUMENCIE

Program ok. 10-minutowy zawierający 2 utwory w różnych stylach. Ocena wyłącznie na podstawie nagrań wideo przesłanych w terminie wskazanym w Systemie Elektronicznej Rekrutacji. Ocenie podlega wyobraźnia muzyczna, wrażliwość i intuicja.

EGZAMIN PISEMNY Z WIEDZY OGÓLNUMUZYCZNEJ

Krótką wypowiedź pisemna na wybrany z podanych tematów.

#### **REALIZACJA DŹWIĘKU, studia stacjonarne drugiego stopnia (2-letnie)**

Studia skierowane są do absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy chcą zdobyć tytuł zawodowy magistra na kierunku muzyka w mediach i produkcja muzyczna w specjalności realizacja dźwięku i chcą pogłębić wiedzę i umiejętności w kierunku realizacji dźwięku w zakresie muzyki klasycznej, rozrywkowej i elektroakustycznej, a także zdobyć wiedzę w zakresie operowania dźwiękiem w formach audiowizualnych oraz umiejętność realizacji programów na żywo. Od kandydata wymagany jest pozytywny wynik badania audiometrycznego.



## EGZAMINY WSTĘPNE

### PRZEDSTAWIENIE AUTORSKICH NAGRAŃ

Przedstawienie trzech autorskich nagrań o różnej instrumentacji (wraz z partyturami, jeśli są dostępne). Opcjonalnie jedno z nagrań można zastąpić prezentacją (do wyboru):

- a) fragmentu warstwy dźwięku do filmu,
- b) fragmentu słuchowiska,
- c) scenki dźwiękowej na wybrany przez kandydata temat.

### EGZAMIN USTNY

Wybrane zagadnienia z przedmiotów kierunkowych (elektroakustyka, technika studyjna, znajomość metod mikrofonowania, solfeż barwy, język angielski specjalistyczny), analiza błędów w nagraniu z partyturą, analiza jakości nagrania fonograficznego.

### ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

dotycząca motywacji kandydata odnośnie kontynuacji studiów, ukierunkowania zainteresowań specjalistycznych kandydata, oczekiwań związanych z wybraną przez kandydata specjalizacją oraz planów zawodowych kandydata.

**Zasady dyplomowania** dla każdej ze specjalności ocenianego kierunku na obydwu stopniach studiów zostały dookreślone i precyzyjnie opisane w dokumentach konstruowanych, diskutowanych i zatwierdzanych przez Radę Wydziału, Radę Instytutu a następnie przez Senat Uczelni. Szczegółowe kryteria oceny każdej części dyplomu na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz wymogi edytorskie dla pracy pisemnej są sformułowane w dokumentach Zasady dyplomowania zamieszczonych na stronie internetowej Uczelni.

- specjalność: muzyka w mediach
- specjalność; zarządzanie produkcją muzyczną
- specjalność: realizacja dźwięku

### **Specjalność MUZYKA W MEDIACH, studia pierwszego stopnia**

#### ZASADY DYPLOMOWANIA

##### **1. Pisemna praca licencjacka – ocena stanowi 25% oceny dyplomowej**

Praca winna dotyczyć wybranego aspektu wiedzy o muzyce (historycznego, estetycznego, analitycznego) i jej obecności w mediach (prasie, radiu, telewizji, Internecie itp.). Temat pracy powinien zostać zatwierdzony przez Radę Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

W czasie zajęć student ma opracować konspekt do tematu wcześniej zadeklarowanego i zatwierdzonego przez Radę Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej, zgromadzić literaturę, wypracować postawienie problemu i hipotez, napisać i zredagować kolejne fragmenty pracy, sporządzić bibliografię itd.

Oceny pisemnej pracy dyplomowej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

## **2. Projekt autorski** – stanowi 25% oceny dyplomowej

Projekt autorski powinien być tematycznie związany z zakresem kompetencji zawodowych wynikających z kształcenia w ramach specjalności *Muzyka w mediach*. Przykładowe formy projektu: prelekcja, audycja radiowa lub telewizyjna, koncepcja dotycząca upowszechniania kultury, program festiwalu, witryna internetowa. Projekt powinien być konsultowany z promotorem pracy licencjackiej i przygotowany we współpracy z osobami lub instytucjami związanymi z mediami i muzyką (studia radiowe i telewizyjne, instytucje kultury muzycznej).

Dokumentacja projektu winna zawierać rejestrację działania (w postaci elektronicznej na płycie CD lub DVD albo/i zrzutów ekranu witryny internetowej).

Projekt należy złożyć w Dziale Nauczania razem z pracą dyplomową, dołączając go na opisanej płycie CD/DVD do każdego egzemplarza pracy (wkleić na wewnętrznej stronie okładki, również w egzemplarzu przeznaczonym dla recenzenta).

Projekt autorski ocenia komisja wyznaczona do przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.

## **3. Obrona pracy licencjackiej** – stanowi 25% oceny dyplomowej

Egzamin ustny, podczas którego kandydat na licencjata odpowiada na pytania członków komisji dotyczące tematyki podjętej w pracy pisemnej oraz projektu autorskiego.

## **4. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 25% oceny dyplomowej

### **Specjalność MUZYKA W MEDIACH, studia drugiego stopnia**

#### **ZASADY DYPLMOWANIA**

### **1. Pisemna praca magisterska** – ocena stanowi 33,(3)% oceny dyplomowej

Praca winna dotyczyć szerszego monograficznego zagadnienia z zakresu wiedzy o muzyce i jej funkcjonowania w mediach (prasie, radiu, telewizji, Internecie itp.). Problematyka pracy powinna stać się okazją do zaprezentowania kompetencji absolwenta w zakresie medialnych funkcji i możliwości muzyki. Temat pracy powinien zostać zatwierdzony przez Radę Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

W czasie zajęć student ma opracować konspekt do tematu, zgromadzić literaturę, wypracować postawienie problemu i hipotez, napisać i zredagować kolejne fragmenty pracy, sporządzić bibliografię itd.

Oceny pisemnej pracy dyplomowej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

### **2. Obrona pracy magisterskiej** – stanowi 33,(3)% oceny dyplomowej

Magistrant ustosunkowuje się do uwag recenzenta oraz odpowiada na pytania członków komisji dotyczące tematyki podjętej w pracy.

### **3. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 33,(3)% oceny dyplomowej

## **Specjalność ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia pierwszego stopnia**

### **ZASADY DYPLOMOWANIA**

#### **1. Organizacja lub współorganizacja dowolnej formy produkcji muzycznej** – ocena stanowi 25% oceny dyplomowej

Organizacja/współorganizacja powinna obejmować takie formy produkcji muzycznej, jak koncert, widowisko muzyczne, przedstawienie muzyczne, konkurs muzyczny, wideoklip itp. Możliwy jest wybór jednego z wydarzeń artystycznych zaplanowanych przez Uczelnię. W przypadku realizacji projektu poza Akademią dyplomant zobowiązany jest do przedstawienia zgody głównego organizatora na wykorzystanie zebranych w pracy materiałów, w tym fotografii. Formę produkcji muzycznej wybranej do realizacji w ramach dyplomowego projektu artystycznego zatwierdza Rada Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

Organizację/współorganizację ocenia komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną promotora i dokumentacją zrealizowanej produkcji zaprezentowaną w formie załączników do pisemnej pracy dyplomowej.



Wszystkie projekty audio i wideo powinny być dostarczone na płycie oraz drogą mailową za pośrednictwem akademickiej poczty z domeną amuz.lodz.pl (pliki lub link do plików zamieszczonych w Internecie). W przypadku innych realizacji (koncerty, przedstawienia, festiwale itp.) wymagane jest dostarczenie w tej samej formie dokumentacji audiowizualnej z przebiegu przedsięwzięcia.

Opisaną płytę należy dołączyć do każdego egzemplarza pracy dyplomowej (wkleić na wewnętrznej stronie tylnej okładki).

## **2. Pisemna praca dyplomowa** – ocena stanowi 25% oceny dyplomowej

Pisemna praca dyplomowa – opis przebiegu organizacji wyżej wskazanego wydarzenia. Praca powinna dotyczyć zagadnień producenckich, w tym w szczególności: planu organizacyjnego przedsięwzięcia, planu zarządzania komunikacją, form pozyskiwania funduszy, działań promocyjnych, zagadnień prawnych oraz zawierać szczegółowy opis zakresu zadań zrealizowanych przez dyplomanta.

Oceny pisemnej pracy dyplomowej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

## **3. Obrona pracy dyplomowej** – stanowi 25% oceny dyplomowej

Egzamin w formie odpowiedzi ustnych na pytania dotyczące pisemnej pracy dyplomowej.

## **4. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 25% oceny dyplomowej

### **Specjalność ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ MUZYCZNĄ, studia drugiego stopnia**

#### **ZASADY DYPLMOWANIA**

### **1. Projekt strategii rozwoju lub biznesplanu** – ocena stanowi 25% oceny dyplomowej

- Przygotowanie w formie pisemnej projektu w zakresie wybranym spośród następujących zagadnień:
- strategia rozwoju kariery artysty działającego lub rozpoczynającego działanie na rynku muzycznym,
- strategia rozwoju instytucji kultury, firmy lub cyklicznej imprezy istniejących na rynku muzycznym,
- biznesplan nowej instytucji kultury lub firmy: fundacji, stowarzyszenia, agencji koncertowej, impresariatu, wytwórni płytowej, studia nagraniowego itp.,
- biznesplan nowego festiwalu lub konkursu muzycznego.

Projekt ocenia komisja wyznaczona do przeprowadzenia egzaminu dyplomowego.

## **2. Pisemna praca dyplomowa** – ocena stanowi 25% oceny dyplomowej

Pisemna praca dyplomowa na temat związany ze specjalnością studiów. Temat pracy zatwierdza Rada Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

Oceny pisemnej pracy dyplomowej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

## **3. Obrona pracy dyplomowej** – stanowi 25% oceny dyplomowej

Egzamin w formie odpowiedzi ustnych na pytania dotyczące zarówno pisemnej pracy dyplomowej, jak i przygotowanego projektu strategii rozwoju lub biznesplanu.

## **4. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 25% oceny dyplomowej

### **Specjalność REALIZACJA DŹWIĘKU, studia pierwszego stopnia**

#### ZASADY DYPLMOWANIA

### **1. Nagłośnienie koncertu publicznego** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Nagłośnienie koncertu wybranego spośród wydarzeń artystycznych organizowanych przez Akademię w salach koncertowych Uczelni (Sala Koncertowa przy ul. Żubardzkiej lub Sala Kameralna przy al. 1 Maja 4). Koncert do nagłośnienia zatwierdza Rada Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej. Preferowane są koncerty z cyklu „Akademia Pełna Dźwięku”, „Muzyka ruchem malowana”, prezentacje taneczne studentów specjalności choreografia i techniki tańca. Możliwy jest również wybór innego koncertu, po pozytywnym zaopiniowaniu przez Radę Instytutu.

W zależności od projektu nagłośnienie koncertu winno obejmować realizację kilku spośród następujących zadań:

- mikrofonizacja, konfiguracja i nagłośnienie potrzebnych do danego koncertu źródeł: pojedynczych instrumentów (np. gitary, fortepianu, syntezatora), mikrofonów lub/i mikroportów,
- konfiguracja i ustawienie na scenie odsłuchów dla wykonawców,
- odtwarzanie dźwięku z CD lub innego nośnika,
- odtwarzanie prezentacji multimedialnych.

### **2. Nagranie, montaż cyfrowy i mastering płyty CD** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Prezentacja minimum 4 nagrań o zróżnicowanym instrumentarium, z całkowitym czasem trwania nie krótszym niż 12 minut.

Opisaną płytę CD należy dołączyć do każdego egzemplarza pracy dyplomowej (wkleić na wewnętrznej stronie tylnej okładki).

Zaleca się przygotowanie nagrania w 5. semestrze studiów.

### **3. Pisemna praca dyplomowa** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Pisemna praca dyplomowa na temat związany ze specjalnością studiów (realizacja dźwięku). Temat pracy zatwierdza Rada Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

Oceny pracy pisemnej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

### **4. Obrona pracy dyplomowej** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Egzamin w formie odpowiedzi ustnych na pytania dotyczące zarówno pisemnej pracy dyplomowej, jak i prezentowanych podczas egzaminu nagrań.

### **5. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 20% oceny dyplomowej

## **Specjalność REALIZACJA DŹWIĘKU, studia drugiego stopnia**

### **ZASADY DYPLMOWANIA**

#### **1. Nagłośnienie koncertu publicznego** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Nagłośnienie koncertu wybranego spośród wydarzeń artystycznych organizowanych przez Akademię w salach koncertowych Uczelni (Sala Koncertowa przy ul. Żubardzkiej lub Sala Kameralna przy al. 1 Maja 4): realizacja nagłośnienia o dużym stopniu trudności.

Preferowane są musicale z cyklu Broadway lub inne koncerty studentów kierunku musical, koncerty Big bandu, koncerty Studia Komputerowego w ramach cyklu Musica Moderna lub inne koncerty po pozytywnym zaopiniowaniu przez Radę Instytutu.

W zależności od wybranego koncertu do zadań studenta będzie należało nagłośnienie wokalistów (kilka-kilkanaście mikroportów), chórków, orkiestry lub big bandu, perkusji, konfiguracja odsłuchów głośnikowych lub słuchawkowych dla każdej grupy wykonawców, konfiguracja wielokanałowego systemu nagłośnienia, odtwarzanie muzyki z CD lub innego nośnika, odtwarzanie prezentacji multimedialnych.



**2. Prezentacja autorskich dokonań w zakresie realizacji dźwięku** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Prezentacja minimum 6 utworów o zróżnicowanym instrumentarium o całkowitym czasie trwania nie krótszym niż 30 minut. Dopuszcza się możliwość zastąpienia maksymalnie trzech utworów prezentacjami audiowizualnymi.

Pliki audio nagrane na płycie CD i – jeśli zachodzi potrzeba – pliki audio-wideo utrwalone na nośniku fizycznym należy dołączyć do każdego egzemplarza pracy dyplomowej (wkleić na wewnętrznej stronie tylnej okładki). Projekt ocenia komisja egzaminacyjna po uwzględnieniu oceny pracy przez promotora i oceny pracy przez recenzenta na podstawie nagrań prezentowanych podczas obrony pracy.

**3. Pisemna praca dyplomowa** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Pisemna praca dyplomowa na temat związany ze specjalnością studiów (realizacja dźwięku). Temat pracy zatwierdza Rada Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej.

Oceny pracy pisemnej dokonuje komisja egzaminacyjna po zapoznaniu się z oceną pracy przez promotora i oceną pracy przez recenzenta.

**4. Obrona pracy dyplomowej** – ocena stanowi 20% oceny dyplomowej

Egzamin w formie odpowiedzi ustnych na pytania dotyczące zarówno pisemnej pracy dyplomowej, jak i prezentowanych podczas egzaminu nagrań.

**5. Średnia ocen ze studiów** – stanowi 20% oceny dyplomowej

Struktura przyjęć na studia na ocenianym kierunku w latach 2019-2023

| Rok akademicki / stopień studiów | Kandydaci |            | Przyjęci  |            | Absolwenci |            |
|----------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
|                                  | I stopień | II stopień | I stopień | II stopień | I stopień  | II stopień |
| 2019/2020                        | 63        | 7          | 16        | 4          | -          | -          |
| 2020/2021                        | 87        | 12         | 16        | 7          | -          | 3          |
| 2021/2022                        | 76        | 13         | 11        | 8          | 12         | 5          |
| 2022/2023                        | 94        | 12         | 14        | 5          | 10         | 7          |

Tabela zawiera dane dotyczące studentów i absolwentów istniejącego od 2019 roku kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*, z pominięciem absolwentów kierunków prowadzonych wcześniej w innej strukturze. Najczęstsze przyczyny różnic w liczbach osób przyjętych i absolwentów jednego cyklu studiów to: niepodjęcie studiów przez osoby, które zostały przyjęte w rekrutacji, urlopy zdrowotne i dziekańskie, rezygnacje ze studiów po urloпах.

**System ocen** stosowany w Uczelni jest określony w *Regulaminie studiów*. Szczegółowe zasady oceny efektów uczenia się, wymogów zaliczeń i egzaminów określone są w kartach przedmiotów (sylabusach) dla poszczególnych przedmiotów oraz w zasadach dyplomowania. Opisowe kryteria określają wymagany poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji, które Student powinien uzyskać po zrealizowaniu przedmiotu. Uczelnia sformułowała i przyjęła uchwałą Senatu dokument: *Zasady oceniania na egzaminach komisyjnych*, określający sposób i zasady wyliczania ocen podczas egzaminów. Sposoby oceny zaliczeń i egzaminów są modyfikowane w zależności od potrzeb oraz uwag Pedagogów i Studentów. Uwagi omawiane są na posiedzeniach Rad Instytutów i zapisywane w kartach przedmiotów (przedmioty realizowane w ramach toku studiów) lub zasadach dyplomowania (części dyplomu).

Informacje dotyczące zasad oceniania znajdują się na stronie internetowej Akademii w zakładkach: *Dla Studenta* i *Dla pedagoga*. Tekst *Regulaminu studiów* oraz zasady dyplomowania, w myśl obowiązującej ustawy, przyjmowane są przez Senat. W razie niejasności zarówno Studenci, jak i Pedagodzy, mogą skonfrontować wątpliwości bezpośrednio u Dziekana. Przyjętą praktyką jest,

że na początku każdego roku akademickiego Dziekani, Kierownicy Instytutów, a niekiedy również Kierownicy Katedr, Pracowni i Zakładów odbywają spotkania ze Studentami, na których omawiają zagadnienia organizacyjne, programowe, i inne. Na ocenianym kierunku praktykowany jest stały, ciągły i bezpośredni kontakt z Władzami Kierunku (Kierownik Instytutu, Kierownicy Pracowni), a jeśli wymaga tego sytuacja - z Dziekanem.

System sprawdzania i oceniania umożliwia monitorowanie postępów w uczeniu się oraz ocenę stopnia osiągnięcia przez Studentów zakładanych efektów uczenia się. Stosowane metody sprawdzania i oceniania efektów uczenia się są adekwatne do zakładanych efektów uczenia się, wspomagają Studentów w procesie uczenia się i umożliwiają skuteczne sprawdzenie i ocenę stopnia osiągnięcia każdego z zakładanych efektów uczenia się, w tym umiejętności prowadzenia badań oraz kompetencji społecznych niezbędnych w działalności badawczej, na każdym etapie procesu kształcenia, także na etapie przygotowywania pracy dyplomowej i przeprowadzania egzaminu dyplomowego oraz w odniesieniu do wszystkich zajęć, w tym zajęć z języków obcych. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów weryfikacji wiedzy i umiejętności są zawarte w kartach przedmiotów (sylabusach) dostępnych dla Studentów na stronie internetowej.

**Prace etapowe i egzaminacyjne** ze względu na specyfikę kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* przyjmują zróżnicowane formy dostosowane każdorazowo do treści i formy zajęć, a co za tym idzie również do weryfikacji skutecznej realizacji efektów uczenia się. Obok ustnych zaliczeń w oparciu o przygotowany zestaw pytań, są to m.in. prace pisemne, prace pisemne uzupełnione ustnym wystąpieniem połączonym z prezentacją multimedialną, testy sprawdzające. W dużej grupie przedmiotów preferowane są praktyczne formy zaliczeń, w których oceniany jest całokształt podejmowanych działań związanych z zadaniem, np. przygotowanie prelekcji i poprowadzenie koncertu, nagłośnienia koncertu z wcześniejszym zaplanowaniem metod i środków technicznych oraz instalacją sprzętu, podobnie przedmioty związane z realizacją nagrań, produkcją podcastu itp. W ramach wykładów i ćwiczeń nastawionych na rozwijanie własnej działalności artystycznej Studenta formą zaliczenia jest samodzielna realizacja utworów muzycznych i utworów multimedialnych, często dodatkowo prezentowanych w ramach koncertów i instalacji.

Wyniki uzyskane przez Studenta są omawiane przez Pedagogę prowadzącego przedmiot po zakończeniu kursu, w przypadku egzaminu indywidualnego – bezpośrednio po jego realizacji. Specyfika kształcenia artystycznego wymaga udzielania częstych informacji dotyczących postępów w nauce i rozwoju osobistym. Stąd też Studenci znacznie częściej uzyskują wskazówki dotyczące progresu lub jego braku. Pedagodzy prowadzący przedmioty udzielają ich na podstawie oceny zadań cząstkowych realizowanych w trakcie semestru.



Prace etapowe i egzaminacyjne przechowywane są w formie dokumentów papierowych i/lub plików elektronicznych przez Pedagogów prowadzących przedmioty, których dotyczą prace. Rejestr kart praktyk zawodowych prowadzi kierownik Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej odpowiedzialny za ich zaliczenia, zaś karty w formie dokumentów papierowych są archiwizowane w indywidualnej dokumentacji Studenta przechowywanej w Dziale Nauczania.

**Prace dyplomowe i dyplomowe projekty** zgodnie z zasadami wspólnymi dla studentów wszystkich kierunków i specjalności są archiwizowane w Akademii w teczkach osobowych studentów oraz w bibliotece. Szczegóły określają opublikowane na stronie internetowej Uczelni *Zasady dyplomowania*, zgodnie z którymi praca winna być złożona w formie drukowanej w dwóch egzemplarzach (do egzemplarza dla Działu Nauczania dodatkowo należy dołączyć wersję elektroniczną pracy). Do pracy Student dołącza również elektroniczny plik dokumentujący projekt dyplomowy. Dokumentacja projektu winna zawierać rejestrację działania. Zwykle są to nagrania audio i wideo. Tematyka i objętość prac oraz forma projektów odpowiadają wymogom zapisanym w *Zasadach dyplomowania*. Wyniki egzaminów dyplomowych są dokumentowane w formie protokołów egzaminów dyplomowych przechowywanych w dokumentacji Działu Nauczania. Od roku akademickiego 2022/23 papierowe formularze dokumentacji egzaminacyjnej są stopniowo zastępowane dokumentami elektronicznymi umieszczanymi w systemie Nowa Wirtualna Uczelnia.

**Muzyka w mediach.** Na poziomie studiów pierwszego stopnia Student przedstawia pracę licencjacką oraz jej część praktyczną (projekt autorski). Prace pisemne dotyczą wybranego aspektu wiedzy o muzyce (historycznego, estetycznego, analitycznego) i jej obecności w mediach. W praktyce przekłada się to na szeroki wachlarz tematyczny, m.in. funkcjonowanie wybranych wydarzeń muzycznych w przestrzeni medialnej, walory artystyczne, edukacyjne i popularyzatorskie wybranych gatunków medialnych i filmowych, specyfika muzyki do gier wideo. Projekty autorskie, tematycznie związane z zakresem kompetencji zawodowych wynikających z kształcenia w specjalności *Muzyka w mediach*, przyjmują najczęściej formę audycji radiowych, rzadziej projektów witryn internetowych i filmów krótkometrażowych. Na studiach drugiego stopnia podstawą dyplomowania jest praca magisterska, dotycząca szerszego monograficznego zagadnienia z zakresu wiedzy o muzyce i jej funkcjonowania w mediach. Dotychczas w zakresie zainteresowań badawczych Studentów były: wiedza o korzeniach kulturowych i roli dokumentacji audiowizualnej w tym zakresie, radia internetowe w Polsce jako specyficzny segment rynku medialnego, pisarstwo krytyczno-muzyczne w ujęciach monograficznych (Ludwik Erhardt jako krytyk muzyczny, muzyka filmowa w refleksji badawczo-krytycznej Alicji Helman, premiery festiwalu „Warszawska Jesień” w opiniach krytyki muzycznej). W pracach dyplomowych na obu poziomach studiów zastosowanie znalazły m.in. techniki ankietowania, badania dokumentów, wywiadu, metody sondażu diagnostycznego, analizy źródeł i analizy porównawczej.

**Zarządzanie produkcją muzyczną.** Prace dyplomowe na studiach pierwszego stopnia są opisem przebiegu organizacji artystycznego projektu dyplomowego: założeń artystycznych i producenckich. Zawierają plan organizacyjny przedsięwzięcia, plan zarządzania komunikacją, opis działań promocyjnych, zagadnień prawnych i finansowych. W ramach dyplomowego projektu artystycznego można wyróżnić trzy najczęściej wybierane formy produkcji: koncert, teledysk i nagrania muzyczne, nierzadko nagrania własnych kompozycji. Na studiach II stopnia powstały dotychczas tylko trzy prace dyplomowe i dotyczą one wybranych zagadnień z zakresu komunikacji w realizacji projektów muzycznych, przedsiębiorczości studentów uczelni artystycznych oraz pozyskiwania funduszy na wydarzenia muzyczne (fundraising). Dwie prace opierały się na badaniach ankietowych. Kolejną składową dyplomowania jest przygotowanie projektu strategii rozwoju kariery artysty muzyka, instytucji, firmy muzycznej lub biznesplanu dla nowo powstałej instytucji, firmy, festiwalu bądź konkursu muzycznego. Dwa dotychczas przedstawione projekty były planami biznesowymi dla firm (studio artystyczne dla muzyków, firma dedykowana wydarzeniom w zakresie współczesnej muzyki klasycznej), jedna opracowaniem strategii rozwoju artysty.

**Realizacja dźwięku.** W pracach dyplomowych na studiach pierwszego i drugiego stopnia Studenci specjalności *Realizacja dźwięku* podejmują tematykę związaną z następującymi obszarami działań: reżyserią i realizacją dźwięku w nagraniach fonograficznych (m.in. technologia dokonywania nagrań, porównywanie technik mikrofonowych, montaż nagrań, kompresja w nagraniach, miks i mastering, kompresja stratna), realizacją dźwięku w filmie i teatrze (m.in. środki wyrazowe, elementy warstwy dźwiękowej filmu, analiza technologiczna i estetyczna dzieła filmowego, warsztat realizatora teatralnego), technologią w nagłośnieniu (m.in. systemy nagłośnieniowe, systemy bezprzewodowe), zagadnienia związane z psychologią słyszenia. Zdecydowana większość prac dyplomowych ma charakter kompilacyjny lub badawczy. Studenci samodzielnie prowadzą badania, tworzą ankiety, organizują testy odsłuchowe na różnych grupach słuchaczy. W ramach *Dyplomowego projektu artystycznego* studenci prezentują swoje dokonania w zakresie realizacji dzieł fonograficznych lub warstwy dźwiękowej do filmów bądź reklam. Na studiach pierwszego stopnia są to łącznie 4 dzieła, a na studiach magisterskich 6. W obu wariantach student musi zaprezentować minimum 3 nagrania. Pozostałe można opcjonalnie zastąpić formą audiowizualną. W przygotowaniu dyplomowego projektu artystycznego kładzie się nacisk na różnorodność instrumentarium oraz gatunków muzyki a także na to, aby nagrania powstawały w różnych wnętrzach (studyjne „na setkę” / sesyjne / koncertowe).

Jednym z dodatkowych sposobów weryfikacji skuteczności realizacji efektów uczenia się są sukcesy osiągnięte przez Studentów ocenianego kierunku. Potwierdzają one, że wypracowany w krótkim czasie program studiów stwarza optymalne warunki do doskonalenia umiejętności i rozszerzania kompetencji społecznych. Przykładem mogą być dokonania Studenta Michała Nicińskiego



(*Realizacja dźwięku*), który zajął pierwsze miejsce w kategorii open w Konkursie Umiejętności Słuchowych w ramach Festiwalu Wyobraźni Muzycznej mYear, organizowanego w Akademii Muzycznej we Wrocławiu (listopad 2022). Ten sam Student zdobył Grand Prix w konkursie zadań słuchowych w ramach Dnia Alternatywnej Myśli Muzycznej w Akademii Muzycznej w Łodzi, wspólnie ze studentką Zuzanną Granek – gitara klasyczna (marzec 2023).

**Punkty ECTS uzyskane poza Akademią**, zgodnie z *Regulaminem studiów* na rok akademicki 2023/24 (§ 63 pkt. 5-7), mogą zostać uznane i przepisane w miejsce punktów z przedmiotów zawartych w planie studiów i wynikających z programów nauczania, w przypadku zbieżności efektów uczenia się tych przedmiotów w obydwu uczelniach. Decyzję o uznaniu punktów ECTS podejmuje Dziekan po zapoznaniu się z dokumentacją przebiegu studiów odbytych poza Akademią, przedłożoną przez Studenta. Punkty ECTS uzyskane poza Akademią uznaje się bez ponownego sprawdzania osiągnięcia założonych efektów uczenia się, jeżeli kształcenie odbywało się zgodnie z porozumieniem o realizacji programu kształcenia zawartym pomiędzy obiema uczelniami.

W przypadku, gdy miał miejsce wyjazd w ramach programu "Erasmus+", Studenci zobowiązani są do rozliczenia okresu pobytu w uczelni zagranicznej na podstawie indywidualnego programu studiów zaakceptowanego przez Dziekana oraz uczelnię, do której wyjeżdża Student. Uczelnia macierzysta przepisuje punkty uzyskane przez Studenta w innych uczelniach w ciągu porównywalnego okresu studiów. Zaliczenia i oceny uzyskane na uczelni zagranicznej przepisuje Dziekan na podstawie przedstawionych przez Studenta dokumentów. Przedmioty oraz formy zaliczenia, które różnią się w uczelni macierzystej i zagranicznej, uznaje Dziekan. Szczegółowe informacje dotyczące skali ocen zawarte są w *Regulaminie studiów* na rok akademicki 2023/24 (§ 64 pkt 10).

Możliwość uznania zaliczeń i egzaminów uzyskanych poza Akademią nie dotyczy egzaminów dyplomowych, które są zaliczane tylko na podstawie złożenia ich w macierzystej uczelni.

**Zasady uznawania efektów uczenia się zdobytych poza systemem studiów** dostępne są w *Regulaminie potwierdzenia efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów* przyjętym Uchwałą Senatu nr 26/2019 z dnia 15 maja 2019 r. Na jego podstawie, weryfikacji efektów uczenia się dokonują Wydziałowe Komisje ds. Potwierdzenia Efektów Uczenia się, do których powołani są nauczyciele akademicki reprezentujący dany kierunek kształcenia. Wydziałowa komisja może zaliczyć Studentowi nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do danego programu studiów określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia. Weryfikacja efektów uczenia się może być dokonywana w formie egzaminu ustnego, egzaminu pisemnego lub wykonania programu artystycznego. Osoba przyjęta na studia w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się zostaje



włączona do zwykłego trybu studiów i zwolniona z realizacji przedmiotów, dla których efekty zostały uznane w procesie potwierdzenia efektów uczenia się według decyzji właściwego Dziekana.

Głównym narzędziem do monitorowania losów absolwentów jest *Ankieta dla absolwentów* łódzkiej Akademii, opracowana przez Biuro Karier AM. Badanie ankietowe zostało przeprowadzone w roku akademickim 2021/22. Ankietę przesłano do absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia, którzy ukończyli Akademię w ciągu ostatnich 5 lat. Ma ona służyć nie tylko monitorowaniu losów zawodowych wychowanków AM, ale także – jako dokument wypełniany anonimowo – umożliwić im wyrażenie bezstronnej opinii w sprawie realizacji efektów uczenia się i programów nauczania, w tym obowiązującej w Uczelni punktacji ECTS (więcej informacji o ankietach dla absolwentów i pracodawców znajduje się w opisie kryterium 10.). Najnowsze dane dotyczące aktywności zawodowej absolwentów (oraz studentów) kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* zostały pozyskane w bezpośredniej korespondencji mailowej przez kierownika Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej. Zostały one przedstawione w tabeli 2. zamieszczonej w Załączniku dodatkowym. Zawarte w niej zestawienie stanowi potwierdzenie dostosowania kierunkowych efektów uczenia się do zapotrzebowania rynku pracy, a zakres wiedzy zdobytej w procesie kształcenia oraz doskonalonych umiejętności i kompetencji pozwalają Studentom już na etapie nauki udzielać się aktywnie w każdej z trzech omawianych specjalności. Zapobieganiu lukom kompetencyjnym służą korekty programów studiów przeprowadzane w oparciu o informacje płynące od samych studentów, absolwentów i pracodawców.

Absolwenci studiów pierwszego stopnia w zdecydowanej większości kontynuują naukę. Przystępują zarówno do egzaminów wstępnych na studia drugiego stopnia na akredytowanym kierunku, jak i podejmują – zwykle udane – próby kontynuowania studiów na innych uczelniach, np. reżyseria dźwięku (UMFC Warszawa), organizacja produkcji filmowej w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi czy wiedza o teatrze (animacja – organizacja – produkcja) w Akademii Teatralnej im. Aleksandra Zelwerowicza w Warszawie.

### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 3:**

W pierwszym roku istnienia kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* na pierwszy rok studiów zostało przyjętych 20 osób (16 na studiach I stopnia i 4 na studia II stopnia). Jednocześnie, pod kierunkiem Pedagogów nowo powstałej w tym samym czasie jednostki – Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej kontynuowali naukę studenci przyjęci na studia w poprzednim układzie, gdy specjalności istniały na dwóch różnych wydziałach. W sumie do nowego kierunku dołączyło 29 studentów, którzy formalnie do ukończenia pełnego cyklu studiów byli przypisani do wcześniej powołanych specjalności i kierunków. Było to 13 osób na drugim roku studiów I stopnia, 15 osób na trzecim roku studiów I stopnia i 1 osoba na drugim roku studiów drugiego stopnia. Proces integracji

nastąpił niepostrzeżenie, a doświadczenia i spostrzeżenia studentów wyższych roczników stanowiły dla władz Wydziału i Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej jeden z punktów odniesienia do przeprowadzenia korekt w ujednocinaniu programów studiów już istniejących i tworzeniu nowych programów dla studiów drugiego stopnia w specjalnościach *Produkcja muzyczna* i *Realizacja dźwięku*.

Ambicje, zainteresowania oraz pasje nowych i „starych” Studentów, w połączeniu z doświadczeniem i dorobkiem Pedagogów pracujących w Instytucie Mediów i Produkcji Muzycznej, nakreśliły linię rozwoju akredytowanego kierunku. Zaowocowały bardzo dobrymi wynikami w nauce, co ma potwierdzenie w rezultatach osiągniętych w ramach egzaminów dyplomowych, i gotowością do podejmowania dalszych studiów i wyzwań związanych z aktywnością zawodową. Ich prace nie widnieją w wykazie tematów prac dyplomowych będącym załącznikiem do raportu (Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających) z przyczyn formalnych, ale nie raz były podstawą ich sukcesów artystycznych i naukowych. Sukcesy studentów „przejęciowego” okresu, potwierdzają ich wysoką wiedzę, umiejętności, a także rozwinięte kompetencje społeczne jako absolwentów Akademii. Są to:

- Katarzyna Drabik (*Produkcja muzyczna*) otrzymała Stypendium Artystyczne Marszałka Województwa w kategorii „młody twórca” na projekt o nazwie „*Fibry duszy*” – realizacja nagrań wybranych pieśni Mieczysława Karłowicza w aranżacji jazzowej. Nagrania były dyplomowym projektem artystycznym przygotowanym pod kierunkiem mgr. Roberta Kamyka (stypendium: kwiecień 2021, dyplom: czerwiec 2021).
- Maja Krężel (*Produkcja muzyczna*) – jako kierownik produkcji zrealizowała teledysk „Czekam” Asi Nawojskiej (reż. Ola Hulbój) nagrodzony na konkursie Rome Music Video Awards w kategorii: Best Low Budget Music Video. Teledysk był dyplomowym projektem artystycznym przygotowanym pod kierunkiem mgr. Roberta Kamyka (dyplom: wrzesień 2021, nagroda: marzec 2022).
- Agnieszka Szynk (*Muzyka w mediach*) została laureatką XXIII edycji Konkursu o nagrody Marszałka Województwa Łódzkiego za najlepsze rozprawy i prace tematycznie związane z województwem łódzkim. Nagrodzona praca licencjacka pt. *Concertino darmstadzkie Zdzisława Szostaka – geneza, forma i styl* powstała pod kierownictwem naukowym prof. dr hab. Marty Szoki (dyplom: czerwiec 2021, nagroda: grudzień 2022).

Ponadto dwoje studentów specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną* wygrało wybory na przewodniczącego Samorządu Studenckiego Akademii Muzycznej w Łodzi. W latach 2020-22 pełniła tę funkcję Katarzyna Drabik, wydatnie aktywizując społeczność studencką Akademii mimo trudnego okresu pandemii COVID-19. Od 2022 roku przewodniczącym Samorządu jest Rafał Lenartowicz, działający na rzecz integracji Studentów AM i współpracy z innymi uczelniami.



**Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

Obsada zajęć na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* jest realizowana przede wszystkim z uwzględnieniem naukowej i artystycznej specjalizacji Pedagogów. Zajęcia dydaktyczne prowadzą Pedagodzy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę oraz na podstawie umów cywilnoprawnych. Są to profesorowie tytularni, doktorzy habilitowani, doktorzy i magistrowie. Ze względu na specyfikę i unikatowy zakres ocenianego kierunku znaczącą część kadry stanowią pedagodzy pracujący w oparciu o umowy cywilnoprawne. Wynika to z konieczności zapewnienia doświadczonych specjalistów do prowadzenia przedmiotów wykraczających w programie studiów poza standardowy zakres dziedziny sztuki muzyczne, aby zagwarantować prawidłową realizację zajęć oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się. Szczegółowy wykaz liczby pedagogów znajduje się w poniższej tabeli.

| Rok akademicki | Razem osób | Forma zatrudnienia | Profesor tytularny | Doktor habilitowany | Doktor | Magister |
|----------------|------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------|----------|
| 2023/2024      | 61         | etat               | 3                  | 3                   | 8      | 13       |
|                |            | zlecenie           | 1                  | -                   | 9      | 24       |
| 2022/2023      | 60         | etat               | 4                  | 3                   | 6      | 14       |
|                |            | zlecenie           | 1                  | -                   | 7      | 25       |
| 2021/2022      | 62         | etat               | 2                  | 4                   | 6      | 12       |
|                |            | zlecenie           | 1                  | 1                   | 7      | 29       |
| 2020/2021      | 57         | etat               | 1                  | 4                   | 6      | 12       |
|                |            | zlecenie           | 1                  | 1                   | 9      | 23       |
| 2019/2020      | 45         | etat               | 2                  | 5                   | 3      | 13       |
|                |            | zlecenie           | 1                  | 2                   | 4      | 15       |



### **Rok 2019/2020**

**Etat:** prof. dr hab. Ryszard Golianek, prof. dr hab. Marta Szoka, dr hab. Dawid Ber, dr hab. Ewa Kowalska-Zajęc, dr hab. Marek Rachoń, dr hab. Beata Stróżyńska, dr hab. Artur Zagajewski, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Piotr Deptuch, dr Małgorzata Sułek, mgr Aleksandra Bęben, mgr Halina Dulikowska, mgr Maciej Kabza, mgr Michał Kocimski, mgr Wojciech Lemański, mgr Izabela Nahajowska, mgr Jacek Partyka, mgr Marta Szeliga-Frynia, mgr Maciej Walczak, mgr Małgorzata Wronko, mgr Marta Włodarczyk, mgr lektor, mgr wf.

**Zlecone:** prof. dr hab. Jarosław Płuciennik, dr hab. Jacek Szerszenowicz, dr hab. Marian Szukalski, dr Marcin Głuszak, dr Piotr Górski, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Ewa Staszewska, mgr Leszek Bonar, mgr Marek Bujakowski, mgr Małgorzata Gutman-Fonferko, mgr Magdalena Jackowska, mgr Robert Kamyk, mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Magdalena Kulczyńska, mgr Adam Lewandowski, mgr Paweł Marzec, mgr Przemysław Psikuta, mgr Vadim Radishevskiy, mgr Łukasz Słociński, mgr Piotr Sylwestrzak, mgr Ewa Truszkowska, mgr Damian Wyrzykowski.

### **Rok 2020/2021**

**Etat:** prof. dr hab. Marta Szoka, dr hab. Dawid Ber, dr hab. Ewa Kowalska-Zajęc, dr hab. Beata Stróżyńska, dr hab. Artur Zagajewski, dr Piotr Deptuch, dr Roman Drozd, dr Małgorzata Grajter, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sułek, dr Maciej Ziółkowski, mgr Aleksandra Bęben, mgr Halina Dulikowska, mgr Maciej Kabza, mgr Wojciech Lemański, mgr Magdalena Mińska, mgr Jacek Partyka, mgr Marta Szeliga-Frynia, mgr Krzysztof Sztekmiler, mgr Maciej Walczak, mgr Anna Wójcikowska, mgr lektor, mgr wf.

**Zlecone:** prof. dr hab. Jarosław Płuciennik, dr hab. Marian Szukalski, dr Mateusz Balcerzak, dr Krzysztof Cichoń, dr Marcin Głuszak, dr Piotr Górski, dr Anita Grzegorzewska, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Magdalena Kuba, dr Magdalena Ratalewska, dr Ewa Staszewska, mgr Leszek Bonar, mgr Anna Franik, mgr Jakub Garbacz, mgr Małgorzata Gutman-Fonferko, mgr Robert Kamyk, mgr Iwona Kawiorska, mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Magdalena Kulczyńska, mgr Adam Lewandowski, mgr Hubert Malinowski, mgr Marcin Majchrowski, mgr Paweł Marzec, mgr Tomasz Mońko, mgr Tomasz Podwysocki, mgr Grzegorz Przygocki, mgr Przemysław Psikuta, mgr Vadim Radishevskiy, mgr Łukasz Słociński, mgr Piotr Sylwestrzak, mgr Ewa Truszkowska, mgr Kamil Wróblewski, mgr Damian Wyrzykowski, mgr Maciej Żebrowski.

### **Rok 2021/2022**

**Etat:** prof. dr hab. Ewa Kowalska-Zajęc, prof. dr hab. Marta Szoka, dr hab. Dawid Ber, dr hab. Beata Stróżyńska, dr hab. Marian Szukalski, dr hab. Artur Zagajewski, dr Piotr Deptuch, dr Roman Drozd,

dr Małgorzata Grajter, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, dr Maciej Ziółkowski, mgr Aleksandra Bęben, mgr Halina Dulikowska, mgr Maciej Kabza, mgr Magdalena Miśka, mgr Jacek Partyka, mgr Marta Szeliga-Frynia, mgr inż. Krzysztof Sztekmiler, mgr Maciej Walczak, mgr Marta Włodarczyk, mgr Anna Wójcikowska, mgr lektor, mgr wf.

**Zlecone:** prof. dr hab. Jarosław Płuciennik, dr hab. Paweł Głodek, dr Monika Fabińska, dr Piotr Górski, dr Anita Grzegorzewska, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Magdalena Ratalewska, dr Ewa Staszewska, dr Sebastian Wypych, mgr Anna Banach, mgr Kamil Biadała, mgr Leszek Bonar, mgr Anna Franik, mgr Jakub Garbacz, mgr Wojciech Grabowski, mgr Edyta Guderska, mgr Małgorzata Gutman-Fonferko, mgr Tomasz Jeziorski, mgr Robert Kamyk, mgr Iwona Kawiorska, mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Michał Kosterkiewicz, mgr inż. Kamil Kraska, mgr Adam Lewandowski, mgr Rafał Maciejewski, mgr Marcin Majchrowski, mgr Paweł Marzec, mgr Tomasz Mońko, mgr Tomasz Podwysocki, mgr Grzegorz Przygocki, mgr Przemysław Psikuta, mgr Wadim Radziszewski, mgr Łukasz Słociński, mgr Krzysztof Stefański, mgr Magdalena Szymańska, mgr Ewa Truskowska, mgr Damian Wyrzykowski, mgr Maciej Żebrowski.

### **Rok 2022/2023**

**Etat:** prof. dr hab. Ryszard Golianek, prof. dr hab. Ewa Kowalska-Zajac, prof. dr hab. Marcin Stańczyk, prof. dr hab. Marta Szoka, dr hab. Beata Stróżyńska, dr hab. Marian Szukalski, dr hab. Artur Zagajewski, dr Piotr Deptuch, dr Roman Drozd, dr Małgorzata Grajter, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, dr inż. Krzysztof Sztekmiler, mgr Aleksandra Bęben, mgr Halina Dulikowska, mgr Maciej Kabza, mgr Michał Kocimski, mgr Grzegorz Łapiński, mgr Magdalena Miśka, mgr Jacek Partyka, mgr Marta Szeliga-Frynia, mgr Maciej Walczak, mgr Marta Włodarczyk, mgr Anna Wójcikowska, mgr Marcin Zawada, mgr lektor, mgr wf.

**Zlecenie:** prof. dr hab. Jarosław Płuciennik, dr Monika Fabińska, dr inż. Piotr Górski, dr Anita Grzegorzewska, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Tomasz Miszczak, dr Tomasz Mońko, dr Ewa Staszewska, mgr Anna Banach, mgr Kamil Biadała, mgr Leszek Bonar, mgr Kamila Chmielecka, mgr Jakub Garbacz, mgr Wojciech Grabowski, mgr Małgorzata Gutman-Fonferko, mgr Tomasz Jeziorski, mgr Robert Kamyk, mgr Małgorzata Kaczmarek, mgr Iwona Kawiorska, mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Dorota Kozińska, mgr Kamil Kraska, mgr Magdalena Kulczyńska, mgr Adam Lewandowski, mgr Rafał Maciejewski, mgr Marcin Majchrowski, mgr Paweł Marzec, mgr Tomasz Podwysocki, mgr Grzegorz Przygocki, mgr Vadim Radishevskiy, mgr Magdalena Szymańska, mgr Damian Wyrzykowski, mgr Maciej Żebrowski.



## **Rok 2023/2024**

**Etat:** prof. dr hab. Ewa Kowalska-Zajac, prof. dr hab. Marcin Stańczyk, prof. dr hab. Marta Szoka, dr hab. Beata Stróżyńska, dr hab. Marian Szukalski, dr hab. Artur Zagajewski, dr Piotr Deptuch, dr Roman Drozd, dr Małgorzata Grajter, dr Julia Laskowska, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, dr Krzysztof Sztekmiler, dr Maciej Ziółkowski, mgr Aleksandra Bęben, mgr Halina Dulikowska, mgr Maciej Kabza, mgr Michał Kocimski, mgr Grzegorz Łapiński, mgr Magdalena Miśka, mgr Jacek Partyka, mgr Marta Szeliga Frynia, mgr Maciej Walczak, mgr Marta Włodarczyk, mgr Marcin Zawada, mgr lektor, mgr wf.

**Zleczone:** prof. dr hab. Jarosław Płuciennik, dr Monika Fabińska, dr Piotr Górski, dr Anita Grzegorzewska, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Agnieszka Kołodziejczyk, dr Hubert Malinowski, dr Tomasz Miszczak, dr Tomasz Mońko, dr Ewa Staszewska, mgr Marcin Barszcz, mgr Kamil Biadała, mgr Leszek Bonar, mgr Kamila Chmielecka, mgr Jakub Garbacz, mgr Wojciech Grabowski, mgr Małgorzata Gutman-Fonferko, mgr Tomasz Jeziorski, mgr Małgorzata Kaczmarek, mgr Robert Kamyk, mgr Iwona Kawiorska, mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Dorota Kozińska, mgr Kamil Kraska, mgr Magdalena Kulczyńska, mgr Adam Lewandowski, mgr Marcin Majchrowski, mgr Paweł Marzec, mgr Przemysław Psikuta, mgr Tomasz Podwysocki, mgr Grzegorz Przygocki, mgr Wadim Radziszewski, mgr Łukasz Słociński, mgr Agnieszka Szynek.

Koncepcja obsady kadrowej opiera się na następującym rozdziale przedmiotów: kierunkowe są prowadzone głównie przez etatowych pracowników Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej oraz innych jednostek Wydziału Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej, specjalistyczne przedmioty oraz fakultety specjalistyczne podzielone są między pracowników etatowych Akademii i pracujących na umowach cywilnoprawnych fachowców w swoich dziedzinach, z bogatym doświadczeniem artystycznym, naukowym i zawodowym. Są to aktywni dziennikarze muzyczni o wieloletnim doświadczeniu (TVP, Program 2 PR, Radio Łódź, RMF, Ruch Muzyczny), menadżerowie, specjaliści od promocji i marketingu, organizacji wydarzeń (Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie, Teatr Wielki w Poznaniu, Teatr Wielki w Łodzi, Filharmonia Łódzka, agencje eventowe i firmy fonograficzne), produkcji filmowej (Pro-Ton Studio), realizacji nagrań, nagłośnień i transmisji online (Studio Nagrań AM Łódź, Radio Łódź, TVP, Ars Sonora).

**Polityka kadrowa.** Celem polityki kadrowej na ocenianym kierunku jest budowanie wysoko wyspecjalizowanej kadry do prowadzenia działalności dydaktycznej i artystyczno-naukowej. W związku z powyższym podejmowane są następujące działania:

– rozwój kadry akademickiej poprzez umożliwienie awansu zawodowego wyróżniającym się działalnością artystyczno-naukową i dydaktyczną pracownikom badawczo-naukowym;



- przeprowadzanie procedury konkursowej w celu zatrudniania nowych pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych w ramach potrzeb jednostki;
- zatrudnianie nowych nauczycieli akademickich do prowadzenia zajęć na umowy cywilnoprawne.

Jeden raz w roku w Uczelni odbywa się posiedzenie dotyczące rozwoju kadry, które nadzoruje i prowadzi Prorektor ds. nauki i dydaktyki. W posiedzeniu uczestniczą Dziekani, Kierownicy Instytutów i Katedr, Kierownicy Studium. Kierownicy jednostek na bieżąco monitorują indywidualną działalność dydaktyczną i naukowo-artystyczną każdego pedagoga. Na spotkaniu podają kandydatury pracowników, którym powinno umożliwić się awans zawodowy. Składają również zapotrzebowania dotyczące nowych zatrudnień nauczycieli akademickich w formie etatowej lub umów cywilnoprawnych, uzasadnione koniecznością obsady zajęć dydaktycznych, bądź rozwojem kierunku. Na tej podstawie Rektor podejmuje decyzje kadrowe na kolejny rok akademicki.

W zakresie nowych zatrudnień w Uczelni, zgodnie z § 83 i 84 Statutu Akademii Muzycznej w Łodzi, obowiązuje procedura konkursowa. Konkurs otwarty na stanowisko nauczyciela akademickiego ogłasza Rektor, który powołuje także komisje konkursowe. W skład komisji konkursowych wchodzi Dziekan jako przewodniczący, kierownik jednostki, w której zatrudniony będzie nowy pracownik oraz trzy osoby, które reprezentujące tę samą lub pokrewną specjalność. Ogłoszenia o konkursach zamieszczone są na stronie internetowej Akademii Muzycznej w Łodzi oraz bazie Ministerstwa Edukacji i Nauki, na stronach internetowych Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu i Komisji Europejskiej w europejskim portalu dla mobilnych naukowców.

Nauczyciele akademicy zatrudnieni w formie etatowej podlegają ocenie okresowej, a wszyscy Pedagodzy Uczelni są oceniani przez Studentów na podstawie anonimowych ankiet. Władze wydziałowe i uczelniane w trybie pilnym reagują na ewentualne skargi i krytyczne uwagi dotyczące wszystkich pracowników. Pracownicy z krótkim stażem pracy, ubiegający się o awans oraz osoby, co do których pojawiają się krytyczne uwagi, są objęci specjalnym nadzorem w postaci hospitacji. W kwietniu 2021 r. została powołana Komisja ds. etyki, która działa na podstawie regulaminu przyjętego uchwałą Senatu nr 14/2021 z dnia 28 kwietnia 2021 r., która ma dbać o zachowanie wysokich standardów etycznych przez nauczycieli akademickich i przestrzeganie obowiązującego w Uczelni Kodeksu etyki, przyjętego Uchwałą Senatu nr 15/2021 z dnia 28 kwietnia 2021 r.

W okresie podlegającym ocenie, postępowania w sprawie nadania stopnia doktora i stopnia doktora habilitowanego prowadzi Komisja ds. nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w zakresie sztuki Akademii Muzycznej w Łodzi, powołana Uchwałą Senatu nr 39/2019 z dnia 20 września 2019 r. Zasady postępowania w sprawie nadania stopnia doktora i nadania stopnia doktora habilitowanego określa (po korekcie) Uchwała Senatu nr 22/2023 z dnia 19 czerwca 2023 r. Regulamin Komisji

ds. nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w zakresie sztuki w Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi został zatwierdzony Uchwałą Senatu nr 58/2020 z dnia 28 października 2020 r. W skład Komisji ds. nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w zakresie sztuki - której przewodniczącym jest Prorektor ds. nauki i dydaktyki, wchodzi samodzielni pracownicy, reprezentujący wszystkie kierunki prowadzone w Uczelni. Postępowania o nadanie tytułu profesora nie wchodzi w zakres obowiązków Komisji i przeprowadzane są w ramach działalności Rady Doskonałości Naukowej.

W ocenianym okresie na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* dwie osoby z grona pracowników Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej uzyskały stopień doktora sztuki: dr Krzysztof Sztekmler w dyscyplinie reżyseria dźwięku (Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina w Warszawie, 2022) oraz dr Tomasz Mońko w dyscyplinie instrumentalistyka/organy (doktorat z wyróżnieniem, Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina w Warszawie, 2021).

**Kreowanie możliwości rozwoju naukowego.** Wzmacnianiu wymiaru naukowego specjalności tworzących oceniany kierunek służą inicjatywy Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej ukierunkowane na kreowanie korzystnych warunków do podejmowania naukowych aktywności dla wszystkich pracowników i współpracowników: publikowania tekstów naukowych i udziału w konferencjach. Rozwojowi naukowemu kadry wywodzącej się spoza środowiska akademickiego służą wydawane co dwa lata publikacje – monografie wieloautorskie z serii *Muzyka – Media – Prawo – Marketing*. Dotychczas opublikowane dwa tomy to wysoce interdyscyplinarne prace będące efektem wspólnych działań nie tylko wykładowców i współpracowników, a także absolwentów kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*. Wydane zostały przez Akademię Muzyczną w Łodzi w 2020 roku (17 artykułów) i 2022 roku (13 artykułów) pod redakcją naukową dr hab. Beaty Stróżyńskiej, prof. AM (pierwsza we współpracy z dr Ewą Staszewską). Obie pozycje ukazują sztukę muzyczną w perspektywie muzykologicznej, medialnej, marketingowej oraz obszernie w ujęciu prawnym, gdyż w obszarze mediów i produkcji muzycznej te ostatnie zagadnienia zajmują bardzo ważne miejsce. W publikacjach zostały zaprezentowane również teksty naukowe absolwentów (4) i studentki (1) specjalności *muzyka w mediach*. Dodatkową formą wsparcia w rozwoju naukowym jest możliwość wystąpień w ramach konferencji artystyczno-naukowych organizowanych co roku pod nazwą *Muzyka – Media – Marketing*, w ramach których prezentują się zaproszeni goście i pracownicy ocenianego kierunku.



## **Działalność naukowa, artystyczna i dydaktyczna kadry zatrudnionej na ocenianym kierunku**

### **1/ Działalność naukowa**

- **publikacje** (monografie autorskie, publikacje artykułów i rozdziałów w publikacjach wieloautorskich i czasopismach, redakcje monografii, recenzje wydawnicze) w międzynarodowych i krajowych wydawnictwach:

dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM, dr Piotr Deptuch, dr Tomasz Mońko, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, dr Krzysztof Sztekmiler, mgr Aleksandra Bęben, mgr Magdalena Miśka, mgr Marcin Zawada;

- **czynny udział (wykłady) w sympozjach, kongresach i konferencjach** o zasięgu krajowym i międzynarodowym:

dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM, dr Tomasz Mońko, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, mgr Aleksandra Bęben, mgr Magdalena Miśka, mgr Marcin Zawada;

- **realizacja grantów i projektów badawczych:**

dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek;

- **organizacja konferencji i seminariów** w ramach działalności w AM w Łodzi oraz poza nią:

dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM, dr Arleta Nawrocka-Wysocka, dr Małgorzata Sulek, mgr Aleksandra Bęben, mgr Marcin Zawada;

- **innowacyjne rozwiązania w zakresie budownictwa instrumentalnego:**

dr Tomasz Mońko;

- **opieka nad działaniami studenckich kół naukowych:**

dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM (Koło Naukowe „Piąte Koło u Wozu”, do 2022), dr Małgorzata Sulek (Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej, dawniej: Piąte Koło u Wozu), mgr Aleksandra Bęben (Koło Naukowe Przedsiębiorczości Artystycznej).

Istotnym wkładem naukowym w funkcjonowanie kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* we wszystkich powyższych zakresach jest dorobek wykładających na nim pracowników badawczo-naukowych wywodzących się z innych jednostek Wydziału Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej, czyli Katedry Kompozycji, Katedry Dyrygentury i w szczególności Katedry Teorii Muzyki: prof. dr hab. Marta Szoka, prof. dr hab. Ewa Kowalska-Zajac, prof. dr hab. Ryszard



D. Golianek (w poprzednich latach), dr Małgorzata Grajter. Dorobek o charakterze naukowym ma również wymieniony powyżej mgr Marcin Zawada – wykładowca z Katedry Musicalu.

Znaczącym dorobkiem naukowym wykazują się również pedagodzy pracujący na umowach cywilno-prawnych związani z innymi placówkami naukowymi i badawczymi w Łodzi, których publikacje, projekty badawcze oraz wystąpienia na konferencjach i sympozjach wiążą się ściśle z zakresem tematycznym ocenianego kierunku:

- Uniwersytet Łódzki: prof. dr hab. Jarosław Pluciennik, dr Monika Fabińska, dr Anita Grzegorzewska, dr Krzysztof Grzegorzewski, dr Ewa Staszewska;
- Politechnika Łódzka: dr inż. Piotr Górski;
- Bionanopark w Łodzi – centrum naukowo-technologiczne: dr Agnieszka Kołodziejczyk.

## 2/ Działalność artystyczna

- **autorstwo ścieżki dźwiękowej, nagranie lub reżyseria dźwięku** formy fonograficznej, audiowizualnej, teatralnej, telewizyjnej lub filmowej:

dr hab. Marian Szukalski, prof. AM, dr Krzysztof Sztekmiller, mgr Marta Szeliga-Frynia;

- **kompozytorska** (z wykorzystaniem najnowszych technologii i multimediiów):

dr Roman Drozd oraz pedagodzy Katedry Kompozycji: prof. dr hab. Marcin Stańczyk, dr hab. Olga Hans, prof. AM, dr hab. Artur Zagajewski, prof. AM, mgr Maciej Kabza, mgr Grzegorz Łapiński, mgr Jacek Partyka, mgr Maciej Walczak;

- **wykonawcza:**

dr hab. Marcin Wolniewski, prof. AM (dyrygentura), dr hab. Maciej Staszewski, prof. AM (instrumentalistyka), dr Piotr Deptuch (dyrygentura), dr Julia Laskowska (instrumentalistyka), mgr Michał Kocimski (dyrygentura).

**3/ Działalność specjalistyczna** – prowadzona przez pedagogów zatrudnionych na umowach cywilno-prawnych:

- **dziennikarska:** mgr Przemysław Psikuta (Program 2 PR), mgr Marcin Majchrowski (Program 2 PR), mgr Leszek Bonar (TVP), mgr Dorota Kozińska (niezależna działalność krytyczna), mgr Marcin Barszcz (TVN, wcześniej Radio Łódź, Radio Żak), mgr Agnieszka Szynek („Ruch Muzyczny” – współpraca, wcześniej TuŁódź.pl, Radio Żak), mgr Robert Kamyk (Program 1 PR, wcześniej TVP);

- **producencka:** mgr Robert Kamyk (agencja Kamyk Music), mgr Paweł Marzec (Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie), mgr Magdalena Kulczyńska (Teatr Wielki w Poznaniu), mgr Małgorzata Kaczmarek (Filharmonia Łódzka), mgr Łukasz Słociński (Urząd Marszałkowski), mgr Małgorzata Anna Gutman-Fonferko (Teatr Wielki w Łodzi), mgr Iwona Kawiorska (PWSFTviT), dr Tomasz Miszczak (firma IP Sound), mgr Jakub Garbacz (firma Ars Sonora), mgr Grzegorz Przygocki (Cymer Art Agency, dawniej m.in. dyrektor Naxos of Canada);
- **realizatorska:** mgr Vadim Radishevskiy (AM Łódź), mgr Jakub Garbacz (firma Ars Sonora), mgr Wojciech Grabowski (AM Łódź, firma Pro-Ton Studio), Tomasz Podwysocki (Radio Łódź), Kamil Kraska (TVP);
- **reżyserska i scenopisarska:** mgr Tomasz Jeziorski;
- **pedagogiczna:** mgr Tomasz Kąkolewski, mgr Adam Lewandowski;
- **prawna:** mec. Kamila Chmielecka, mgr Kamil Biadała;
- **psychologiczna:** dr Hubert Malinowski.

Kadra pedagogów prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku jest przygotowana do prowadzenia zajęć na odległość, przy zastosowaniu dostępnych narzędzi w postaci platform Zoom, Google Meet, Google Classroom, Whatsapp, Skype. Ten system pracy stosowany był w trakcie pandemii COVID-19. Pracownicy przeszli wówczas odpowiednie przeszkolenia z zastosowania technik i metod kształcenia na odległość. W odniesieniu do niektórych zajęć, kształcenie online prowadzone jest również obecnie.

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 4:**

O wysokich kwalifikacjach nauczycieli akademickich prowadzących wykłady na akredytowanym kierunku należą zdobywane przez nich nagrody i nominacje do nagród (wybór):

**dr Krzysztof Sztekmiler** (realizator dźwięku), *Bach: Suiety francuskie* w wykonaniu Lilianny Stawarz (DUX 1739/1740). Nagroda Fryderyk 2022 w kategorii „Album Roku – Muzyka Dawna” oraz 2-płytkowy album *Wariacje Goldbergowskie J. S. Bacha* w wersji na trio smyczkowe (DUX 1488/1489) – Srebrny Medal w Międzynarodowym Konkursie Płytkowym Global Musical Awards, USA (2019).

**mgr Jakub Garbacz** (realizator dźwięku), *Art'n'Voices: Midnight Stories* (DUX 1607), Fryderyk 2021 w kategorii „Album Roku – Muzyka Współczesna” oraz nominacja 2022 – *Stanisław Moryto: Solo & Chamber Works* (Chopin University Press 2021).

**mgr Vadim Radishevskiy** (reżyseria nagrania, montaż, mastering) – dwie płyty nominowane do Fryderyków: *Sonety M. Wajnbęrga: Michał Rot, Wojciech Fudala* (DUX 1545), kategoria: duety (2020); *Transfiguration: Michał Rot, Wojciech Fudala* (DUX 1919), kategoria: duety (2023).

Dodatkowo, Grand Prix 39. International Student Festival w Moskwie za spektakl *Nie jedź tego, to jest na święta*, reż. Mariusz Grzegorzek, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L. Schillera w Łodzi (reżyseria i realizacja dźwięku).

**prof. dr hab. Marcin Stańczyk** (kompozycja): Nagroda Grand Prix Komeda 2019 za najlepszą muzykę do polskiego filmu w 2018 r. za muzykę do filmu Borysa Lankosza pt. *Kobro/Strzeмиński. Historia fantastyczna* (2019); dwie nominacje do nagrody Polska Ścieżka Filmowa Roku 2019 (Nagroda dziennikarzy / krytyków i Nagroda publiczności) na Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie za muzykę do filmu Borysa Lankosza pt. *Ciemno, prawie noc*.

**dr hab. Artur Zagajewski, prof. AM** (kompozycja): Nagroda Prezydenta Miasta Łodzi (2022), nominacje do nagród: Paszporty Polityki (2018), Koryfeusz Muzyki (2018).

**dr Roman Drozd** (aranżacja): płyta *Moniuszko inaczej śpiewany* Agnieszka Franków-Żelazny – dyrygent, Chóry Projektu Akademia Chóralna – Śpiewająca Polska, NFM Orkiestra Leopoldinum, CD Accord ACD 265, nominacja do nagrody Fryderyka (2020).

**mgr Maciej Kabza** (kompozycja): 2. International st. Christopher Composer Competition organizowany przez Šv. Kristoforo kamerinis orkestras, Wilno, Litwa – nagroda specjalna za utwór *The Infinity Mirror II* na orkiestrę smyczkową (2022); 3. Międzynarodowy Konkurs Kompozytorski im. Andrzeja Koszewskiego 2021 – I nagroda za utwór *In Varietate Unitas* na chór mieszany a cappella; Konkurs Kompozytorski „Młodzi Muzycy Młodemu Miastu 2.1”, Stalowa Wola: II nagroda i nagroda specjalna od zespołu Hashtag Ensemble za utwór *Obrazy Metafizyczne* na zespół (2021).

**mgr Tomasz Jeziorski** (reżyseria): Nagroda Główna Stowarzyszenia Filmowców Polskich w konkursie SCRIPT PRO za scenariusz *Mały człowiek* (2023); Stypendium artystyczne Marszałka Województwa Łódzkiego w kategorii „młody twórca” na realizację filmu *Nawet woda pali* (2021); Nagroda za reżyserię filmu *Żona Łysego* na festiwalu Teatroteka Fest, Warszawa (2020).

**mgr Dorota Kozińska** (krytyka muzyczna) – doroczna Nagroda Związku Kompozytorów Polskich „za bogatą twórczość krytyczną, eseistyczną i translatorską, obejmującą rozległe obszary muzyki, ze szczególnym uwzględnieniem teatru muzycznego” (2022).

**mgr Magdalena Miśka** (dziennikarstwo muzyczne): sukcesy programu *Zagraj to jeszcze raz – opowieść o fenomenie muzyki filmowej w RMF Classic* – Nagroda MediaTory, Studenckie Nagrody Dziennikarskie – Nagroda AkumulaTOR, nominacja do nagrody POP Science, Śląski Festiwal Nauki (2019).



**dr Krzysztof Grzegorzewski** (literaturoznawstwo) – nagroda zbiorowa Rektora UŁ (2022) za rozdział w podręczniku *Metody badania komunikacji i mediów. Perspektywa teoretyczna i analityczna*, Barańska-Szmitko Anna (red.), Uniwersytet Łódzki 2021.

**mgr Małgorzata Anna Gutman-Fonferko** (promocja i marketing): promocja światowej prapremiery opery Rafała Janiaka *Człowiek z Manufaktury* w Teatrze Wielkim w Łodzi (2019) i plenerowej premiery dzieła na rynku Manufaktury. Event nagrodzony Złotą Maską (nagroda recenzentów łódzkich), Złotym Gwoździem (nagroda polskich agencji PR), uznany za najlepszy europejski event artystyczny w przestrzeniach rozrywkowo-handlowych.

**mgr Łukasz Słociński** (promocja i marketing): nagrody w Międzynarodowym Konkursie „Camerimage” za spoty reklamowe w konkursie pn. Fundusze Europejskie w kadrze – spot covidowy (2021), powrót rodziców na rynek pracy (2022).

Wykładający Pedagodzy zasiadali w sprawozdawanym okresie w jury konkursów polskich i zagranicznych: dr hab. Artur Zagajewski, prof. AM – członek jury Festiwalu Wyobraźni Muzycznej mYear; dr Arleta Nawrocka-Wysocka: przewodnicząca jury Festiwalu Kultury „W stronę tradycji”, Kramsk (2019) oraz Festiwalu muzyki tradycyjnej „Melodie stamtąd”, Kalisz (2019); dr Małgorzata Sulek – udział w pracach jury Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy w 110. Rocznicę Urodzin Kompozytora „20 spojrzeń na Witolda Lutosławskiego (1913-1994)” zorganizowanego dla uczniów szkół muzycznych (2023); mgr Dorota Kozińska – członkostwo w gronie jurorów nominujących młodych polskich artystów do „Paszportów Polityki” oraz jury „Płytonowego Trybunału Dwójki”. We wcześniejszych latach mgr Grzegorz Przygocki: Juno Awards – kanadyjski ekwiwalent amerykańskich nagród Grammy (wieloletni członek komisji weryfikacyjnej).

## **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

### **Infrastruktura i wyposażenie Uczelni**

Infrastruktura Uczelni jest adekwatna do form zajęć i programów kształcenia. Uczelnia dysponuje trzema budynkami:

- zabytkowym pałacem (ul. Gdańska 32),
- budynkiem Regionalnego Ośrodka Kultury Edukacji i Dokumentacji Muzycznej (al. 1 Maja 4),
- Salą Koncertową wraz z zapleczem dydaktycznym.

Na ocenianym kierunku zajęcia odbywają się głównie w budynku Regionalnego Ośrodka Kultury Edukacji i Dokumentacji Muzycznej: w salach wykładowych do zajęć zbiorowych, w salach do zajęć indywidualnych, w pracowni kształcenia słuchu oraz w studio nagrań (specjalność: *Realizacja dźwięku*). Wiele działań dydaktycznych znajduje również przestrzeń w budynku Sali Koncertowej przy ul. Żubardzkiej, gdzie odbywają się zajęcia zespołów oraz gdzie znajduje się kolejne studio nagrań i sala koncertowa również spełniająca funkcję przestrzeni do realizacji nagrań i nagłośnień. Większe sale dydaktyczne, w których prowadzone są wykłady, znajdują się w budynku ROKEiDM oraz częściowo w pałacu. Pracownie językowe, zajęć IT oraz kształcenia słuchu wyposażone są w specjalistyczną aparaturę niezbędną do prowadzenia tego typu zajęć. Uczelnia posiada dużą Salę Koncertową (ul. Żubardzka 2a), kameralną salę koncertową (al. 1 Maja 4) oraz dwie sale kameralne i salę balową w pałacu. W dwóch nowych budynkach znajdują się profesjonalne studia nagrań oraz laboratorium dźwięku. Sala Koncertowa i Kameralna wyposażone są w wysokiej jakości fortepiany przeznaczone do wykonywania muzyki zróżnicowanej stylistycznie. Stwarzają dobre warunki do wykonywania muzyki zespołowej, zarówno wokalne jak i instrumentalnej. Sale do pracy indywidualnej mają bardzo dobrej i dobrej jakości fortepiany lub pianina. Wszystkie sale dydaktyczne posiadają odtwarzacze CD i DVD, laptopy, rzutniki multimedialne. Nowe budynki Akademii przystosowane są dla osób niepełnosprawnych (szerokie hole i przejścia, windy z komunikatorem głosowym, łazienki i toalety dla osób z niepełnosprawnością). Ze względu na unikatowy charakter pałacu nie jest możliwe pełne zastosowanie udogodnień technicznych dla osób z niepełnosprawnościami, niemniej podejmowane są działania w tym zakresie, które są akceptowane przez nadzór konserwatora zabytków. W latach 2021-2022 Akademia zrealizowała projekt w ramach Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój (POWER), działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych, którego głównym celem było podniesienie poziomu dostępności uczelni dla osób niepełnosprawnych, poprzez:

- poprawę oznaczania budynku zapewniającą lepszy dostęp dla osób niewidzących, niedowidzących oraz niedosłyszących np. informacje w języku Braille'a, pętla indukcyjna w Sali Koncertowej,
- przystosowanie strony internetowej Akademii do standardów WCAG,
- wprowadzenie rozwiązań technologicznych zapewniających dostęp przez Internet do zasobów informacyjnych uczelni.

W latach 2014-2020 Uczelnia zrealizowała projekt w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 8.1 *Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury oraz środki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego*. Dzięki realizacji tego projektu Akademia zyskała instrumentarium wykorzystywane do działalności artystycznej, projektowej i kulturalnej, obejmujące m.in.:

- fortepiany koncertowe, gabinetowe i pianina;
- instrumenty dawne;
- instrumenty dęte;
- instrumenty elektroniczne oraz perkusyjne.

Najbardziej spektakularny nabytek to organy barokowe. Organy Akademii to obiekt unikatowy, stanowiący pierwsze w historii polskiego szkolnictwa muzycznego nowo wybudowane organy wzorowane na instrumentach powstałych w I Rzeczypospolitej. Nowoczesne instrumentarium jest wykorzystywane przez Pedagogów i Studentów kierunku Media i Produkcja Muzyczna podczas procesu dydaktycznego oraz w realizacji projektów artystycznych i producenckich, w tym projektów dyplomowych.

### **Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej**

Na ocenianym kierunku zasadniczo nie jest prowadzone kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, jednakże w związku z pandemią COVID-19 Akademia Muzyczna zapewnia dostęp do technologii umożliwiającej prowadzenie zajęć on-line ze Studentami poprzez:

- dostęp do platform komunikacyjnych: Google Meet (dla wszystkich pracowników i Studentów), Zoom (dla wszystkich pracowników, którzy mają takie potrzeby), ClickMeeting (na potrzeby prowadzenia zajęć w grupach 100-500 osób)
- dostęp do panelu Wirtualnej uczelni
- dostęp do narzędzi pracy zdalnej przez udostępnienie zdalnego dostępu dla Pracowników i Studentów do stanowisk w wybranych laboratoriach
- możliwość wypożyczania licencji do wybranych aplikacji (Dorico) do nauki w domu dla Studentów
- dostęp za pośrednictwem przeglądarki dla wszystkich Pracowników i Studentów do:
  - platformy e-learningowej Google Classroom
  - poczty elektronicznej
  - arkusza kalkulacyjnego
  - edytora tekstu
  - aplikacji do tworzenia prezentacji
  - aplikacji do tworzenia ankiet (Forms)
  - przestrzeni dyskowej 10TB z możliwością współdzielenia pomiędzy pracowników i Studentów Akademii



- dostęp do literatury w wersji elektronicznej (przez bibliotekę)

- dostęp do sieci bezprzewodowej WIFI dla wszystkich pracowników i Studentów Akademii

### **Studia nagrań i wyposażenie sal koncertowych**

Akademia Muzyczna w Łodzi dysponuje bogatą infrastrukturą sprzętową do kształcenia przyszłych reżyserów, realizatorów i operatorów dźwięku.

Do dyspozycji studentów specjalności *Realizacja dźwięku* są następujące sale oraz studia i ich wyposażenie:

#### **Budynek Sali Koncertowej (ul. Żubardzkiej 2a):**

- **Sala koncertowa** o czasie pogłosu równym 2,7s z reżysernią na balkonie. W skład wyposażenia sali wchodzi stół mikserski Yamaha DM 2000 z interfejsem MADI, stół mikserski Allen&Heath SQ6 z systemem Dante, system 12 podwieszanych mikrofonów nad sceną, urządzenia do projekcji multimedialnych, główny system nagłośnieniowy 2 szt. Tannoy VQNET 100 + 2 szt. VNET 18DR , 2 szt. Tannoy VXNET 15 (możliwa konfiguracja systemu kwadrofonicznego), odsłuchy sceniczne DB Technologies, monitory odsłuchowe Tannoy System 800.
- **Studio nagraniowe** z reżysernią: stół mikserski Yamaha DM 2000 z interfejsem MOTU2408, monitory odsłuchowe Tannoy Precision 8 iDP + subwoofer Tannoy TS112 iDP. Charakterystyka akustyczna studia: studio „żywe” o czasie pogłosu 1,5 s.
- **Dwufunkcyjne pomieszczenie** połączone ze studiem służące do montażu dźwięku oraz do separacji źródeł podczas nagrań studyjnych (m. in. dla wokalu lub perkusji) z systemem odsłuchowym Neumann KH 120.

Pomiędzy studiem, salą koncertową i obiema reżyserniami istnieje możliwość komunikacji poprzez światłowód. Na każdym stanowisku znajduje się komputer Macintosh z oprogramowaniem DAW Digital Performer, a w montażowni również DAW ProTools. Dostępne jest także oprogramowanie do masteringu dźwięku Wave burner i Wave Lab.

Bogate zaplecze mikrofonowe pozwala na wielokanałową rejestrację bardzo dużych składów instrumentalnych. Do dyspozycji studentów jest kilkadziesiąt mikrofonów najwyższej klasy, m.in. firm: Schoeps, Neumann, AKG, DPA, Sennheiser, Rode, Audio Technica. Zestaw kilkadziesiątu mikroportów i mikrofonów bezprzewodowych firmy Sennheiser oraz mikrofony miniaturowe do instrumentów pozwalają na realizację m. in. skomplikowanych spektakli musicalowych i innych koncertów z nagłośnieniem. W celu separacji źródeł dostępna jest mobilna kabina do nagrań perkusji oraz ekrany pochłaniająco-rozpraszające dźwięk.

#### **Budynek ROKEiDM (al. 1 Maja 4):**

- **Sala kameralna:** w skład wyposażenia sali wchodzi stół mikserski Behringer X32, urządzenia do projekcji multimedialnych, główny system nagłośnieniowy Tannoy VQNET 100 + 2 szt., 2 szt. VNET 18DR , 4 szt. Tannoy VXNET 12 (możliwa konfiguracja systemu kwadrofonicznego), odsłuchy sceniczne DB Technologies.
- **Studio nagraniowe z reżysernią:** interfejs Merging Horus, aktywne monitory odsłuchowe Neumann 2x KH310 + subwoofer KH 810 z możliwością konfiguracji 5.1 z głośnikami KH120. System połączeń umożliwia równoczesną rejestrację ze studia nagraniowego i komputerowego z zachowaniem wzajemnej widzialności i słyszalności poprzez system wzmacniaczy słuchawkowych. Charakterystyka akustyczna studia: studio wytłumione, sprzyjające nagraniom sesyjnym i masteringowi dźwięku.
- **Studio muzyki komputerowej:** wyposażone w nowoczesny komputer Apple Studio M2 Ultra Pamięć RAM [GB]: 64 Dysk: 1000 GB SSD oprogramowanie Logic Pro z pakietem wtyczek Waves Diamond, Izotope i ogromnym bankiem próbek dźwiękowych potrzebnych przy tworzeniu muzyki elektronicznej. Studio jest mocno wytłumione i przystosowane do produkcji muzyki do filmu, wyposażone w projektor, ekran i system odsłuchowy 5.1 w oparciu o głośniki Neumann KH310 + subwoofer KH 810.

Na wyposażeniu budynku ROKEiDM przy al. 1 Maja 4 znajduje się niemalże identyczny zestaw mikrofonów jak w budynku przy ul. Żubardzkiej, jak również komputery z oprogramowaniem m.in. Digital Performer, Pro Tools, Wave Lab, Hofa.

Uczelnia dysponuje również mniejszym sprzętem mobilnym służącym do nagrań i nagłośnień. Są to m.in.: cyfrowy mikser Behringer Producer, analogowe miksery Soundcraft, Mackie, Studer, interfejs Merging Horus, interfejsy MOTU, laptopy z oprogramowaniem DAW, zestaw do nagrywania dźwięku na planie filmowym oparty o rejestrator Zoom F8n Pro. Dzięki mikserowi wizyjnemu Blackmagic ATEM Mini Extreme możliwa jest transmisja internetowa największych wydarzeń z użyciem kilku kamer i dźwiękiem podanym z systemu audio.

Infrastruktura sprzętowa Akademii z powodzeniem pozwala realizować przedmioty takie jak m.in.: nagłośnienie i konfiguracja sprzętu, realizacja nagrań, dokumentacja koncertów, montaż i mastering dźwięku, warsztaty technik multimedialnych, diagnostyka toru fonicznego, systemy operacyjne i oprogramowanie, fonografia klasyczna i in.. Wyjątkowo bogaty i różnorodny kalendarz wydarzeń daje studentom ogromne możliwości praktykowania zawodu.

Studenci akredytowanego kierunku mają możliwość nauki zawodu również w stacjonarnym i mobilnym studiu firmy Ars Sonora. Realizują nagrania na najwyższej klasy sprzęcie



(m.in. mikrofony firm Schoeps, DPA, Neumann, HUM, Rode, Sennheiser, AKG, Audio Technica, system rejestracji Sequoia, interfejsy audio Merging Hapi i Merging Anubis, monitory odsłuchowe APS, Yamaha, Neumann). Wyjątkowym w skali kraju jest kształcenie w zakresie streamingów wydarzeń artystycznych. System kilkudziesięciu kamer m.in. Sony i Panasonic, mikserów wizyjnych Black Magic, paneli oświetleniowych, oprogramowania do produkcji video oraz do transmisji online zapewnia studentom kształcenie na najwyższym poziomie jakości w dobie cyfrowej, wirtualnej przestrzeni.

### **Pracownia kształcenia słuchu**

Pracownia kształcenia słuchu dostępna jest dla Studentów od roku akademickiego 2014/2015. Powstała w budynku ROKEiDM na podstawie projektu opracowanego przez zespół Zakładu Badań nad Percepcją Słuchową Muzyki. Intencją projektodawców było stworzenie warunków do indywidualnej pracy Studentów podczas zajęć grupowych przy zachowaniu warunków do pracy w grupie. W pracowni znajduje się 11 stanowisk studenckich wyposażonych w czterooktawowe instrumenty elektroniczne Yamaha Piaggero ze słuchawkami. Zostały one połączone ze stanowiskiem wykładowcy tak, aby dźwięki wybranych instrumentów mogły być prezentowane przez głośniki oraz by wykładowca mógł kontrolować pracę wybranych Studentów przez własne słuchawki. Część stanowisk studenckich została wyposażona w komputery. Komputer wykładowcy wraz z komputerami studenckimi połączone są w sieć. Ze stanowiskiem wykładowcy powiązany jest sprzęt odtwarzający. W pracowni znajduje się także standardowe wyposażenie sali wykładowej fortepian i rzutnik multimedialny oraz tablica multimedialna. Oprogramowanie studenckie obejmuje edytor oraz programy Pianoteq, CSE, EarMaster. Oprogramowanie wykładowcy jest w stosunku do niego odpowiednio poszerzone. W Pracowni odbywają zajęcia studenci specjalności realizacja dźwięku.

### **Biblioteka Akademii Muzycznej**

Podstawowe funkcje Biblioteki to gromadzenie, opracowanie, przechowywanie oraz udostępnianie zbiorów zarówno własnych, jak i wypożyczonych z innych instytucji, a także udzielanie informacji w oparciu o posiadane źródła oraz pomoc w uzyskaniu dostępu do źródeł informacji, których brak na miejscu (dostęp online do źródeł elektronicznych oraz do publikacji drukowanych dostępnych w innych bibliotekach za pośrednictwem wypożyczalni międzybibliotecznej).

Biblioteka otwarta jest dla użytkowników pięć dni w tygodniu, w tym we wtorki i piątki w godz. 9<sup>00</sup>-17<sup>30</sup>, a także w dwie soboty w miesiącu w godz. 10<sup>00</sup>-14<sup>00</sup>.

Od 2018 r. do zadań Biblioteki należy także wprowadzanie informacji o publikacjach pracowników Akademii do bazy Polskiej Bibliografii Naukowej na podstawie danych dostarczanych przez poszczególne wydziały.



Od 2023 Biblioteka AM w Łodzi dołączyła do Polskiego komitetu RILM (Répertoire International de Littérature Musicale) i rozpoczęła wprowadzanie opisów bibliograficznych publikacji autorstwa pedagogów Akademii wraz z abstraktami do międzynarodowej Bazy RILM Abstracts of Music Literature.

## **LOKAL, WYPOSAŻENIE**

Biblioteka zajmuje I piętro w gmachu przy al. 1 Maja 4. Znajdują się tutaj wypożyczalnia, czytelnia, fonoteka oraz magazyny nut i książek. Dodatkową przestrzeń magazynową zapewnia 1 pomieszczenie w piwnicy wyposażone w regały przesuwne pozwalające na optymalne wykorzystanie powierzchni. Obecnie Biblioteka zajmuje powierzchnię ok. 300 m<sup>2</sup>.

Książki i nuty oraz księgozbiór podręczny znajdują się w pomieszczeniach magazynowych i czytelnicy wyposażonych w regały metalowe z regulowanymi półkami.

W wypożyczalni czytelnicy mają do dyspozycji dwa stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu oraz stół do weryfikacji wypożyczanych publikacji.

W czytelnicy na potrzeby czytelników przeznaczonych jest 12 stolików do pracy z możliwością regulacji wysokości (np. dla potrzeb wózków inwalidzkich), 7 komputerów z dostępem do Internetu, w tym 1 terminal ACADEMIKI, 1 z podłączonym skanerem oraz 1 dostosowany dla osób niedowidzących. Czytelnicy zarówno w czytelnicy, jak i wypożyczalni mogą także korzystać z własnych laptopów lub tabletów oraz dostępu do Internetu za pośrednictwem Wi-Fi lub przewodu. 6 stanowisk komputerowych wyposażonych jest w pakiet Office, w 4 komputerach zainstalowano także program do edycji nut MuseScore.

Na potrzeby zbiorów fonoteki przeznaczonych jest 5 regałów dla płyt analogowych oraz 4 regały dla płyt CD i kaset.

Czytelnicy/słuchacze fonoteki mają do dyspozycji 1 stanowisko komputerowe dla czytelników/słuchaczy z dostępem do Internetu, 1 stanowisko (wzmacniacz, gramofon, słuchawki) z możliwością nagrywania utworów z płyt analogowych do pliku mp3, 2 stanowiska do odsłuchu płyt analogowych i CD, 1 stanowisko do odsłuchu płyt analogowych i kaset magnetofonowych, 1 stanowisko do odsłuchu płyt analogowych i minidysków.

## **ZBIORY**

Na zbiory Biblioteki składają się:

nuty: 37337 wol.

książki: **12398** wol.

czasopisma: **62** tytuły

prace dyplomowe: **5810**

zbiory audiowizualne: **5873** jednostek (w większości płyty winylowe i CD).

Rękopisy: **248** jednostek inw.

Razem: **61666** jednostek inw. Oraz **62** tytuły czasopism

Zbiory gromadzone są pod kątem potrzeb wykładowców i studentów Akademii – zakupy realizowane są głównie na podstawie zamówień pedagogów i obejmują publikacje renomowanych wydawców muzycznych np. Bärenreiter (Urtext der Neuen Mozart-Ausgabe, Urtext der Neuen Mozart-Ausgabe). Zakupy realizowane są zarówno w ramach przyznanych środków, jak i wyasygnowanych przez wydziały. Biblioteka dokonuje także zakupów nut dla studentów biorących udział w konkursach, o ile organizator konkursu im tych nut nie zapewnił.

Nuty – większość utworów stanowi europejska muzyka klasyczna wszystkich epok ze szczególnym uwzględnieniem twórców polskich i łódzkich. W zbiorach znaleźć można także utwory kompozytorów azjatyckich, amerykańskich, australijskich, arabskich.

Książki – główna część zbioru to publikacje o tematyce muzycznej – historia i teoria muzyki, taniec-choreografia, muzykoterapia, instrumenty muzyczne. Dostępne są także książki z zakresu psychologii, socjologii, pedagogiki, estetyki i historii sztuki.

Zbiory audiowizualne - na zbiory fonoteki składają się głównie płyty analogowe, CD, DVD, kasyety VHS oraz magnetofonowe. W większości obejmują nagrania muzyki poważnej uznanych wykonawców wydane przez renomowane wytwórnie płytowe - *Deutsche Grammophon, Decca*.

Rękopisy - Kolekcja rękopisów obejmuje darowizny pedagogów Akademii, a jej najobszerniejszą część stanowią rękopisy utworów muzycznych: prof. Bronisława Kazimierza Przybylskiego.

Informację o zbiorach znaleźć można w katalogu tworzonym w komputerowym systemie bibliotecznym *Symphony*. Katalog ten zawiera opisy ok. 90% wszystkich zbiorów Biblioteki i jest dostępny w za pośrednictwem przeglądarek internetowych. Ponad to za pośrednictwem internetu dostępny jest zeskanowany katalog nut i zbiorów audiowizualnych pozwalający na poszukiwanie zbiorów, których opisy nie trafiły jeszcze do katalogu głównego.

Obok zbiorów tradycyjnych w Akademii dostępne są licencjonowane zasoby cyfrowe, z których można korzystać za pośrednictwem uczelnianej sieci komputerowej poprzez portale serwisów:

*Naxos Music Library* – baza oferująca możliwość wysłuchania online nagrań głównie muzyki poważnej z ponad 750 wytwórni płytowych z całego świata – obecnie (listopad 2021 r.) w bazie znajduje się ok. 168,4 tys. płyt.

Licencja pozwala na równoczesny dostęp dla **10** użytkowników.

(Baza prenumerowana przez Akademię)

*Naxos Video Library* – baza oferująca możliwość obejrzenia online rejestracji wideo koncertów, przedstawień baletowych i operowych, a także filmów dokumentalnych poświęconych kompozytorom i wykonawcom – obecnie (wrzesień 2016) w bazie znajduje się ponad 2,5 tys. filmów.

Licencja pozwala na równoczesny dostęp dla **5** użytkowników.

(Baza prenumerowana przez Akademię)

W odniesieniu do obu baz Naxos studenci i pedagodzy mają możliwość korzystania z nich także poza siecią komputerową Akademii.

#### ***BAZY PEŁNOTEKSTOWE I BIBLIOGRAFICZNE:***

Biblioteka zapewnia także możliwość korzystania z zasobów cyfrowych dostępnych przez portal *Wirtualnej Biblioteki Nauki* w ramach licencji krajowych oraz za pośrednictwem terminala do udostępnianej przez Bibliotekę Narodową *Cyfrowej wypożyczalni międzybibliotecznej książek i czasopism naukowych ACADEMIKI*.

*Wirtualna Biblioteka Nauki* – oferująca dostęp do kilkunastu serwisów pełnotekstowych, bibliograficznych i bibliometrycznych zawierających m. in. dokumenty o tematyce muzycznej.

*Science Direct (Elsevier), Springer Link, Wiley Online Library, Nature.com, Science.org, E-czasopisma, E-książki, Infona, Ebsco, Scopus, Web of Science, SciVal, InCites*

#### ***ACADEMICA***

##### ***Cyfrowa wypożyczalnia międzybiblioteczna książek i czasopism naukowych***

Darmowa wypożyczalnia Academica umożliwia korzystanie ze zbiorów cyfrowych Biblioteki Narodowej. To dostęp do **3 754 712** publikacji ze wszystkich dziedzin wiedzy, również najnowszych, objętych ochroną prawa autorskiego.



## *Źródła Open Access*

Biblioteka kieruje użytkowników także do wartościowych zasobów cyfrowych – serwisów oferujących bibliografie lub pełne teksty, które nie są objęte licencjami, a zatem są dostępne w Internecie bez ograniczeń np.:

- **Bazy Biblioteki Narodowej** (bibliografie różnych typów dokumentów publikowanych w Polsce oraz poloników)
- **Federacja Bibliotek Cyfrowych** (kolekcje cyfrowe poszczególnych instytucji powstające na terenie Polski)
- **Europeana** (kolekcje cyfrowe powstające na terenie Europy i wybrane kolekcje spoza Europy)
- **IMSLP** International Music Score Library Project / Petrucci Music Library!
- **Directory of Open Access Journals** (katalog pozwalający dotrzeć do czasopism i ich treści publikowanych na świecie w ramach OA)
- **Directory of Open Access Repositories** (katalog pozwalający dotrzeć do repozytoriów tworzonych na świecie w ramach OA oraz zawartych w nich pełnych tekstów publikacji).
- **BASE - Bielefeld Academic Search Engine** (wyszukiwarka publikacji naukowych naukowych w większości dostępnych bez ograniczeń.
- **CORE** - Indeksuje ponad 135 milionów dokumentów naukowych. Wszystkie publikacje dostępne są bez ograniczeń.
- **OATD – Open Access Theses and Dissertations** - Wyszukiwarka tez i rozpraw doktorskich dostępnych za pośrednictwem Internetu. Indeksuje ponad 5 milionów cyfrowych wersji dokumentów. Wszystkie publikacje dostępne są bez ograniczeń.
- **Google Scholar** - Wyszukiwarka publikacji naukowych firmy Google.

## **WYPOŻYCZALNIA**

W wypożyczalni na podstawie składanych przez czytelników zamówień realizowane są wypożyczenia. Od 1 października 2015 r. został w Bibliotece uruchomiony moduł **wypożyczalni** systemu bibliotecznego. Pozwolił on na zautomatyzowanie procesu wypożyczania zbiorów – zamawianie, wypożyczanie i zwracanie książek oraz nut.

Składanie zamówień oraz rezerwacja wypożyczonych książek i nut za pośrednictwem przeglądarki internetowej możliwe są zarówno w wypożyczalni, jak i z dowolnego komputera z dostępem do

Internetu bez konieczności wizyty w Bibliotece. Rozwiązanie to znacznie upraszcza i skraca proces wypożyczania i umożliwia odbiór materiałów w dogodnym dla czytelników czasie.

Publikacje niedostępne w zbiorach Biblioteki oraz innych bibliotek na terenie Łodzi (studenci i pracownicy Akademii mają możliwość skorzystania ze zbiorów dwu łódzkich bibliotek gromadzących muzykalia - Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego oraz Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. J. Piłsudskiego) są na zamówienia czytelników sprowadzane z innych placówek na terenie Polski przez wypożyczalnię międzybiblioteczną (okazjonalnie – Biblioteka pośredniczy w wypożyczaniu materiałów z zagranicy).

Biblioteka odpowiada także na zapytania i prośby o wypożyczenie lub udzielenie informacji z innych instytucji (głównie bibliotek) lub osób prywatnych zarówno z Polski, jak i z zagranicy.

Do jej zadań należy także wypożyczanie oraz rozprowadzanie wśród studentów materiałów orkiestrowych z Działu Zbiorów Nutowych PWN oraz innych wydawców na potrzeby koncertów organizowanych przez Akademię.

## **CZYTELNIA**

Księgozbiór podręczny stanowią książki i czasopisma. Książki to w większości encyklopedie, słowniki specjalne (biograficzne, tematyczne) i językowe, biografie oraz opracowania syntetyczne w większości o tematyce muzycznej. Pozostała część księgozbioru czytelnicy do publikacje z dziedzin takich jak filozofia, psychologia, socjologia, pedagogika, estetyka i historia sztuki.

Czasopisma muzyczne podlegają archiwizacji tj. dostępne są zarówno bieżące numery poszczególnych tytułów, jak i roczniki z lat ubiegłych.

Z uwagi na szczególną ochronę w czytelnicy udostępniane są prace dyplomowe (dostęp do nich dla studentów możliwy jest po uzyskaniu akceptacji dziekana lub promotora). Podobnie w przypadku rękopisów ich udostępnienie możliwe jest po uzyskaniu akceptacji Dziekana Wydział Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej.

Czytelnicy mają do swojej dyspozycji 4 stanowiska komputerowe z dostępem do internetu oraz pakietem MS Office w tym jedno dostosowane dla osób niedowidzących. Pozwalają one na korzystanie z prenumerowanych przez Akademię baz danych lub na prace własne studentów.

W czytelnicy możliwe jest także uzyskanie dostępu do uczelnianej sieci komputerowej za pośrednictwem Wi-Fi lub przewodu, dzięki czemu studenci mogą korzystać z udostępnianych baz przy pomocy własnych urządzeń (laptop, tablet, smartfon).

W czytelni znajduje się także dodatkowe stanowisko komputerowe z podłączonym do niego samoobsługowym skanerem, dzięki któremu czytelnicy mogą w miarę potrzeb bezpłatnie kopiować fragmenty publikacji np.: dostępnych wyłącznie na miejscu (zbiory czytelni, pojedyncze egzemplarze nut lub książek).

## **FONOTEKA**

Na zbiory fonoteki składają się głównie płyty analogowe oraz CD, kasety VHS oraz magnetofonowe - Fonoteka dysponuje stanowiskami do odsłuchu. Z większości zbiorów audiowizualnych użytkownicy mogą korzystać jedynie na miejscu, wyjątkiem są gromadzone z przeznaczeniem do wypożyczenia, płyty DVD z zarejestrowanymi przez Akademię koncertami i przedstawieniami operowymi: *Łódź Story, Cyrulik Sewilski, Aleko, Wesola Wdówka, Muzyka w działaniu - dziełanie w muzyce. Koncert finałowy kursu mistrzowskiego prof. Andrzeja Żarneckiego.*

W razie potrzeby studenci mogą uzyskać kopie poszczególnych utworów z nośników, które nie są wypożyczane - dotyczy to zarówno płyt analogowych jak i CD.

## **SZKOLENIA**

Każdy student rozpoczynający naukę w Akademii uczestniczy w organizowanych przez Bibliotekę szkoleniach, na których przekazywane są informacje dotyczące zbiorów tradycyjnych i cyfrowych, zasad korzystania z poszczególnych agend Biblioteki. (Z uwagi na trwającą pandemię COVID 19 szkolenia zostały zawieszony – studenci uzyskują informacje poprzez indywidualne kontakty z Biblioteką: telefon, e-mail, formularz na stronie WWW Biblioteki). W miarę potrzeb poza codzienną indywidualną obsługą czytelników organizowane są dodatkowe szkolenia dla studentów piszących prace dyplomowe, na których przekazywane są poszerzone informacje o tradycyjnych i cyfrowych źródłach informacji, pomagających skompletować bibliografię do tworzonej pracy.

## **Konsorcja**

Biblioteka współpracuje z innymi bibliotekami naukowymi na terenie Łodzi w ramach Konsorcjum bibliotek naukowych: *Łódzka Akademicka Sieć Biblioteczna.*

## **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 5:**

Akademia Muzyczna w Łodzi dysponuje wyjątkową w skali kraju infrastrukturą, która daje komfortowe warunki do wszechstronnego kształtowania umiejętności Studentów specjalności *Realizacja dźwięku.* Różnorodność obiektów (sala koncertowa, sala kameralna, dwa studia o zróżnicowanych warunkach akustycznych), sprzęt najwyższej jakości oraz wysoko zaawansowana technologicznie sieć teleinformatyczna (budynek przy ul. Żubardzkiej) to zaplecze umożliwiające



przeprowadzenie złożonych projektów nagraniowych i nagłośnieniowych oraz punkt wyjścia do eksperymentów m.in. w zakresie realizowania nagrań z wykorzystaniem kilku pomieszczeń jednocześnie, w tym również sal dydaktycznych.

Dzięki współpracy z zewnętrznymi instytucjami Uczelnia zapewnia Studentom akredytowanego kierunku kształcenie na najwyższym poziomie. Realizatorom dźwięku umożliwia dodatkowo praktykowanie w studiu firmy Ars Sonora na najwyższej klasy sprzęcie do realizacji nagrań i streamingów, w ramach odrębnych umów zapewnia dostęp do pomieszczeń studyjnych w siedzibie Telewizji Polskiej (TVP3 Łódź) oraz Rozgłośni Polskiego Radia w Łodzi, a także bliską współpracę ze specjalistami w dziedzinie realizacji dźwięku na planach filmowych w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi.

W TVP3 Łódź oraz Radiu Łódź warsztatowe zajęcia z dziennikarstwa realizują również studenci specjalności *Muzyka w mediach* (studia I stopnia).

#### **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

Akademia Muzyczna w Łodzi ściśle współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie wspólnej organizacji przedsięwzięć i projektów, zapewniając wkład artystyczny bądź naukowo-artystyczny, często realizowany przez Studentów. Uczelnia współpracuje z innymi uczelniami wyższymi (w tym uczelniami artystycznymi), szkołami muzycznymi, instytucjami kultury (filharmonie, teatry muzyczne i opery, lokalne, wojewódzkie i krajowe instytucje administracji publicznej, domy kultury, itp.), stowarzyszeniami czy fundacjami promującymi sztukę. W ten sposób Studenci zdobywają doświadczenie i umiejętności w zakresach określonych w koncepcji kształcenia, efektach uczenia się i programie studiów. Przedstawiciele Uczelni w ramach współpracy są odpowiedzialni za przygotowanie i realizację koncertów, recitali, opraw artystycznych uroczystości, seminariów i warsztatów edukacyjnych. Współpraca jest ewaluowana na bieżąco przez Uczelnię i jej partnera, aby osiągnąć satysfakcjonujące obie strony efekty.

W celu optymalnej realizacji programu studiów na wizytowanym kierunku oraz budowania kontaktów na polu artystycznym i medialnym, jednostka współpracuje z następującymi instytucjami:

- Telewizja Polska – TVP3 Łódź
- Radio Łódź – Regionalna Rozgłośnia Polskiego Radia
- Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi
- Toya Studios
- Studenckie Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej

- Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina
- Teatr Muzyczny w Łodzi
- Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie
- Teatr Wielki w Poznaniu
- Zespół Szkół Muzycznych im. Stanisława Moniuszki w Łodzi
- Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna im. Henryka Wieniawskiego w Łodzi
- Studio nagrań i wytwórnia płytowa Ars Sonora
- Agencja eventowa „Brandation”
- Fundacja im. Stanisława Liszewskiego
- Fundacja „Muzyka do Potęgi”

Studenci realizowali praktyki zawodowe również w: Poleskim Ośrodku Sztuki, Redakcji TuŁódź.pl, Redakcji „All About Music”, Tygodniku „Angora”, Teatrze Monopolis, Domu Literatury w Łodzi, firmach „Laboratorium muzyki”, Quality Based Media s.c. Uplive, Kaprys Records, Manximum Records, Fundacji „In Search Of...”, Społecznym Ognisku Muzycznym w Łasku.

Zacieśniona, oparta na umowach współpraca z TVP3 Łódź, Radiem Łódź, Szkołą Filmową w Łodzi (PWSFTviT) oraz studiem nagrań i wytwórnią płytową Ars Sonora, daje Studentom możliwość pracy w profesjonalnych studiach i redakcjach pod okiem wysokiej klasy specjalistów. Współpraca Uczelni z tymi instytucjami jest ukierunkowana nie tylko na możliwość realizowania praktyk zawodowych, a przede wszystkim na przeprowadzanie praktycznych zajęć ujętych w planach studiów, takich jak: *warsztaty – muzyka w radiu i tv, emisja programów na żywo (radio i tv), realizacja dźwięku na planie filmowym, realizacja transmisji internetowych online.*

Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi daje Studentom szerokie możliwości kształcenia, praktykowania, zbierania doświadczeń, jak i wnikania w rynek pracy. Właściwy kierunek działań na ocenianym kierunku, nakierowany na kształcenie specjalistów o wszechstronnej wiedzy muzycznej połączonej z doświadczeniem medialnym, producenckim i realizatorskim, potwierdzają losy absolwentów, którzy z powodzeniem znajdują pracę bezpośrednio po studiach, a nierzadko będąc jeszcze w trakcie studiów:

– Specjalność *Muzyka w mediach* – absolwenci zatrudnieni m.in. w redakcji „Ruchu Muzycznego” (również jako współpracownicy), Magazynie „Presto”, Radiu Łódź, Stacji TVN, Filharmonii Łódzkiej.

– Specjalność *Zarządzanie produkcją muzyczną* – absolwenci znaleźli zatrudnienie m.in. w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie, PWSFTviT w Łodzi, Teatrze Muzycznym w Łodzi,



są aktywni także jako menadżerowie zespołów i niezależni organizatorzy eventów, co najmniej dwie osoby prowadzą własne firmy w zakresie organizacji wydarzeń i kształcenia muzycznego.

– Specjalność *Realizacja dźwięku* – miejsca zatrudnienia absolwentów jako realizatorów dźwięku to m.in.: Teatr Syrena oraz Teatr Studio Buffo w Warszawie, Teatr Powszechny w Łodzi, Radio Łódź, PWSFTviT, ZSM im. S. Moniuszki w Łodzi, OSM im. H. Wieniawskiego w Łodzi oraz prywatne firmy.

Specyfika kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* sprawia, że zatrudniani na nim wykładowcy – specjaliści aktywni zawodowo w mediach i instytucjach kultury – stają się dla studentów i absolwentów kierunku jednocześnie interesariuszami zewnętrznymi. Występując niejako w podwójnej roli, mają możliwość korygowania metod nauczania czy treści programowych na podstawie własnych obserwacji aktywności Studentów w ramach praktyk, warsztatów etc. Stymulują ich do podejmowania dodatkowych aktywności w formie wolontariatów i staży (m.in. Baltic Opera Festival 2023, 11. Międzynarodowy Konkurs Wokalny im. S. Moniuszki, Międzynarodowy Festiwal Tańca im. Olgi Sawickiej w Łądku Zdroju, Ośrodek Badawczy Facta Ficta), które stanowią okazję do zdobywania doświadczeń i funkcjonowania na rynku pracy.

Udział instytucji zewnętrznych jest niezbędny w procesie kształcenia. Ma on też wpływ na doskonalenie programu studiów i programów autorskich poszczególnych przedmiotów. Wnioski, uwagi krytyczne lub pochwały płynące do Studentów i Pedagogów z zewnątrz są niezwykle cenne. Dają bowiem informację o aktualnym poziomie umiejętności Studentów. Ścisła współpraca ze środowiskiem społeczno-gospodarczym, a także wskazówki ze strony absolwentów i samych studentów pozwalają na doskonalenie programu studiów, unowocześnianie i dostosowywanie do potrzeb i wymagań. Do najważniejszych należą:

– Korekta programu dla specjalności *Realizacji dźwięku* dotyczyła głównie miejsca przedmiotów związanych z muzyką filmową: wprowadzenia ich już na studiach I stopnia i uzupełnienia planu o nowy przedmiot pn. *dźwięk w etiudzie filmowej*, aby studenci już na pierwszym etapie nauki zdobyli doświadczenie w udźwiękowianiu obrazu. Zmiany zostały wprowadzone w reakcji na zainteresowanie studentów i zapotrzebowanie związane z coraz bliższą współpracą ze Szkołą Filmową w Łodzi (rok akademicki 2020/21).

– Korekta w programie studiów dla specjalności *Zarządzanie Produkcją muzyczną* związana ze zmianą nazwy specjalności (poprzednio *Produkcja muzyczna*). Zmiana była podyktowana chęcią doprecyzowania nazwy adekwatnie do zakresu prowadzonych studiów, czyli produkowania wydarzeń muzycznych, co było podyktowane obserwacją rynku muzycznego i sposobem funkcjonowania tego pojęcia w środowisku muzyków oraz spostrzeżeniami z rozmów kwalifikacyjnych w czasie



egzaminów wstępnych (zbyt często pojęcie produkcji muzycznej rozumiane było przez kandydatów na studia jako produkowanie muzyki w studiu). Po wprowadzeniu zmiany nazwy programy uległy niewielkiej przebudowie: dodano przedmioty z zakresu zarządzania i technik negocjacji, zmieniono wymiar godzinowy niektórych przedmiotów (rok akademicki 2020/21).

– Wprowadzenie nowego fakultetu specjalistycznego dla specjalności *Muzyka w mediach* pn. *podcasty: warsztaty dziennikarskie* (studia I stopnia). Celem wprowadzenia przedmiotu jest rozwinięcie praktycznych umiejętności dziennikarskich studentów w zakresie powszechnie stosowanej dziś formy publikacji internetowej (rok akademicki 2023/24).

W Uczelni aktywnie działa Biuro Karier. Celem działalności Biura jest wsparcie Studentów i absolwentów Uczelni w rozwoju kariery artystycznej i aktywizacji zawodowej, pomoc w wejściu na rynek pracy w kraju i za granicą. Pracownicy Biura Karier zbierają informacje o wolnych miejscach pracy, organizowanych przesłuchaniach, planowanych konkursach, koncertach, prowadzą bazy danych potencjalnych pracodawców (instytucji kultury, teatrów, filharmonii, szkół muzycznych) na stronie www Akademii oraz profilu Biura Karier Akademii Muzycznej w Łodzi w serwisie społecznościowym Facebook. Biuro Karier jest obecnie w trakcie zbierania i opracowywania danych dotyczących monitorowania losów absolwentów ze szczególnym uwzględnieniem opinii nt. przystosowania programu kształcenia do oczekiwań rynku pracy oraz Ankiety dla pracodawców. Ankieta dla pracodawców ma na celu zebranie informacji dotyczących preferencji zawodowych pracodawców, profilu kształcenia, przygotowania absolwentów Akademii do podjęcia pracy. Ankieta pozwala także na uzyskanie informacji o organizowanych stażach i ofertach pracy w kontekście kierowania (lub nie i dlaczego) ofert do naszej Uczelni. Wyniki Ankiety dla pracodawców wraz z ankietą dla absolwentów stanowią często punkt wyjścia dla modyfikacji programów nauczania.

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 6:**

Znaczącym miejscem dla nabywania praktycznych umiejętności przez Studentów ocenianego kierunku są również jednostki organizacyjne Akademii pionu administracyjnego, odpowiedzialne za działalność artystyczną i promocyjną Uczelni, takie jak Biuro Promocji, Studio Nagrań i Biuro Wydarzeń Artystycznych. Stwarzają one możliwość realizowania praktyk zawodowych, co było szczególnie cenne w czasie pandemii COVID-19, i jednocześnie angażują do stałej pracy absolwentów wszystkich trzech specjalności akredytowanego kierunku: 4 osoby zatrudnione w Biurze Promocji w sprawozdawczym okresie, obecnie 2 (*Muzyka w mediach*, *Zarządzanie produkcją muzyczną*), 1 osoba w Studio Nagrań (*Zarządzanie produkcją muzyczną*), 1 osoba w Laboratorium Dźwięku (*Realizacja dźwięku*). Zatrudnianie absolwentów kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* w strukturach organizacyjnych Uczelni to kolejne potwierdzenie dużego zapotrzebowania

ryнку pracy na specjalistów w tych dziedzinach i jednocześnie bezcenna możliwość bezpośredniej weryfikacji ich kwalifikacji zdobytych podczas studiów.

### **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

Ramy i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia w Akademii Muzycznej w Łodzi, w tym na kierunku Muzyka w mediach i produkcja muzyczna zakładają poszukiwanie elementów unikalnych i zgłębianie tematów, które mają szansę stać się charakterystyczne dla kierunku i Uczelni. Działania obliczone są na trwający całe życie rozwój Pedagogów (lifelong learning) i międzynarodową rozpoznawalność. Formy współpracy to: mobilność Pedagogów i Studentów w ramach Programu Erasmus+, udział Pedagogów w międzynarodowych projektach artystycznych, konferencjach, warsztatach, kursach, seminariach. Efekty prowadzonej działalności prezentowane są w formie koncertów, przedstawień operowych, wydawnictw fonograficznych, publikacji o zasięgu międzynarodowym oraz konfrontowane ze środowiskiem podczas międzynarodowych projektów artystycznych i konferencji naukowych.

### **Działania międzynarodowe Pedagogów w latach 2019-2023 (wybór)**

#### **ROK 2023**

dr hab. Artur Zagajewski, prof. AM – wykonanie utworu [...]/!, Darmstadt Summer Course, zamówienie Darmstadt Summer Course, wyk. Spółdzielnia Muzyczna contemporary ensemble (12.08.2023).

dr Arleta Nawrocka-Wysocka – udział w panelu polskim, wygłoszenie referatu, 38th European Seminar in Ethnomusicology (ESEM), Palermo (Włochy).

dr Krzysztof Sztekmiler – realizator dźwięku, nagłośnienie, Międzynarodowy Festiwal im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju z udziałem wybitnych postaci świata muzycznego: Eric Lu, Bomsori Kim, Maxim Vengerov, Mischa Maisky, Veriko Tchumburidze (wieloletnia współpraca).

mgr Jakub Garbacz – realizator dźwięku, płyta „Adoro Te” w ramach projektu polsko-niemieckiego „make Neuss”, wspólnie z Marienchor z Neuss.

mgr Maciej Kabza – rekomendacja Polskiego Towarzystwa Muzyki Współczesnej (Polish Society for Contemporary Music) na wykonanie utworu „In Varietate Unitas” na chór mieszany a cappella podczas Światowych Dni Nowej Muzyki MTMW w RPA (23.03.2023).



mgr Małgorzata Kaczmarek – koordynacja cyklu koncertów kameralnych w Brukseli (2023), Brnie (2023) i Wiedniu (2022) jako kierownik działu organizacyjno-programowego Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina.

mgr Paweł Marzec – realizacja koprodukcji Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie z wiodącymi, światowymi teatrami operowymi: New National Theatre, Tokio – Borys Godunow (2023), Israeli Opera, Tel Awiw – Peter Grimes (2023), The Metropolitan Opera, Nowy Jork – Moc przeznaczenia (2023), Det Kongelige Theatre, Kopenhaga – Fidelio (2022), Oper Köln – Cardillac (2020), Theater an der Wien – Halka (2020), Bregenzer Festspiele – Medea (2019).

mgr Paweł Marzec – organizacja, produkcja i realizacja trasy koncertowej orkiestry UKRAINIAN FREEDOM ORCHESTRA pod kierownictwem muzycznym Keri-Lynn Wilson (sierpień/wrzesień 2023): Teatr Wielki Opera Narodowa, Warszawa, Polska Filharmonia Bałtycka w Gdańsku, Kultur Sommerfestival, Berlin, KKL (Kultur- und Kongresszentrum), Lucerna, Concertgebouw, Amsterdam, Elbphilharmonie, Hamburg, Snape Maltings, Barbican Centre, Londyn.

mgr Magdalena Miśka – podjęcie pracy w Dziale Kultury Ambasady Królestwa Niderlandów w Warszawie (2023).

mgr Grzegorz Przygocki – od 2017 współpraca menadżerska z pianistą Adamem Kośmieją: organizacja tras koncertowych w Chinach (9 koncertów, lipiec 2023), planowane: Royal Birmingham Conservatoire, Royal Academy of Music, Londyn, Grieghallen Bergen, Norwegia (listopad 2023); wydanie najnowszej płyty „Infinity” (22 września 2023) z planowanymi koncertami w Holandii, USA, Kanadzie.

mgr Vadim Radishevskiy – realizator dźwięku – inauguracja programu Europejska Stolica Kultury, Timisoara, Rumunia: koncert zespołu Vołosi; reżyser i realizator dźwięku – *Broadway Across Borders*, reż. Aaron Thielen; reżyser i realizator dźwięku – Międzynarodowy Festiwal Teatralny Retroperspektywy 2023, premiera koncertu i nagranie: “Livet. Suita dla Ziemi”, projekt międzynarodowy (Polska, Norwegia, Bułgaria, Ukraina), w ramach zadania ACT IN\_OUT, reż. Erik Hillestad.

## **ROK 2022**

dr hab. Artur Zagajewski, prof. AM – wykonanie utworu *Danses polonaises*, Donaueschinger Musiktage, zamówienie Sudwestrundfunk (SWR), wyk. Kwadrofonię (15.10.2022).

mgr Maciej Kabza – 2. International st. Christopher Composer Competition organizowany przez Šv. Kristoforo kamerinis orkestras, Wilno, Litwa. Nagroda specjalna ufundowana przez Lietuvos muzikos informacijos centras za utwór "The Infinity Mirror II" na orkiestrę smyczkową, 2022 (19.10.2022).



– 2. International st. Christopher Composer Competition organizowany przez Šv. Kristoforo kamerinis orkestras, Wilno, Litwa. Prapremiera utworu "The Infinity Mirror II" na orkiestrę smyczkową, dyrygent – Modestas Barkauskas, Šv. Kristoforo kamerinis orkestras, 19 października 2022, Ratusz Miasta w Wilnie (Litwa).

mgr Małgorzata Kaczmarek – wystąpienie pod tytułem "Quiet Management" podczas sympozjum organizowanego przez Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music (MCICM) "Borderlands: Classical Music and Society" w formule on-line dnia 21 kwietnia 2022 roku.

mgr Paweł Marzec – stworzenie z ramienia Teatru Wielkiego - Opery Narodowej w Warszawie, wraz z The Metropolitan Opera w Nowym Jorku przy współpracy z brytyjską agencją Askonas Holt, orkiestry UKRAINIAN FREEDOM ORCHESTRA. Organizacja, produkcja i realizacja dwóch tras koncertowych pod kierownictwem muzycznym Keri-Lynn Wilson (lipiec/sierpień 2022). Koncerty w takich salach jak: Teatr Wielki Opera Narodowa, Warszawa, Royal Albert Hall, Londyn w ramach BBC Proms, Isar Philharmonic, Monachium, Chorégies d'Orange Festival, Konzerthaus, Berlin, Edinburgh International Festival, Snape Maltings, Concertgebouw, Amsterdam, Elbphilharmonie, Hamburg, National Concert House, Dublin, Lincoln Center, Nowy Jork, Kennedy Center, Waszyngton.

mgr Magdalena Miśka – realizacja reportażu, trasa KILAR 90, Orkiestra Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa Sinfonietta Cracovia (Belgia)

## **ROK 2021**

mgr Vadim Radishevskiy – reżyseria nagrania, montaż, mastering, płyta *Spatium*: Milen Kirov, wytwórnia ISCM Records.

mgr Maciej Walczak – wykład/warsztat dotyczący VR: Wprowadzenie do zastosowań w twórczości i edukacji; Takt Berlin | Tapir Gallery | Okapi Studios | Takt Academy, Niemcy, Berlin (8.09.2021).

## **ROK 2020**

mgr Magdalena Miśka – współpraca przy produkcjach muzycznych: "Van der Valk" (serial, muz. Matthijs Kieboom), "Pirates Down the Street" (film fabularny, muz. Matthijs Kieboom), Holandia.

mgr Maciej Walczak – realizacje wizualne/filmowe do trzech utworów Ulricha Suesse: "Climax", "Locations", "More than Whispers", Bowed Electrons 2020 Festival and Symposium, The University of Cape Town, South African College of Music; online, Polska, Łódź – Afryka Południowa, Cape Town (5.12.2020).

## **ROK 2020**

mgr Aleksandra Bęben – wizyty studyjne połączone z kwerendą biblioteczną (badania nad życiem i twórczością Romana Ryterbanda): zbiory Polish Music Center na University of Southern California w Los Angeles (2019-2020) oraz zbiory Harvard Library na Uniwersytecie w Bostonie (2020).

mgr Tomasz Jeziorski – video design, produkcje: *Messiah* (reż. Robert Wilson), światowa premiera na festiwalu Mozartwoche 2020 (Salzburg), następnie Theatre des Champs Elysées (Paryż), Grand Théâtre (Genewa); *Turandot* (reż. Robert Wilson), Lithuanian National Opera and Ballet Theatre (Wilno).

## **ROK 2019**

dr hab. Maciej Staszewski, prof. AM – publikacja w serwisie internetowym: cykl nagrań w amerykańskim Guitar Salon International w Santa Monica w Kalifornii, opublikowanych na oficjalnej stronie GSI oraz na kanale YouTube; utwory Macieja Staszewskiego – Sonitus Noctis: Lento oraz Scherzo, Alcázar, On the Trail, Toccata, Lax (premierowe nagranie).

dr Julia Laskowska – prowadzenie lekcji otwartych podczas wyjazdu w ramach programu Erasmus+ do Pragi (Uniwersytet Karola).

dr Tomasz Mońko – opracowanie, wykonanie, instalacja i oprogramowanie konwertera pozwalającego połączyć elektroniczny kontuar z organami piszczałkowymi na znaczną odległość (modyfikacja systemu) – Elandstraat kerk, Haga.

dr Arleta Nawrocka-Wysocka – wygłoszenie referatu: 30. Internationale hymnologische Studentagung der IAH Geistliches Singen in Kindheit, Jugend und Erziehung (Religious Singing in Childhood, Youth and Education), Halle.

dr Małgorzata Sulek – wygłoszenie referatu: Literackie fascynacje Stanisława Moniuszki, Międzynarodowe Naukowo-Praktyczne Forum „Przestrzeń artystyczna Europy XIX–XX wieku. Stanisław Moniuszko – historia i stan współczesny” (Centrum Badań Kultury, Języka i Literatury Białorusi Narodowej Akademii Nauk Białorusi, Instytut Historii Sztuki, Etnografii i Folkloru im. K. Kropiwy Narodowej Akademii Nauk Białorusi, Instytut Polski w Mińsku, Mińsk, Białoruś (30–31 maja 2019).

mgr Jakub Garbacz – realizator dźwięku: polsko-francuski projekt płytowy, nagranie Mateusza Rzewuskiego na organach Aristida Cavaille-Coilla w Orleanie.

mgr Tomasz Jeziorski – video design: *Il mondo della luna* (reż. Karoline Gruber), MOZARTEUM, Salzburg; *Otello*, reż. Robert Wilson, Baden-Baden; *Turandot*, Canadian Opera Company, Toronto.

mgr Magdalena Miśka – realizacja nagrań i wywiadów do programu radiowego “Zagraj to jeszcze raz” w RMF Classic, wywiady m.in. w Rzymie (Ennio Morricone), Londynie (Hans Zimmer), a także we współpracy z Międzynarodowym Festiwalem Muzyki Filmowej FIMUCITÉ na Teneryfie oraz Film Festival Gent (Belgia); program wyróżniony został nagrodą AkumulaTOR w plebiscycie MediaTory oraz nominacją w konkursie POP SCIENCE na Śląskim Festiwalu Nauki.

mgr Vadim Radishevskiy – reżyseria i realizacja dźwięku, spektakl "Nie jedz tego, to jest na święta", reż. Mariusz Grzegorzek, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L. Schillera w Łodzi; Grand Prix 39. International Student Festival w Moskwie.

### **ROK 2018**

dr hab. Marcin Wolniewski, prof. AM – kierownictwo muzyczne multimedialnego projektu "The Best of Ennio Morricone", premiera w Liederhalle Beethovensaal Stuttgart, dyrygent, projekt pokazywany w wielu krajach Europy, w tym w Polsce, nieprzerwanie od roku 2018 do chwili obecnej, zarejestrowany i wydany na CD przez Highlight Concerts Kiel.

dr Julia Laskowska – III nagroda w X kategorii (dla profesjonalistów) fortepianu solowego na XV Międzynarodowym Konkursie Art-Duo Music Festival w Pradze (Czechy).

– praca w charakterze pianisty-akompaniatora podczas Kursu Mistrzowskiego w klasie Roberty Aleksander (wykładowy jęz. angielski); wydarzenie towarzyszące łódzkim eliminacjom do 52. edycji International Vocal Competition OPERA/ORATORIO 's-Hertogenbosch.

mgr Tomasz Jeziorski – video design: *Turandot*, Teatro Real, Madryt; *Il Trovatore*, Parma, reż. Robert Wilson

### **PUBLIKACJE (w językach obcych, wybór)**

prof. dr hab. Jarosław Płuciennik (2022): How to Study the Enlightenment? Study and Defend. *Wiek Oświecenia*, 38, 172–186.;

prof. dr hab. Jarosław Płuciennik (2020): “Patterns of Protestant Ethics and Modern Culture in Greta Thunberg’s Public Appearances”, in: *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 19, issue 57 (Winter 2020): ss. 63-80. (with Marcin Hintz);



prof. dr hab. Jarosław Płuciennik (2019): Religion, Enlightenment, Pluralism in Present Europe. W: *Nach Der Reformation Deutsch-Polnische Beiträge Im Europäischen Kontext*, zredagowane przez Michael Meyer-Blanck, 1. wyd., Evangelische Verlagsanstalt, Leipzig, s. 65–73;

prof. dr hab. Jarosław Płuciennik (2018): Liberty, Enlightenment, and the Polish Brethren, w: *INTERCULTURAL RELATIONS RELACJE MIĘDZYKULTUROWE* 2018, 2 (4), ss. 109-121; 2018i: Różne modele protestu i wizja kultury w Reformacji. "Rocznik Teologiczny" LX, no. 3 (2018): 347–64;

prof. dr hab. Jarosław Płuciennik (2018): Cultural Studies and Philological Tradition, w: *Philologia XXVIII/2* (2018): 21-30. ISSN: 1339-2026.

prof. dr hab. Marta Szoka, Przyczynek do analizy stylu kompozytorskiego Pawła Kleckiego. Wariacje orkiestrowe op. 20 i op. 33. W: Paweł Klecki. Portret artysty z historią w tle. Łódź 2023. Również wersja ang.: *Towards an Analysis of Paul Klecki's Style of Composition. Orchestral Variations Opp. 20 and 33*. Łódź 2023.

prof. dr hab. Ewa Kowalska-Zajac, Paul Klecki's String Quartets in the Context of European Music from the First Half of the Twentieth Century, (w:) *Paul Klecki: A Portrait of the Artist in a Historical Perspective*, Łódź 2023, s. 299-319.

dr Ewa Staszewska Implementation of the European Youth Guarantee and the Right to Work: A Comparative Analysis of Traineeship Programmes Under the EU Active Labour Market Policy, *International Journal of Comparative Labour Law and Industrial Relations* 3/2022 (współautorzy: A. Eleveld, A. De le Court, T. Bazzani).

dr Ewa Staszewska, Internship for Unemployed: An Instrument for Vocational Activation of Young People that Prevents Them from Being Excluded from the Labour Market. The Polish Experience, *Professionalità Studi*, 2020

dr Małgorzata Grajter, Significação das tonalidades na obra de Ludwig van Beethoven, "Revista 4'33" IX (2020), nr 19: 94–104.

dr Małgorzata Grajter, From Authenticity to Stylization: Processing Modality in the Late Works of Ludwig van Beethoven, "Teoria Muzyki. Studia – Interpretacje – Dokumentacje" 17 (2020): 84–104.

dr Arleta Nawrocka-Wysocka, Matins and Sheperds - Christmas customs, performed by child actors of Lutheran community in Poland. History, repertoire and functions, "I.A.H. Bulletin" 2020-2021, nr 48, s. 28-38.

dr Arleta Nawrocka-Wysocka, Cultural and Religious Borderland in Polish Ethnomusicology Before and After 1989 - on the Example of the Areas Inhabited by Lutherans, "Traditiones", 2020, nr 49/2, s. 53-64.

dr Krzysztof Grzegorzewski, Rhetorical strategies in anti-alcohol propaganda by Polska Kronika Filmowa, Acta Universitatis Lodziensis. „Folia Litteraria Polonica” nr 3, 2020.

dr Małgorzata Sułek, From the History of Polish Art Song in the 19th and the First Half of the 20th Century, przeł. J. Bujas, w: Professional Challenges of Vocal Pedagogy in the 21st Century, red. Piotr Łykowski, Milena Kolasa-Hladíková, Polskie Stowarzyszenie Pedagogów Śpiewu – Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu, Wrocław 2019, s. 69–83.

dr Tomasz Miszczak, Edward Stawasz, The Impact of External Financing On The Flexibility and Performance Outcomes of Micro and Small Enterprises A. Nalepka, A. Ujwary-Gil [red.], Business and Non-profit Organizations Facing Increased Competition and Growing Customers' Demands, Vol. 17, Nowy Sącz 2018, ISBN: 978-83-951082-2-8, 15 str. 2017

dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM, The concepts of rasa and dosha, and the stage archetypes of women in the classical Indian dance of Odissi, w: The Orient in Music - Music of the Orient, Małgorzata Grajter (red.), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne 2017, s. 186-200.

### **Działania międzynarodowe Studentów w latach 2019-2023**

#### **ROK AKADEMICKI 2022/23**

Alicja Janowska (*Muzyka w mediach*) – praca w zespole produkcyjnym polskiej premiery opery-oratorium “David and Bathsheba” Ståle Kleiberga w Łodzi (maj 2023) w ramach Projektu „Nowe głosy, ponownie odkryte opery. Powołanie Polsko Norweskiej Akademii Operowej” finansowany z dotacji Funduszy EOG i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, współpraca Trondheim Symfoniorkester & Opera i Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, główny cel projektu: wzmocnienie współpracy polskich i norweskich środowisk artystycznych poprzez realizację dwóch spektakli operowych prezentowanych w Łodzi i w Trondheim.

#### **ROK AKADEMICKI 2021/22**

Julia Horszwald (*Zarządzanie produkcją muzyczną*), Marek Rybiński (*Zarządzanie produkcją muzyczną*), Milena Paszkowska (*Muzyka w mediach*) – asystenci w zespole produkcyjnym (w tym oświetlenie i kostiumy) opery „Il mondo della luna” Josepha Haydna, przedstawienia w Łodzi (kwiecień 2022) w ramach Projektu „Nowe głosy, ponownie odkryte opery. Powołanie Polsko Norweskiej Akademii Operowej” finansowany z dotacji Funduszy EOG i Ministerstwa Kultury

i Dziedzictwa Narodowego, współpraca Trondheim Symfoniorkester & Opera i Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, główny cel projektu: wzmocnienie współpracy polskich i norweskich środowisk artystycznych poprzez realizację dwóch spektakli operowych prezentowanych w Łodzi i w Trondheim.

## **ROK AKADEMICKI 2020/21**

Alicja Janowska (*Muzyka w mediach*) – prelekcja koncertowa w języku angielskim w ramach Seminarium Gitarowego online pt. *Australian Guitar Music in the 20<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> Centuries* (grudzień 2020).

Pedagodzy wykładający w ramach kierunku prowadzą dla cudzoziemców przedmioty w języku angielskim, głównie w ramach Programu Erasmus+ lub obcokrajowców studiujących w języku angielskim.

Ogólne zasady uznawania poziomu znajomości języka obcego (w tym języka polskiego jako obcego) stosowane są według przepisów ministerialnych dla cudzoziemców. Polscy Studenci Akademii mogą wybrać naukę lektoratu na różnym poziomie zaawansowania z oferty 6 języków (angielski, niemiecki, francuski, włoski, hiszpański, rosyjski), uwzględniając obowiązek ukończenia lektoratu wiodącego na poziomie B2 (studia pierwszego stopnia), B2+ (studia drugiego stopnia). Studenci bardzo chętnie korzystają z możliwości podejmowania nauki w ramach drugiego lub trzeciego lektoratu.

Informacje dotyczące mobilności Studentów umieszczone są na stronie AM. Zasady zaliczania punktów ECTS uzyskanych poza Akademią, lub uznawanych przez Akademię, znajdują się w Regulaminie studiów na rok 2023/24 (§ 63 pkt. 5-7).

Ze względu na unikatowy w skali szkolnictwa artystycznego profil ocenianego kierunku, wymiana międzynarodowa wiąże się z pewnymi trudnościami. W zagranicznych uczelniach muzycznych oferta kierunków pokrewnych lub podobnych jest bardzo ograniczona. Z kolei oferta niektórych uniwersytetów w zakresie specjalności podobnych do tych prowadzonych na ocenianym kierunku nie jest atrakcyjna dla Studentów i Pedagogów ze względu na profil uczelni - studenci AM Łódź chcieliby trafić do uczelni muzycznych. Jednakże dotychczasowe doświadczenia pokazują, że oferta AM Łódź może być bardzo atrakcyjna dla studentów zagranicznych, również tych studiujących na uniwersytetach, ale posiadających przygotowanie muzyczne.

Pierwsza próba mobilności została podjęta przez studenta specjalności *Realizacja dźwięku* studiów I stopnia - pana Jacka Nowaka, który w ramach Programu Erasmus+ aplikował na wyjazd na studia w roku akademickim 2022/2023. Niestety, z uwagi na brak wolnych miejsc w uczelniach przyjmujących, nie został przyjęty do żadnego z trzech wybranych przezeń ośrodków partnerskich



(The Royal Danish Academy of Music Copenhagen, Royal Conservatoire the Hague, University of Music and Performing Arts Vienna).

Natomiast obiecującą zapowiedzią zainteresowania naszą ofertą edukacyjną był przyjazd na studia w ramach Programu Erasmus+ w semestrze letnim roku akademickiego 2022/2023 stud. Martiny Feckovej z naszej uczelni partnerskiej Vysoká škola múzických umení v Bratislave (VŠMU). Studentka ze Słowacji podjęła studia w specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną*, dokonując do realizacji w okresie swojej mobilności wyboru przedmiotów również ze specjalności *Muzyka w mediach*.

Naturalną kontynuacją powyższych działań są plany zwiększonej aktywności w pozyskiwaniu nowych kontaktów międzynarodowych (zarówno jeśli chodzi o mobilność studentów, jak również pedagogów). Podejmowane działania zmierzają do nawiązania ściślejszej współpracy ocenianego kierunku m.in. z Królewską Akademią Muzyczną w Kopenhadze. Planowane jest rozpoczęcie realizacji wyjazdów kadry dydaktycznej kierunku, a także zwiększenie udziału wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć.

Ocena umiędzynarodowienia procesu kształcenia w Uczelni odbywa się na bieżąco poprzez analizę odnośnych sprawozdań z działalności poszczególnych Pedagogów (e-sprawozdania) oraz sprawozdawczości zbiorczej np. dotyczącej jakości kształcenia. Za kontrolę procesu umiędzynarodowienia na ocenianym kierunku odpowiedzialni są bezpośrednio dziekan wydziału oraz kierownik instytutu, w strukturach którego kierunek się znajduje. Współpracują oni ściśle z Biurem współpracy międzynarodowej. Działania te polegają na podejmowaniu decyzji i opiniowaniu wniosków na wyjazdy Studentów i Pedagogów w ramach Programu Erasmus+ oraz monitorowaniu losów Studentów podczas wyjazdów w ramach wymiany międzynarodowej. Ponadto w zakresie kompetencji wchodzi także okresowa ewaluacja działań międzynarodowych Studentów i Pedagogów dokonywana w ramach spotkań dziekana z kierownikami instytutów oraz w porozumieniu z Władzą Rektorską. Proces umiędzynarodowienia wpływa na wzbogacanie studiów o wydarzenia realizowane siłami Pedagogów zagranicznych, zaś intensywność doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu stopnia umiędzynarodowienia uzależniona jest od intensywności i obszaru działań Pedagogów i Studentów.

#### **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

Uczelnia oferuje różne formy wsparcia finansowego, które określa *Regulamin świadczeń dla Studentów*, dokument ogólnodostępny na oficjalnej stronie internetowej Uczelni. Studenci mają prawo do ubiegania się o:

- stypendium rektora,
- stypendium socjalne,
- stypendium dla osób niepełnosprawnych,
- zapomogi,
- stypendium ministra za wybitne osiągnięcia, które jest przyznawane na podstawie odrębnych przepisów.

W ramach monitorowania, oceny i doskonalenia systemu wsparcia modyfikowany jest corocznie Regulamin Świadczeń dla Studentów. W gestii Rektora pozostaje wsparcie finansowe dla Studentów (zwrot poniesionych kosztów), którzy uzyskali nagrody na renomowanych konkursach i festiwalach. Wysoki poziom prezentowany przez Studentów kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* upoważnia ich do ubiegania się o wymienione formy wspierające postępy w nauce oraz osiągnięcia naukowe. Informacje o znaczących dokonaniach w obszarze sztuki i nauki zamieszczane są na stronie Uczelni oraz na portalach społecznościowych. Każdego roku kapituła dyplomu *Primus in artibus* nadaje tytuł najlepszemu absolwentowi studiów drugiego stopnia.

Wśród form wsparcia Studentów należy wymienić możliwość mobilności międzynarodowej w ramach Programu Erasmus+. Wyjazdy dofinansowywane są stypendiami ze środków Programu, natomiast osoby z mniejszymi szansami otrzymać mogą dodatkową kwotę wg obowiązujących stawek.

Studenci mają możliwość odbycia w Akademii indywidualnej konsultacji psychologicznej. Konsultacja psychologiczna ma na celu rozpoznanie sytuacji trudnej oraz wspólne dobranie najlepszej formy wsparcia, dlatego jej charakter jest każdorazowo dopasowywany do problemów zgłaszającego się. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z porady psychologa znajdują się na stronie internetowej Akademii.

Akademia Muzyczna w Łodzi, kierując się ideami wolności i tolerancji artystycznej, przeciwdziała dyskryminacji i przejawom przemocy. W Uczelni istnieje procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu seksualnemu, mobbingowi oraz stalkingowi. W składzie Kolegium Rektorskiego zasiada Pełnomocnik rektora ds. równego traktowania. W Uczelni działa także Komisja ds. Równego Traktowania w Akademii. Szczegóły działania komisji reguluje Procedura przeciwdziałania dyskryminacji, molestowaniu seksualnemu, mobbingowi oraz stalkingowi. Akademia Muzyczna w Łodzi wspiera wszelkie działania sprzyjające budowaniu pozytywnych relacji między członkami społeczności akademickiej. Nie będą akceptowane przypadki dyskryminacji, molestowania seksualnego, mobbingu bądź stalkingu ani żadnych innych form przemocy psychicznej i fizycznej. W przypadku potencjalnych zgłoszeń podjęte zostaną działania interwencyjne w celu pomocy ofiarom



i wyeliminowania powyższych zjawisk. Szczegóły proceduralne znajdują się na stronie internetowej uczelni ([http://www.amuz.lodz.pl/dmdocuments/Procedura\\_Mobbing.pdf](http://www.amuz.lodz.pl/dmdocuments/Procedura_Mobbing.pdf)).

Nauczyciele akademicy, w przypadku zachowań uchybiających godności zawodu nauczycielskiego, podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej. Sprawy dyscyplinarne nauczycieli akademickich rozpatruje Uczelniana Komisja Dyscyplinarna do Spraw Nauczycieli Akademickich. Studenckie sprawy dyscyplinarne rozpatrywane są przez Komisję Dyscyplinarną dla Studentów oraz Odwoławczą Komisję Dyscyplinarną dla Studentów.

Akademia Muzyczna w Łodzi udostępnia Studentom sale do ćwiczeń w 4 budynkach: w głównej siedzibie Akademii przy ulicy Gdańskiej 32, Regionalnym Ośrodku Kultury, Edukacji i Dokumentacji Muzycznej przy alei 1 Maja 4, oraz w budynkach Sali Koncertowej i Domu Studenckim przy ulicy Żubardzkiej 2a. Budynki Akademii otwarte są od poniedziałku do soboty w godzinach 6.30-21.30 oraz w niedziele w godzinach 8.00-20.00.

Uczelnia dysponuje własnym Domem Studenckim w bezpośrednim sąsiedztwie Sali Koncertowej przy ul. Żubardzkiej 2a. W roku akademickim 2017/2018 budynek Domu Studenckiego został gruntownie odnowiony i przebudowany. Lokalizacja obiektu pozwala na dogodne połączenie komunikacyjne z Uczelnią i z centrum miasta. Jest to przestronny i nowocześnie wyposażony gmach, którego parter przystosowany jest do zamieszkania przez osoby niepełnosprawne. Obiekt posiada 60 miejsc w pokojach 2-osobowych. Wszystkie pokoje 2-osobowe posiadają zabudowę kuchenną oraz łazienkę o wysokim standardzie. Dostępne są także 4 pokoje gościnne dla studenckich gości oraz Pedagogów. W budynku znajdują się pomieszczenia przeznaczone do ćwiczeń muzycznych. Każdy z pokoi wyposażony jest w szerokopasmowe łącze internetowe, umożliwiające Studentom i gościom podłączenie indywidualnych komputerów do sieci. W związku z trwającym remontem głównej siedziby Akademii (budynki przy ul. Gdańskiej 32), w roku 2022 część zajęć dydaktycznych została przeniesiona do pomieszczeń znajdujących się w Domu Studenckim, zaadaptowanych na potrzeby dydaktyki. Z tego względu Studenci AM Łódź korzystają obecnie z miejsc w domach studenckich Politechniki Łódzkiej. Wraz z zakończeniem prac remontowych planowanym na rok 2024, sytuacja wróci do stanu wyjściowego.

Z powodów opisanych powyżej, w bieżącym roku akademickim nieczynna jest również uczelniana stołówka. W celu zmniejszenia dyskomfortu w dostępie do posiłków, istnieje możliwość zakupu gotowego dania od firmy cateringowej, której przedstawiciel przyjeżdża codziennie w porze obiadu do Uczelni. Ponadto, w najbliższym sąsiedztwie znajduje się wiele jadalni oraz kawiarni (m.in. z kuchnią polską, chińską i włoską). Ceny śniadań i obiadów zbliżone są do cen oferowanych przez akademicką stołówkę.



Władze Uczelni ściśle współpracują z Samorządem Studenckim. Za pośrednictwem Pełnomocnika rektora ds. studenckich oraz rozwoju uczelni, komunikacja z całą społecznością studencką jest bardzo sprawna. We współpracy z Samorządem Studenckim, zrealizowano wiele akcji studenckich takich jak: przygotowanie materiałów odzieżowych dla społeczności akademickiej, promowanie szczepień, organizacja turnieju szachowego i wiele innych. Wiele dobrego wnoszą regularne spotkania Samorządu Studenckiego z Pełnomocnikiem rektora ds. studenckich oraz rozwoju uczelni. Przed każdym spotkaniem Samorząd Studencki informuje o nim całą społeczność studencką, aby każdy ze Studentów mógł skierować pytanie lub prośbę. Podczas spotkań wszystkie zebrane informacje przedstawiane są do rozpatrzenia przez Pełnomocnika ds. studenckich oraz rozwoju Uczelni. W razie potrzeby wyrażenia opinii przez społeczność studencką, przygotowywane są elektroniczne formularze, gdzie każdy ze Studentów ma możliwość wyrazić swoją opinię. W procesie tworzenia jest nowa strona internetowa Akademii. Będzie to witryna w pełni dostosowana dla osób niedowidzących. Nowa strona zostanie uruchomiona z początkiem roku akademickiego 2023/2024.

W grudniu 2022 r. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów zakończyła realizację projektu „Akademia Muzyczna w Łodzi uczelnią dostępną!” współfinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, który był pierwszym etapem kompleksowego przystosowania uczelni do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

W ramach projektu uczelnia zrealizowała następujące działania:

1. Audyt dokumentów uczelni w tym: Regulamin rekrutacji, regulamin świadczeń dla studentów, regulamin studiów 2021-2022, instrukcja ewakuacji, strategia rozwoju uczelni.

Na podstawie wyników audytu Senat Akademii Muzycznej w Łodzi przyjął zmiany w Statucie uczelni wprowadzające zapisy uwzględniające potrzeby osób z niepełnosprawnościami, rekomendowane przez audytorów; wprowadzono również w życie „Regulamin przyznawania wsparcia oraz dysponowania środkami finansowymi z funduszu wsparcia osób niepełnosprawnych na zadania związane z zapewnieniem osobom z niepełnosprawnościami warunków do pełnego udziału w procesie przyjmowania na studia i kształceniu oraz pracy funkcjonowania Pełnomocnika ds. Osób z Niepełnosprawnościami w Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi”.

Dodatkowo w uczelni został powołany Pełnomocnik ds. osób z niepełnosprawnościami., który udziela wszelkiego wsparcia Studentom i Pracownikom w zakresie powierzonych obowiązków.

1. W ramach przystosowania budynku do potrzeb osób niedosłyszących został zakupiony system FM dla osób słabosłyszących współpracujący z systemem nagłośnienia w sali

kameralnej Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi (al. 1 Maja 4, Łódź), przez co rozumie się możliwość podłączenia do nadajnika systemu FM dowolnego sygnału audio.

2. ROKEiDM zyskał oznaczenia dla osób z dysfunkcjami wzroku: mapę tyflograficzną, która została umieszczona na parterze w holu budynku, numery i napisy na drzwiach w czarnodruku i alfabecie Braille'a, tabliczki z piktogramami, nakładki na poręcze oraz system nawigacji głosowej zamontowanych na 3 kondygnacjach.
3. Strona internetowa uczelni została przystosowana do standardów WCAG.
4. Modernizacja systemów Rekrutacji, Wirtualna Uczelnia oraz Wirtualny Dydaktyk. Zmodernizowany system pozwolił na wdrożenie nowych usług elektronicznych, otwierających uczelnię na potrzeby osób z niepełnosprawnościami, dla których zdalne, elektroniczne załatwianie spraw stanowi istotne ułatwienie. W ramach nowego systemu uruchomiono min. usługę elektronicznego indeksu, możliwości składania wniosków o stypendia czy obsługę elektronicznych protokołów ocen. Nowa wersja systemu jest responsywna oraz zgodna z wymaganiami WCAG.
5. W zakresie przystosowania instytucji do potrzeb osób z niepełnosprawnościami w ramach projektu przeprowadzono również 4 bloki szkoleniowe:

I. Warsztaty kształtujące świadomość niepełnosprawności, którego celem jest podniesienie świadomości potrzeb OzN i zmniejszenie oporu wobec kontaktu z OzN.

II. „Zaburzenia psychiczne oraz kryzys zdrowia psychicznego”, którego celem było przedstawienie obrazu klinicznego wybranych zaburzeń zdrowia psychicznego a także sposób ich wpływu na proces dydaktyczny i komunikację. Zadaniem szkolenia było przekazanie uczestnikom podstawowych umiejętności oraz wiedzy, które pozwolą im lepiej planować proces dydaktyczny studentów z zaburzeniami psychicznymi oraz prawidłowo reagować w przypadku sytuacji kryzysowych w kontakcie ze studentem z zaburzeniem psychicznym.

III. Dostępność tekstu, grafiki oraz stron www dla osób z niepełnosprawnościami, którego celem było wyposażenie uczestników w wiedzę oraz umiejętności pozwalające im tworzyć dostępne materiały edukacyjne, dokumenty uczelni oraz wspierać i kontrolować webmasterów pod względem tworzenia dostępnych stron internetowych.

IV. Zarządzanie uczelnią w kontekście zapewnienia dostępności dla OzN, którego celem było uświadomienie osób mających największy wpływ na procesy oraz procedury na uczelni o potrzebach OzN. Dodatkowo szkolenie miało na celu wskazanie przykładowych rozwiązań, które mają zwiększyć dostępność poszczególnych obszarów organizacji.



Grupę odbiorców szkoleń stanowili pracownicy Akademii Muzycznej w Łodzi.

Studenci mają także realny wpływ na funkcjonowanie Uczelni. Wspiera to ich obywatelską postawę i przedsiębiorczość. Przedstawiciele Studentów zasiadają bowiem w gremiach takich jak: Rada Wydziału, Senat, Wydziałowa Komisja ds. Zapewniania Jakości Kształcenia i Uczelniana Komisja ds. Zapewniania Jakości Kształcenia.

Informacje o sukcesach Studentów, absolwentów i Pedagogów publikowane są na fanpage`u Uczelni na portalu społecznościowym Facebook (w formie grafiki i opisu) oraz na stronie internetowej Uczelni ([www.amuz.lodz.pl](http://www.amuz.lodz.pl)) w zakładce „Sukcesy”. Promocyjnie wspierane są też inicjatywy studenckie – zarówno te organizowane przez Samorząd Studencki bądź koła naukowe (przygotowywanie postów i plakatów, innych materiałów), jak i te realizowane indywidualnie przez danyh Studentów poza Uczelnią, zwłaszcza gdy wyróżniają się pod względem wartości i jakości artystycznej, naukowej czy dydaktycznej. Dotyczy to również przedsięwzięć sportowych czy w zakresie przedsiębiorczości. Ciekawe projekty pozauczelniane są prezentowane w domenach akademickich. Dzięki takiej praktyce Studenci docierają do większego grona odbiorców, ich działania są bardziej zauważane w środowisku.

Formy wsparcia Studentów w procesie kształcenia:

- W procesie uczenia się, Student otrzymuje pełne wsparcie zarówno w zakresie merytorycznym, organizacyjnym, jak i materialnym. Wsparcie ma charakter stały i dotyczy Studentów wszystkich lat.
- Studenci mogą zawsze liczyć na wsparcie Pedagogów, umówić się na konsultacje i uzyskać pomoc merytoryczną. W sprawach organizacyjnych uzyskują wszelką możliwą pomoc, a plan zajęć i prób dostosowywany jest do możliwości Pedagogów i Studentów. Prośby Studentów dotyczące przydziału zajęć indywidualnych u konkretnych Pedagogów są zawsze brane pod uwagę i w miarę możliwości spełniane.
- Studenci wybitni mogą korzystać z możliwości podjęcia indywidualnego toku studiów, na co zezwala odpowiedni zapis w Regulaminie studiów (par. 22 Regulaminu studiów AM Łódź). Innym wartościowym sposobem premiowania najlepszych Studentów jest rekomendowanie ich udziału w wydarzeniach artystycznych oraz pomoc w wejściu na rynek pracy.
- Pomoc Pedagogów w wejściu na rynek pracy jest dwojaka. Po pierwsze są oni źródłem informacji o miejscach pracy, polecają Studentów jako przyszłych pracowników. Z drugiej strony z pełną wyrozumiałością organizują pracę dydaktyczną na Uczelni, biorąc pod uwagę dodatkowe zobowiązania Studentów (zwłaszcza Studentów studiów drugiego stopnia), którzy często podejmują pracę zarobkową w różnych instytucjach edukacyjnych i kulturalnych.



- Studenci ocenianego kierunku są angażowani w ogromną ilość projektów i wydarzeń organizowane przez Uczelnię, jak i przez Instytut. Pełnią funkcję konferansjerów, kierowników produkcji dużych wydarzeń artystycznych, realizatorów dźwięku podczas koncertów, realizatorów nagrań. W trakcie konferencji i warsztatów współpracują w tzw. „biurze konferencji”, obsługując uczestników w zakresie: wydawania zaświadczeń, zbierania i wydawania delegacji, udzielania informacji, pomocy technicznej i rozwiązywania pojawiających się problemów. Studenci uczą się także przedsiębiorczości poprzez uczestnictwo w projektach kół naukowych, jak również w trakcie realizacji praktycznych części dyplomu.

Motywowanie Studentów do osiągnięcia coraz lepszych efektów związane jest z promowaniem i rozpowszechnianiem efektów ich pracy. Wszelkie inicjatywy Studentów otrzymują pełne wsparcie merytoryczne i organizacyjne. Poza realizacją zajęć obowiązkowych, mają oni możliwość podejmowania samodzielnych inicjatyw artystycznych, badawczych, producenckich i projektowych.

W ramach ocenianego kierunku działają dwa koła naukowe:

- Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej, opiekun: dr Małgorzata Sułek,
- Koło Naukowe Przedsiębiorczości Artystycznej, opiekun: mgr Aleksandra Bęben.

**Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej** działa od roku akademickiego 2017/2018. Członkowie Koła zgłębiają tajniki słowa pisanego i mówionego, rozwijają się jako dziennikarze i krytycy muzyczni, zajmują się również organizacją i promocją wydarzeń o charakterze artystycznym i naukowym. Czerpią wiedzę z praktyki – współpracują z osobami ze świata mediów, reprezentujących krytykę muzyczną, dziennikarstwo (internetowe, prasowe, radiowe, telewizyjne), PR, produkcję czy menadżment. Co roku organizują konferencję naukową *Muzyka – Media – Marketing*, do wygłoszenia wykładów i warsztatów zapraszając najwybitniejszych specjalistów i specjalistki tych trzech dziedzin. Do tej pory gościli na konferencjach m.in. Marcin Majchrowski, Dorota Kozińska, Adam Suprynowicz, Monika Pasiiecznik, Kinga A. Wojciechowska, Piotr Metz, Bartek Chaciński, Magda Miśka-Jackowska, Mateusz Ciupka, Piotr Matwiejczuk i Robert Kamyk. Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej (dawniej „Piąte Koło u Wozu”) założyli i w dużej mierze tworzą studenci i studentki specjalności *Muzyka w mediach*, ale do współpracy zapraszają wszystkich, którzy chcą rozwijać swoje zainteresowania w tym kierunku. Pierwszym opiekunem Koła była dr hab. Beata Stróżyńska, prof. AM (2017-2022).

DOTYCHCZASOWE WYDARZENIA ZORGANIZOWANE PRZEZ KOŁO (wybór)

- 1. Konferencja Naukowa *Muzyka – Media – Marketing*, 13-14 listopada 2018
- 2. Konferencja Naukowa *Muzyka – Media – Marketing*, 20-21 listopada 2019

- 3. Konferencja Naukowa *Muzyka – Media – Marketing*, 2-3 grudnia 2020 (online)
- 4. Konferencja Naukowa *Muzyka – Media – Marketing*, 22-23 lutego 2022 (hybrydowo)
- 5. Konferencja naukowa *Muzyka – Media – Marketing*, 21-22 marca 2023 (hybrydowo)

W ramach 81. Festiwalu *Musica Moderna* Koło zorganizowało „(Wyjazdowy) Płytowy Trybunał Dwójki” – audycja Programu II Polskiego Radia została przeniesiona z anteny do Sali Kameralnej Akademii Muzycznej w Łodzi. Obrady poprowadził redaktor Jacek Hawryluk, jurorami byli studenci i pedagodzy Akademii (28 kwietnia 2023).

We wcześniejszych latach odbyły się także: warsztaty Legalnej Kultury (28 lutego 2019), spotkanie z prezydentem telewizyjnym i dziennikarzem Olivierem Janiakiem (5 kwietnia 2019), wykład Patryka Sceliny: *produkcja muzyki do gier – teoria i praktyka* (10 marca 2021, online), wykład Patrycji Obar: *sekrety porywających przemówień publicznych* (8 kwietnia 2021, online), wykład Krystyny Pietranek-Kulis: *sekrety prowadzenia koncertów i organizacji działań artystycznych* (18 maja 2021, online).

**Koło Naukowe Przedsiębiorczości Artystycznej** rozpoczęło działalność w semestrze letnim roku akademickiego 2021/2022. Członkowie KNPA zajmują się działalnością artystyczną od strony biznesowej. Dzięki działalności koła studenci wszystkich specjalności mogą rozwijać umiejętności, które pomogą im znaleźć własną ścieżkę kariery. Trzonem działalności KNPA jest współpraca z innymi uczelniami oraz instytucjami kulturalnymi w celu stworzenia sieci kontaktów artystycznych i branżowych oraz wzajemnej promocji działań.

#### DOTYCHCZASOWE WYDARZENIA ZORGANIZOWANE PRZEZ KNPA

- Seminarium: *Jak promować i monetyzować działalność artystyczną?* (16 maja 2022)  
wystąpił: mgr Robert Kamyk (wykładowca Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej)
- Warsztaty: *Potęga studenckich możliwości!* (28 czerwca 2022)  
wystąpił: Rafał Lenartowicz (przewodniczący KNPA)
- Warsztaty: *Buduj Artystyczną Kariere z Kołem Naukowym Przedsiębiorczości Artystycznej!* (21 listopada 2022)  
wystąpili: studenci zarządzania produkcją muzyczną i mgr Ewelina Hajda (Zakład Perkusji)
- Seminarium: *Zarządzanie talentem a praktyka funkcjonowania instytucji kultury w Polsce* (8 grudnia 2022)  
wystąpiła: mgr Małgorzata Kaczmarek (Instytut Mediów i Produkcji Muzycznej)
- Szkolenie: *Jak budować artystyczną karierę?* (15 grudnia 2022) w ASP we Wrocławiu  
wystąpił: Rafał Lenartowicz (przewodniczący KNPA)
- *Pochwal się – warsztaty budowania pewności siebie* (9 marca 2023)



uczestnicy: studenci Akademii Muzycznej w Łodzi

- Konferencja: *Studencie, zarabiaj!* (7 czerwca 2023)

Konferencja zorganizowana we współpracy z Samorządem Studenckim Akademii Muzycznej w Łodzi i Samorządem Studenckim Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu.

W celu zapewnienia Studentom bezpieczeństwa podczas przebywania w budynkach Akademii, określone zostały zasady przebywania na terenie uczelni zawarte w *Regulaminie porządkowym obowiązującym w obiektach Akademii Muzycznej w Łodzi*. Zasady reagowania w przypadku zagrożenia pożarowego reguluje *Instrukcja Bezpieczeństwa Pożarowego zespołu obiektów dydaktycznych*.

## **Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach**

### **Formy kontaktu ze Studentami**

Wszyscy kandydaci, którzy zostaną przyjęci do Akademii Muzycznej w Łodzi w październiku danego roku mają zakładane konto e-mailowe na domenie amuz.lodz.pl. Akademicki adres e-mail służy m.in. do kontaktu między Studentem a Pedagogiem czy Studentem a Działem Nauczania. W czasach pandemii kontakt odbywał się głównie przez e-mail i telefon. Studenci za pomocą poczty e-mailowej są powiadamiani o egzaminach, konkursach, otrzymują komunikaty z Działu Nauczania związane z tokiem studiów. Do komunikacji ze Studentami i Pedagogami poza pocztą e-mail służy strona internetowa oraz monitory w budynku ROKEiDM przy al. 1 Maja 4, gdzie są zamieszczane najważniejsze komunikaty. Strona internetowa podzielona jest na zakładki, tak aby każdy kto ją odwiedza (Kandydat, Student, Pedagog), wiedział, gdzie ma szukać. Ponadto część wiadomości skierowanych do studentów zamieszczanych jest stacjonarnie na tablicach dostępnych w wyznaczonych miejscach w budynkach uczelni. W zakładce Student znajdują się wszelkie niezbędne informacje dotyczące procesu kształcenia, tj. programy studiów, harmonogram zajęć, indywidualne przydziały do klas Pedagogów, karty przedmiotów. Ponadto w Komunikatach Dziekana Student może znaleźć bieżące informacje dotyczące swojego Wydziału. Niezwykle istotnym elementem jest system Wirtualnej Uczelni, gdzie Studenci mogą sprawdzać m. in. swój tok studiów, uzyskane oceny czy informacje o stypendiach. W obecnym kształcie Wirtualna Uczelnia jest dostępna dla Studentów, Pedagogów oraz pracowników administracji, co znacznie przyczynia się do usprawnienia komunikacji. Ponadto system jest stopniowo dostosowywany do potrzeb osób niepełnosprawnych.



## **Cyfrowe Archiwum Utworów Muzycznych i jego rola w Uczelni**

Cyfrowe Archiwum Utworów Muzycznych (CAUM) istnieje w Akademii Muzycznej w Łodzi od 2014 roku, kiedy rozbudowano Uczelnię o Regionalny Ośrodek Kultury, Edukacji i Dokumentacji Muzycznej. Powstanie portalu internetowego CAUM ma ogromne znaczenie dla promocji i rozpowszechniania dokonań artystycznych Studentów i pracowników Akademii Muzycznej w Łodzi.

W portalu CAUM gromadzone są i udostępniane cyfrowe nagrania zarejestrowane w salach koncertowych i studiach nagrań naszej Uczelni. Przechowywane i udostępniane są tam nagrania dokumentujące część artystyczną sesji i konferencji naukowych, archiwalne nagrania oper realizowanych przez Studentów, spektakli musicalowych, koncertów Orkiestry Symfonicznej Akademii Muzycznej w Łodzi, nagrania koncertów kameralnych i audycji Studentów, koncertów prawykonawców utworów Studentów i Pedagogów naszej Uczelni, koncerty Studia Komputerowego Muzyki Elektronicznej. Dostępna jest także obszerna dokumentacja *AŻ Festiwalu* i wybrane koncerty cyklu *Musica Moderna*.

Ponadto na kanale YouTube Uczelni, dostępnym publicznie wszystkim zainteresowanym publikowane są nagrania i transmisje na żywo koncertów i innych wydarzeń, również projektów studentów kierunku *muzyka w mediach i produkcja muzyczna*, m.in. projekt *Witajcie w naszej bajce – polska muzyka filmowa*, koncert *Fibry duszy*, koncert studentów realizacji dźwięku *Muzyka z nośnika* czy projekt *Ambient w Ogrodzie Zimowym*.

Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi informuje o warunkach przyjęć na studia i programie studiów, docierając do różnych grup odbiorców w następujący sposób:

### **1. Organizacja Dni Otwartych**

W ramach Dni Otwartych odbywają się bezpłatne konsultacje z Pedagogami, spotkania informacyjne z dziekanami i kierownikami studiów, otwarte lekcje, testy z kształcenia słuchu i wykłady oraz koncerty, zgodnie z harmonogramem publikowanym z wyprzedzeniem na stronie internetowej, bez konieczności wcześniejszych zapisów. Uczelnia od roku akademickiego 2015/2016 oferuje także bezpłatne konsultacje z Pedagogami, według planu zajęć Pedagogów, po wcześniejszym zgłoszeniu drogą mailową ([konsultacje@amuz.lodz.pl](mailto:konsultacje@amuz.lodz.pl)).

| <b>Rok akademicki</b> | <b>Dni Otwarte</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Dodatkowe konsultacje</b>                                                                                                               |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | Bezpłatne konsultacje z Pedagogami, spotkania informacyjne z dziekanami i kierownikami studiów, otwarte lekcje i wykłady, koncerty wg planu Dni Otwartych publikowanego na www, bez wcześniejszych zapisów | Bezpłatne konsultacje z Pedagogami, wg planu zajęć Pedagogów, po wcześniejszym zgłoszeniu drogą mailową na adres: konsultacje@amuz.lodz.pl |
| <b>2019/2020</b>      | odwołane                                                                                                                                                                                                   | 16 marca – 30 kwietnia 2020                                                                                                                |
| <b>2020/2021</b>      | 12 – 18 marca 2021                                                                                                                                                                                         | 19 marca – 16 kwietnia 2021                                                                                                                |
| <b>2021/2022</b>      | 3 – 9 marca 2022                                                                                                                                                                                           | 3 marca – 13 kwietnia 2022                                                                                                                 |
| <b>2022/2023</b>      | 9 – 11 marca 2023                                                                                                                                                                                          | 12 marca – 5 kwietnia 2023                                                                                                                 |

Biuro Promocji Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi informuje o planowanych dniach otwartych poprzez publikację treści na stronie internetowej ([www.amuz.lodz.pl](http://www.amuz.lodz.pl)) oraz portalach społecznościowych (Facebook, Twitter – obecnie X, Instagram, YouTube). Współpracuje również ze szkołami muzycznymi I i II stopnia w regionie łódzkim i całej Polsce oraz z Centrum Edukacji Artystycznej. Zgodnie z realizowanym planem organizacji wydarzeń w ciągu danego roku akademickiego wysyłane są pocztą tradycyjną i elektroniczną informacje o koncertach, sesjach naukowych, a przede wszystkim o Dniach Otwartych i konsultacjach z Pedagogami. W tym celu przygotowywane są plakaty informujące o powyższym wydarzeniu, a także wspomniane następnie w punkcie 3. ulotki rekrutacyjne dedykowane poszczególnym specjalnościom.

## **2. Udział w targach edukacyjnych i spotkaniach w szkołach**

W celu promocji oferty edukacyjnej uczelni oraz informowania o warunkach przyjęcia na studia i programie studiów, pracownicy Biura Promocji Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi uczestniczą w targach edukacyjnych i organizują spotkania w szkołach.

| <b>Targi</b>                           | <b>Szkoły muzyczne</b> | <b>Miejsce</b> | <b>Data</b>     |
|----------------------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| Podkarpackie Targi Edukacyjne EduSalon |                        | Rzeszów        | 5-6 marca 2019  |
| European Higher Education Fair (EHEF)  |                        | Japonia, Tokio | 24 czerwca 2023 |

|                                                                            |  |          |                     |
|----------------------------------------------------------------------------|--|----------|---------------------|
| – przesłane materiały prezentowane przez Ambasadę                          |  |          |                     |
| Salony Maturzystów Perspektywy 2023 – przesłane materiały na stoisko Łodzi |  | Lublin   | 5-6 września 2023   |
|                                                                            |  | Wrocław  | 12-13 września 2023 |
|                                                                            |  | Warszawa | 14-15 września 2023 |
|                                                                            |  | Łódź     | 21-22 września 2023 |
|                                                                            |  | Poznań   | 26-27 września 2023 |

Podczas spotkań z potencjalnymi kandydatami na studia odtwarzane są prezentacje multimedialne, filmy promocyjne a czasem także prowadzone są kursy mistrzowskie i wykłady. Treści prezentacji, wykorzystywane podczas targów edukacyjnych i spotkań w szkołach znajdują się w plikach załączonych do dokumentu. Podczas targów edukacyjnych wykorzystywany jest także roll up, rozstawiany obok stoiska.

### **3. Ulotki, broszury informacyjne**

Biuro Promocji Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi opracowuje ulotki papierowe, zawierające ogólne dane na temat Uczelni oraz szczegółowe opisy kierunków i specjalności. Zajmuje się także ich dystrybucją do szkół muzycznych I i II stopnia w regionie łódzkim i w Polsce. Z ulotek korzystają także pracownicy Biura Promocji podczas targów edukacyjnych i spotkań w szkołach. Wraz ze zmieniającą się ofertą edukacyjną opracowywane są nowe treści zamieszczane w ulotkach.

### **4. Reklamy w prasie i informatorach edukacyjnych**

W celu promocji oferty edukacyjnej Uczelni oraz informowania o warunkach przyjęcia na studia i programie studiów w lokalnej prasie i dedykowanych informatorach, zamieszczane są reklamy. Odbiorca informowany jest przede wszystkim o utworzeniu nowych kierunków i specjalności, ale także o specyfice studiów i wymogach rekrutacyjnych.

Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi regularnie zamieszcza także pełną ofertę edukacyjną, w tym informacje o nowych kierunkach i specjalnościach w wydawnictwie „Łódź akademicka: Studia i praca w Łodzi”, wydawanym przez Stowarzyszenie Inicjatyw Studenckich (SIS) z siedzibą w Łodzi.



| <b>Rok</b> | <b>Egzemplarz</b>                               |
|------------|-------------------------------------------------|
| 2019/2020  | Łódź akademicka: Studia i kariera w Łodzi nr 13 |
| 2020/2021  | Łódź akademicka: Studia i kariera w Łodzi nr 14 |
| 2021/2022  | Łódź akademicka: Studia i kariera w Łodzi nr 15 |

## **5. Informatory rekrutacyjne**

Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi co roku przygotowuje Informator rekrutacyjny ze szczegółowym opisem charakteru studiów, wymogów rekrutacyjnych i sylwetki absolwenta dla poszczególnych specjalności. Informatory zamieszczane są na stronie internetowej Uczelni ([www.amuz.lodz.pl](http://www.amuz.lodz.pl)) oraz drukowane na potrzeby spotkań w ramach Dni Otwartych oraz spotkań w szkołach czy targów edukacyjnych.

## **6. Współpraca z portalami internetowymi**

Akademia Muzyczna w Łodzi w latach 2016-2021 swoją ofertę edukacyjną reklamowała w dużym stopniu w rzeczywistości wirtualnej, w której młodzi ludzie obecnie szukają informacji w przeważającej mierze. Korzystano z platform bezpłatnych, jak i wykupiono reklamy na najpopularniejszych portalach edukacyjnych. W ostatnich latach Akademia skupiała się przede wszystkim na kampaniach reklamowych zamieszczanych w mediach społecznościowych (kampanie reklamowe i promocja postów oraz wydarzeń na Facebooku i Instagramie za pomocą Menedżera reklam – Meta Platforms, kampanie wideo i kampanie inteligentne na YouTube – Google Ads). Uczelnia zamieszczała informacje o ofercie również na portalach internetowych skierowanych do kandydatów na studia, korzystając nierzadko z płatnych rozszerzonych możliwości prezentacji. Były to takie portale, jak: [Perspektywy.pl](http://Perspektywy.pl), [OtoUczelnie.pl](http://OtoUczelnie.pl), [dlaMaturzysty.pl](http://dlaMaturzysty.pl)/[dlaStudenta.pl](http://dlaStudenta.pl), Łódź Akademicka, Study In Lodz, Ready, Study Go! Poland, [pomaturze.pl](http://pomaturze.pl).

### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 9:**

Biuro Promocji Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi prowadzi portale społecznościowe i strony marki na następujących serwisach: Facebook, Twitter (obecnie X), Instagram, YouTube. Przyczynia się to do promowania pozytywnego wizerunku Uczelni oraz ułatwia

dostęp do treści i informacji o ofercie edukacyjnej. Studenci i kandydaci, korzystający z serwisów społecznościowych, w łatwy sposób mogą zasięgnąć informacji, jak również odnieść się do niej w komentarzach, co wpływa w rezultacie na specyfikę prowadzenia narracji przez osoby zatrudnione w Biurze Promocji. Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi prowadzi także stronę internetową ([www.amuz.lodz.pl](http://www.amuz.lodz.pl)), na której regularnie publikowane są aktualne dokumenty i informacje. Ze względu na rozporządzenie o ochronie danych osobowych, do niektórych plików dostęp zabezpieczony jest hasłem, które można pozyskać, zgłaszając się do Działu Nauczania.

Ponadto ważnym aspektem zapewniania zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców jest fakt, że Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi w ramach projektu *Akademia Muzyczna w Łodzi uczelnią dostępną!* w Budynku Regionalnego Ośrodka Kultury, Edukacji i Dokumentacji Muzycznej m.in. zainstalowała pętlę indukcyjną dla osób niedosłyszących, wprowadziła oznaczenia budynku zapewniające lepszy dostęp dla osób niewidzących i niedowidzących (mapa tyflograficzna) oraz z początkiem października 2023 roku zainauguruje nową stronę internetową przystosowaną do standardów WCAG.

W kwestii sposobów, częstości i zakresu oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie, Biuro Promocji Uczelni na bieżąco prowadzi ewaluację swoich działań na podstawie feedbacku udzielanego przez targetowaną grupę odbiorców oraz badania zasięgów. W ten sposób Akademia stara się, aby informacje docierały do odbiorców w sposób najbardziej optymalny i przystępny.

#### **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

Polityka jakości realizowana w Uczelni jest częścią Strategii rozwoju Uczelni na lata 2020-2024 przyjętej uchwałą Senatu nr 56/2020 z dnia 28 października 2020 roku. Cele jakościowe zostały także wyrażone w aktach wewnętrznych, m. in. Strategii Wydziału Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej przyjętej przez Radę Wydziału. W Strategii Uczelni na lata 2020-2024 kultura jakości skoncentrowana ma być na profesjonalnym kształceniu Studenta zarówno w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, których pozyskanie w procesie kształcenia ma umożliwić przyszłemu absolwentowi swobodne funkcjonowanie w globalnym świecie artystycznym. Fundamentalnymi wartościami w procesie kształcenia młodych twórców i artystów oraz prowadzenia działalności artystycznej i naukowej są: umacnianie kompetencji i odpowiedzialności, poszerzanie obszaru wolności wypowiedzi, zagwarantowanie możliwości prowadzenia prac rozwojowych w duchu tolerancji i poszanowania praw. Proponowane w Uczelni treści programów nauczania



powinny odpowiadać wymaganiom najnowszej sztuki i światowym osiągnięciom wyższego szkolnictwa muzycznego.

Polityka jakościowa Akademii opiera się na wypracowanych dobrych praktykach, analizie mocnych i słabych stron działania, obserwacji otoczenia oraz podejmowaniu wyzwań wyróżniających Uczelnię. Kultura jakości uwzględnia nie tylko udział Studenta w procesie dydaktycznym, ale także umożliwia mu uczestnictwo we wszystkich przedsięwzięciach artystycznych i naukowych. Szczególnie ważna dla Studenta kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* jest możliwość weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji podczas różnego rodzaju prezentacji publicznych: audycji radiowych i telewizyjnych, projektów online, udziału w różnego typu projektach artystycznych zespołów: kameralnych, orkiestrowych (oratoryjnych) czy chóralnych (prowadzenie koncertów w ramach AŻ Festiwalu, Festiwalu *Musica Moderna*, cyklicznych koncertów *Soboty kameralne* w Teatrze Wielkim w Łodzi, *Muzyczne Matinée* w Muzeum Miasta Łodzi, *Letnich koncertów w Altanie* w Parku Źródlika w Łodzi i in.), produkcję koncertów w ramach Festiwalu *Musica Moderna*, udział w panelu dyskusyjnym Festiwalu *Great September*. Wymienić należy także realizację dużych produkcji międzywydziałowych przygotowywanych we współpracy ze Studentami innych wydziałów (np. spektakli operowych: *Flis* Stanisława Moniuszki 2019, *Platée* Jeana-Philippe'a Rameau 2021, *Il mondo della luna* Josepha Haydna 2022, *David and Bathsheba* Ståle Kleiberga 2023).

Przez wiele lat jakość kształcenia w łódzkiej Akademii była weryfikowana skutecznie, ale w sposób nieformalny. Dopiero 8 grudnia 2008 r. Senat przyjął uchwałę nr 39/2008 w sprawie Wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia, która została zastąpiona uchwałą Senatu nr 20/2020 z dnia 22 kwietnia 2020 r. w sprawie uchwalenia *Regulaminu Systemu Wewnętrznego Zapewniania Jakości Kształcenia*. Korekty dokonano w dniu 15 grudnia 2021 r., uchwałą Senatu nr 31/2021.

Bezpośredni nadzór nad jakością procesu kształcenia na ocenianym kierunku sprawują Dziekan Wydziału i Kierownik Instytutu. Zgodnie z obowiązującym Regulaminem, działania projakościowe na poziomie poszczególnych jednostek monitorują Wydziałowe Komisje do Spraw Zapewnienia Jakości Kształcenia, natomiast na poziomie Uczelni – Uczelniana Komisja do Spraw Zapewnienia Jakości Kształcenia. Wydziałowe Komisje ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia są powoływane przez Rady Wydziałów. Coroczny raport wydziałowy z jakości kształcenia opracowany jest na podstawie sprawozdań katedr, zakładów i instytutów. Zawiera szczegółowe dane dotyczące oceny dyplomów i sesji egzaminacyjnych, stopnia realizacji zakładanych efektów uczenia się na danym kierunku, oceny dostosowania efektów do potrzeb rynku pracy oraz konkluzję dotyczącą poziomu nauczania i realizacji założonych celów w danym roku akademickim. W raporcie zawsze zostają sformułowane wnioski projakościowe, do realizacji w następnym roku akademickim, zgłaszane przez Studentów i pracowników. Roczne sprawozdania Wydziałowej Komisji ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia



przedkładane są do zaopiniowania członkom Rady Wydziału, a następnie przekazywane Prorektorowi ds. nauki i dydaktyki.

W skład Uczelnianej Komisji ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia wchodzi Prorektor ds. nauki i dydaktyki jako przewodniczący oraz Dyrektor Szkoły Doktorskiej, Kierownik Studium Pedagogicznego, Kierownik Działu Nauczania, po jednym z nauczycieli akademickich każdego wydziału, przedstawiciel Studentów i doktorantów oraz sekretarz. Komisja raz w roku odbywa posiedzenie i opiniuje całościowe sprawozdanie z jakości kształcenia, sporządzone przez Przewodniczącego Uczelnianej Komisji na podstawie rocznych raportów wydziałowych oraz sprawozdań opracowanych przez Kierowników: Studium Pedagogicznego, Studium Wychowania Fizycznego i Sportu oraz Studium Praktycznej Nauki Języka Obcego. Sprawozdanie całościowe z jakości kształcenia jest przedstawiane przez Prorektora ds. nauki i dydaktyki, dyskutowane i zatwierdzane w głosowaniu jawnym na posiedzeniu Senatu.

Głównymi celami Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, określonymi w Regulaminie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia są: podnoszenie jakości kształcenia oraz rangi pracy dydaktycznej, a także zapewnienie rozwoju artystycznego Studentów, zmierzające do umożliwienia absolwentom udziału w rozwoju i tworzeniu kultury muzycznej w kraju i za granicą.

Polityka jakości w ramach WSZJK przekłada się na podejmowanie konkretnych działań, które w szczególności dotyczą: stopnia realizacji efektów uczenia się, ich ciągłej weryfikacji i dostosowania do potrzeb rynku pracy, a co za tym idzie doskonalenia programów nauczania, dbałości o poziom kadry akademickiej oraz budowanie nowoczesnej infrastruktury, w tym pozyskania odpowiedniego instrumentarium.

W odniesieniu do kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna*, w listopadzie 2021 r. Senat Uczelni przyjął zaktualizowane efekty uczenia się dla kierunku (Uchwała Senatu nr 27/2021 z 24 listopada 2021; pełna nazwa dokumentu *Uchwała Nr 27/2021 Senatu Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuty Bacewiczów w Łodzi z dnia 24 listopada 2021 roku w sprawie: przyjęcia efektów uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na Wydziale Twórczości, Interpretacji, Edukacji i Produkcji Muzycznej oraz Wydziale Wykonawstwa Instrumentalnego obowiązujących od roku akademickiego 2021/2022*), które zostały opracowane na podstawie *Charakterystyki drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji uczenia się na poziomach 6 i 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki*, określonej w Rozporządzeniu MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia się, jest realizowane w Uczelni w kilku wymiarach. Jedną z najważniejszych form jest ocena indywidualnych osiągnięć Studenta. Egzaminy z poszczególnych zajęć odbywają się w formie pisemnej, ustnej oraz w formie sprawdzianów praktycznych - realizacji konkretnych projektów. W corocznych raportach z oceny jakości kształcenia szczegółowo analizowane są wyniki sesji egzaminacyjnych oraz sesji dyplomowej. WSZJK w zakresie swego funkcjonowania uwzględnia zasady oceny Studentów. Obejmują one: równowagę wymagań poprzez stosowanie systemu ECTS, zasady dyplomowania, a także specjalny regulamin *Zasady oceniania na egzaminach komisyjnych w Akademii Muzycznej im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi*. Charakterystyczną jest przyjęta w skali ogólnopolskiej zasada oceny osiągnięć, która ustala skalę punktacyjną uznaną przez wszystkie uczelnie w Polsce, gdzie maksymalna ilość uzyskanych punktów wynosi 25. Zgodnie z Zarządzeniem Rektora nr 19/2015 z dnia 10 grudnia 2015 r. w Uczelni ustalono obowiązek weryfikowania wszystkich pisemnych prac dyplomowych przez Jednolity System Antyplagiatowy.

W ramach WSZJK następuje również doskonalenie programów studiów. Przegląd programów kształcenia odbywa się co najmniej raz do roku. System kontroli jakości kształcenia w tym zakresie ma strukturę wielowarstwową. Pierwszym poziomem są pracownie, zakłady i katedry, które dyskutują ewentualne zmiany w programach nauczania w kontekście zmieniających się warunków na rynku pracy i przekazują te informacje Dziekanowi i Kierownikom Instytutów. Propozycje zmian w programach kształcenia mogą zgłosić także Pedagodzy i Studenci. Opiekę nad wszystkimi programami nauczania w Uczelni sprawuje Prorektor ds. nauki i dydaktyki, który do końca kwietnia każdego roku przedstawia zmiany w programach nauczania dla poszczególnych kierunków studiów zaproponowane przez Władze Wydziałowe do akceptacji Senatorów, przy czym zmiany te są podejmowane na mocy właściwej uchwały Senatu.

W okresie objętym oceną, na kierunku *Muzyka w mediach i produkcja muzyczna* doszło do zmian w programach studiów. Miały one kilka przyczyn: konieczność ujednoczenia programów studiów specjalności tworzących jeden kierunek, postulaty Studentów (wydłużony kurs *Historii muzyki rozrywkowej* dla *Muzyki w mediach* i *Zarządzania Produkcją Muzyczną*) oraz obserwację rynku pracy pod kątem możliwości funkcjonowania na nim absolwentów akredytowanego kierunku. Z tego powodu np. zwiększono liczbę zajęć związanych z realizacją muzyki w filmie dla specjalności *Realizacja dźwięku* na studiach pierwszego stopnia) i wprowadzono nowy fakultet specjalistyczny *Podcasty: warsztaty dziennikarskie* dla specjalności *Muzyka w mediach*.

Zmianom podlegały również: nazwa oraz warunki rekrutacji na studia pierwszego stopnia w specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną*. Elementy rekrutacji uległy zmianie po analizie informacji płynących ze strony studentów wspomnianej specjalności, którzy sygnalizowali potrzebę korekty kolejności egzaminów wstępnych (efektem było przekwalifikowanie egzaminu z kształcenia



słuchu w egzamin podstawowy). Dzięki temu zabiegowi rekrutacja na studia pierwszego stopnia dla specjalności *Zarządzanie produkcją muzyczną* przybrała postać bliższą specjalności *Muzyka w mediach*, przy zachowaniu specyfiki obu specjalności, z odmiennie kształtowaną tematyką i punktacją poszczególnych etapów. Ustalenie aktualnej nazwy dla *Zarządzania produkcją muzyczną* (pierwotnie *Produkcja muzyczna*) było podyktowane informacjami płynącymi ze strony kandydatów na studia, którzy pierwszą krótszą nazwę interpretowali zgodnie z coraz powszechniejszym w świecie muzycznym znaczeniem produkowania muzyki w studiu.

W ramach działań ujednociających zasady rekrutacji obowiązujące na specjalnościach tworzących akredytowany kierunek i wstępnych wymagań stawianych kandydatom na studia ustalono, że osoby przystępujące do egzaminów wstępnych zarówno na specjalność *Muzyka w mediach*, jak i *Zarządzanie produkcją muzyczną*, muszą wykazać się wiedzą i umiejętnościami na poziomie ukończonej szkoły muzycznej I stopnia (wcześniej od kandydatów na *Muzykę w mediach* nie oczekiwano żadnego wykształcenia muzycznego, zaś dla *Produkcji muzycznej* obowiązywały wiedza i umiejętności na poziomie szkoły muzycznej II stopnia). Decyzja władz Wydziału oraz Instytutu Mediów i Produkcji Muzycznej o podniesieniu wstępnych wymagań dla kandydatów na *Muzykę w mediach* wynikała z przekonania, iż podstawowe umiejętności i wiedza muzyczna są konieczne, aby w trakcie studiów mogły stanowić bazę dla rozwoju warsztatu artystycznego i naukowego profesjonalnych dziennikarzy muzycznych. Znajdowało to potwierdzenie w postulatach Pedagogów pracujących ze studentami tej specjalności. Dodatkowo, ujednoczenie wstępnych oczekiwań dla kandydatów na studia wspomnianych wyżej specjalności pozwoliło na optymalizację procesu kształcenia w zakresie modułu kierunkowego.

Przy modyfikacji programów nauczania bardzo ważna jest opinia potencjalnych pracodawców. Ambasadorami interesariuszy zewnętrznych są m.in. nauczyciele akademicy, którzy pracują w Uczelni i innych instytucjach kultury i mediach. W celu dostosowania programów nauczania do wymogów rynku pracy, Uczelnia inicjuje także kontakty z potencjalnymi pracodawcami w zakresie praktyk studenckich i partnerstwa przy organizacji różnych przedsięwzięć artystycznych, włączając w to prestiżowe instytucje takie jak: filharmonie, teatry muzyczne, domy kultury, różnego typu orkiestry i zespoły muzyczne itp. Stałymi partnerami Uczelni jest wiele instytucji kultury, sztuki i mediów, często o znakomitej renomie ogólnopolskiej i międzynarodowej, których dokładny wykaz zamieszczono w opisie Kryterium 6.

W celu poprawy jakości kształcenia Biuro Karier AM w Łodzi w roku akademickim 2021/22 opracowało 2 anonimowe ankiety: *Ankieta dla pracodawców* i *Ankieta dla absolwentów łódzkiej Akademii*. Niestety, z powodu pandemii spowodowanej COVID-19, a co za tym idzie ograniczenia działalności Uczelni, ankiety w formie online rozesłało dopiero w listopadzie 2021 r. Ankieta dla pracodawców została przesłana do instytucji kultury oraz szkół muzycznych w całej Polsce.



Głównym celem ankiety jest zasięgnięcie opinii na temat poziomu wiedzy i przygotowania do podjęcia zatrudnienia przez absolwentów Akademii Muzycznej w Łodzi. Jest również próbą polepszenia kontaktu między Uczelnią a pracodawcami. Zintegrowanie środowiska na pewno pozwoliłoby wypracować rozwiązania jeszcze bardziej korzystne zarówno dla pracodawców, jak i przyszłych pracowników. Ankieta dla absolwentów przesłana została do absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia, którzy ukończyli Akademię w ciągu ostatnich 5 lat. Ankieta ma służyć nie tylko monitorowaniu losów zawodowych naszych wychowanków, ale także umożliwić im wyrażenie bezstronnej opinii w sprawie realizacji efektów uczenia się i programów nauczania, w tym obowiązującej w Uczelni punktacji ECTS.

Jakość kształcenia zależy od wysokich kompetencji Pedagogów. Kluczowym więc elementem strategii rozwoju Uczelni jest dbałość o rozwój pracowników, wzbogacanie ich doświadczeń oraz awanse zawodowe, a także ocena ich kwalifikacji i osiągnięć, poprzez uwzględnienie kryteriów oceny parametrycznej oraz dokonywanie oceny okresowej. Ocena okresowa ma służyć wprowadzeniu pro jakościowej polityki kadrowej, w celu uzyskania jak najlepszych wyników ewaluacyjnych oraz podniesienia znaczenia i prestiżu Uczelni. Zasady oceny okresowej nauczycieli akademickich w AM w Łodzi zostały przyjęte Uchwałą Senatu nr 25/2021 z dnia 27.10.2021 r.

Indywidualne wsparcie kadry zatrudnionej na ocenianym kierunku polega głównie na ułatwianiu realizacji podjętych projektów artystyczno-naukowych i postępowań awansowych. Jego wymiernym efektem jest finalizacja dwóch przewodów doktorskich: dra Krzysztofa Sztekmilera i dra Tomasza Mońko, które w znaczny sposób przyczyniły się do wzbogacenia potencjału naukowego Jednostki.

Ocena okresowa nauczycieli akademickich za lata 2016-2020 została przeprowadzona w grudniu 2021 przez Uczelnią Komisję Oceniającą oraz Wydziałowe Komisje Oceniające powołane zarządzeniami Rektora. Komisje mają prawo przyznać każdemu nauczycielowi akademickiemu ocenę pozytywną lub negatywną. Ocena poprzedzona jest szczegółową analizą osiągnięć artystyczno-naukowych (dotyczy tylko pracowników badawczo-dydaktycznych) oraz dydaktycznych i organizacyjnych, a także przestrzegania przez każdego pedagoga obowiązującego prawa, w szczególności przepisów z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych. Ocena okresowa dokonywana jest przez właściwą Komisję na podstawie Ankiety kwalifikacyjno-sprawozdawczej wypełnianej przez pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych oraz Studenckiej ankiety oceny nauczyciela akademickiego, która anonimowo, w formie elektronicznej przeprowadzana jest co roku. Studencka ankieta dotyczy wszystkich nauczycieli akademickich, którzy prowadzą zajęcia indywidualne, grupowe i zbiorowe na wszystkich obowiązujących kierunkach w Uczelni, na studiach pierwszego i drugiego stopnia. Ankieta składa się z szeregu pytań i podzielona jest na 2 części. W I części Studenci udzielają odpowiedzi poprzez wybór oceny w skali od 2 do 6. Dodatkowe uwagi na temat prowadzonych zajęć i osoby pedagoga, Studenci mogą zawrzeć w drugim punkcie, w formie

opisowej. Każdy pedagog ma obowiązek zapoznać się z przyznaną oceną, potwierdzając ten fakt podpisem. Ma również prawo do złożenia odwołania.

W przypadku negatywnej oceny studenckiej, każdy z kierowników jednostki jest zobowiązany do przeprowadzenia rozmowy z pracownikiem w celu wyjaśnienia sytuacji, ew. rozwiązania powstałego problemu i wdrożenia programu naprawczego, a także poinformowania zainteresowanego o skutkach negatywnej oceny wyników ankiety w ramach jego oceny pracy.

W raportach wydziałowych oraz ogólnouczelnianych z jakości kształcenia za okres ostatnich dwóch lat akademickich szczególnie podkreśla się trudne warunki pracy całej społeczności akademickiej, które związane są z wybuchem światowej pandemii COVID-19. W związku z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 października 2020 r. w sprawie czasowego ograniczenia funkcjonowania niektórych podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 w Uczelni wdrożono wiele działań, które przyczyniły się do realizacji efektów uczenia się i treści programowych, m in. zorganizowano specjalne szkolenie dla wszystkich nauczycieli akademickich, które dotyczyło obsługi platform do nauki zdalnej (Zoom, Google Meet), opracowano specjalny system prowadzenia zajęć w trybie hybrydowym, w odstępach dwutygodniowych dla Studentów poszczególnych wydziałów oraz zasady funkcjonowania Uczelni w pandemii w semestrze zimowym i letnim roku akademickiego 2020/2021, w tym harmonogram zajęć i możliwości korzystania z ćwiczeń na terenie Akademii w czasie epidemii. Pomimo utrudnień związanych z wprowadzeniem zajęć w trybie hybrydowym i zdalnym, wypracowano adekwatne do sytuacji metody pracy, pozwalające w sposób zadowalający zrealizować efekty uczenia się, przy czym największe trudności związane były z brakiem możliwości odbywania praktyk. Nieliczne efekty uczenia się nie zostały zrealizowane w pełni, co jednak nie odbiło się negatywnie na realizacji celów i treści zawartych w programach nauczania.



## Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

*Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej*

|                            | POZYTYWNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | NEGATYWNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Czynniki wewnętrzne</b> | <p><b>Mocne strony</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Silny potencjał artystyczno-naukowy kadry potwierdzony dorobkiem i przyznaną Wydziałowi kategorią parametryczną "A" oraz Uczelni "A+"</li><li>2. Zróżnicowane doświadczenie: naukowe, dziennikarskie, publicystyczne, techniczne i artystyczne kadry dydaktycznej dające gwarancję wysokiego poziomu realizacji programów kształcenia.</li><li>3. Nowoczesna infrastruktura umożliwiająca pełną realizację efektów uczenia się.</li><li>4. Elastyczność w dostosowywaniu programów nauczania do zmieniających się realiów rynku pracy, indywidualizacja procesu dydaktycznego oraz dobra atmosfera pracy.</li><li>5. Szczególna uwaga władz kierunku skierowana na kształcenie studentów przydatne na rynku pracy - udział studentów i przedstawicieli otoczenia</li></ol> | <p><b>Słabe strony</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dostrzegalny wśród Studentów deficyt determinacji w procesie studiowania spowodowany reakcją na otaczającą rzeczywistość.</li><li>2. Konieczność wyrównywania różnic w przygotowaniu Studentów w niektórych zakresach wiedzy i umiejętności muzycznych i pozamuzycznych.</li><li>3. Ograniczenie środków finansowych na realizację projektów naukowych i artystycznych wynikające ze zmian w sposobie finansowania Uczelni.</li><li>4. Ograniczanie liczby miejsc rekrutacyjnych wynikających z limitów finansowych nakładanych na Uczelnię.</li></ol> |

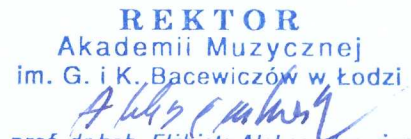


|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | społeczno-gospodarczego w modyfikacji programów studiów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Czynniki zewnętrzne</b> | <p><b>Szanse</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bardzo dobra opinia interesariuszy zewnętrznych o poziomie absolwentów ocenianego kierunku owocująca propozycjami pracy.</li> <li>2. Intensyfikacja współpracy z instytucjami kulturalnymi Łodzi, regionu łódzkiego oraz w skali ogólnopolskiej.</li> <li>3. Stała współpraca z wieloma, różnego typu renomowanymi instytucjami kultury, sztuki i mediów.</li> <li>4. Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w realizacji praktyk zawodowych studentów umożliwiającą zdobywanie doświadczenia zawodowego i płynne wejście absolwentów na rynek pracy.</li> </ol> | <p><b>Zagrożenia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Częste zmiany przepisów wymagające szybkich korekt w programach studiów.</li> <li>2. Pogłębiająca się tendencja do zmniejszania finansowania Uczelni ze środków budżetowych, co może skutkować obniżeniem jakości kształcenia ze względu na konieczność potencjalnego zwiększania liczebności grup i redukcji godzin w programie studiów.</li> <li>3. Tworzenie konkurencji poprzez próby kopiowania rozwiązań stosowanych na ocenianym kierunku w innych polskich uczelniach muzycznych.</li> </ol> |

**AKADEMIA MUZYCZNA**  
im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów  
w Łodzi  
90-716 Łódź, ul. Gdańska 32  
tel. 42 662 16 65, fax 42 662 16 66

**DZIEKAN**  
Wydział Twórczości, Interpretacji,  
Edukacji i Produkcji Muzycznej  
  
dr hab. Marcin Wolniewski, prof. AM

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

**REKTOR**  
Akademii Muzycznej  
im. G. i K. Bacewiczów w Łodzi  
  
prof. dr hab. Elżbieta Aleksandrowicz

(podpis Rektora)

Łódź, dnia 27.09.2023 r.